

ภาคผนวก

- แบบสอบถาม
- ค่าความเชื่อมั่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง การให้บริการของสวนสันติภาพโฮมสเตย์ อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็นภาพรวมเพื่อไปประกอบการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน ได้โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริง และโปรดตอบทุกข้อ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การให้บริการตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับ
ผู้วิจัย

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 30 ปี

2. 30-40 ปี

3. 41-50 ปี

4. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

2. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท

3. ธุรกิจส่วนตัว/ครอบครัว

4. นักเรียน/นักศึกษา

5. เกษียณ/ว่างงาน

สำหรับ
ผู้วิจัย

5. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

3. สมรส

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. 10,000-30,000 บาท

3. สูงกว่า 30,000 บาท

7. จำนวนครั้งที่เข้าพัก

1. เข้าพักครั้งแรก

2. ครั้งที่ 2

3. 3 ครั้งขึ้นไป

8. ลักษณะการมาท่องเที่ยว

1. มาพักคนเดียว

2. มาพักเป็นคู่

3. มาพักเป็นครอบครัว

4. มาพักเป็นหมู่คณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 2 การให้บริการตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านที่พัก						
1. บ้านพักมีความมั่นคงแข็งแรง มีอากาศถ่ายเทสะดวก แสงสว่างส่องถึง ไม่มีกลิ่นอับ หลังคาสามารถกันลม กันฝนได้						<input type="checkbox"/>
2. เครื่องนอนต่าง ๆ ภายในห้องพักจัดให้อย่างเป็นระเบียบ สะอาด ปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
3. มีห้องน้ำ ห้องส้วม ที่สะอาด และสะอาด						<input type="checkbox"/>
4. มีความปลอดภัยจากแมลงที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ภายในห้องพัก						<input type="checkbox"/>
5. จัดแต่งสภาพแวดล้อมรอบ ๆ บริเวณบ้านพัก ให้มีบรรยากาศ สดชื่น						<input type="checkbox"/>
ด้านอาหารและโภชนาการ						
6. จัดเตรียมอาหารอย่างพิถีพิถัน สะอาด และถูกหลักโภชนาการ						<input type="checkbox"/>
7. ห้องครัวอยู่ในสภาพที่สะอาด ไม่มีกลิ่นเหม็น						<input type="checkbox"/>
8. ภาชนะ และอุปกรณ์ที่ใช้สะอาดถูกสุขลักษณะ						<input type="checkbox"/>
9. มีน้ำดื่ม และภาชนะต่าง ๆ ภายในห้องพัก และที่รับประทานอาหาร สะอาด ปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
10. มีร้านอาหารอื่น ๆ ใกล้ ๆ ในชุมชน ไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 การให้บริการตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านความปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
11.มีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
12.มีปฐมพยาบาลเบื้องต้น เมื่อนักท่องเที่ยวเจ็บป่วย หรือมีอุบัติเหตุต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
13.มีการเตือนนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการรักษา ทรัพย์สินส่วนตัว						<input type="checkbox"/>
14.ล็อกหรือกลอนประตู-หน้าต่างในที่พัก มีความ แข็งแรง ปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
15.ความมั่นใจในการสื่อสารและประสานงาน ระหว่าง เจ้าของบ้านกับเจ้าหน้าที่ด้านต่าง ๆ เมื่อเกิดเหตุร้าย หรือในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวเจ็บป่วย						<input type="checkbox"/>
ด้านการจัดการ						<input type="checkbox"/>
16.มีรายละเอียดเกี่ยวกับบ้านพักแบบต่าง ๆ รวมทั้ง รายการอาหาร ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบก่อนเข้าพัก						<input type="checkbox"/>
17.มีรายละเอียดเกี่ยวกับค่าบริการต่าง ๆ ใ้ นักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น ค่าที่พัก, ค่าอาหาร เป็นต้น						<input type="checkbox"/>
18.มีระบบการจองล่วงหน้า และการลงทะเบียน เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
19.มีข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้ ทราบก่อนตัดสินใจเข้าพัก						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 การให้บริการตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
20. ผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ มีความพร้อมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว						
21. มีการต้อนรับด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใสและอบอุ่นเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาถึง						<input type="checkbox"/>
22. มีกิจกรรมท่องเที่ยวภายในรอบ ๆ บริเวณที่พัก เช่น จักรยาน ตกปลา เล่นน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ เป็นต้น						<input type="checkbox"/>
23. มีกิจกรรมการให้นักท่องเที่ยว สามารถเดินเที่ยวชมผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ ที่เจ้าของบ้านปลูกไว้						<input type="checkbox"/>
24. พานักท่องเที่ยว ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง ๆ บริเวณที่พัก						<input type="checkbox"/>
25. มีกิจกรรมบันเทิง ให้นักท่องเที่ยวภายในที่พัก						<input type="checkbox"/>
26. เจ้าของบ้านมีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติรอบ ๆ ชุมชน						<input type="checkbox"/>
27. มีสถานพยาบาล ไปรษณีย์ ธนาคารอยู่ไม่ไกลจากที่พัก						<input type="checkbox"/>
28. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียง ๆ บ้านพักแก่นักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 การให้บริการตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
29. มีส่วนลดให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ						<input type="checkbox"/>
30. นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก ได้จากอินเทอร์เน็ต						<input type="checkbox"/>
31. มีแผ่นพับเพื่ออธิบายรายละเอียดต่าง ๆ ในที่พัก รวมถึงกิจกรรมท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว ใกล้ ๆ ที่พัก						<input type="checkbox"/>
32. มีสื่อโฆษณาเกี่ยวกับที่พัก ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ หลายสื่อ						<input type="checkbox"/>
ด้านมูลค่าเพิ่ม						
33. มีการนำผลผลิตทางการเกษตร ภายในที่พักมาจัดจำหน่าย						<input type="checkbox"/>
34. มีชาวบ้านในชุมชนนำผลผลิตมาให้ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ						<input type="checkbox"/>
35. มีร้านขายของที่ระลึกของชุมชนใกล้ ๆ ที่พัก						<input type="checkbox"/>

ขอบคุณสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ค่าความเชื่อมั่น

Independent Samples Test

		Levene's Test for		t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
จำแนกตามเพศ						
25. มีกิจกรรมบันเทิง ให้นักท่องเที่ยวภายในที่พัก	Equal variances assumed	3.389	0.069	0.912	83.324	0.365

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
จำแนกตามระดับการศึกษา						
15.ความมั่นใจในการสื่อสารและประสานงานระหว่างเจ้าของบ้านกับเจ้าหน้าที่ด้านต่าง ๆ เมื่อเกิดเหตุร้ายหรือในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวเจ็บป่วย	Between Groups	0.460	2	0.230	0.908	0.407
27. มีสถานพยาบาล ไปรษณีย์ ธนาคารอยู่ไม่ไกลจากที่พัก	Between Groups	0.397	2	0.199	0.951	0.390
จำแนกตามอาชีพ						
7.ห้องครัวอยู่ในสภาพที่สะอาด ไม่มีกลิ่นเหม็น	Between Groups	0.835	4	0.209	0.904	0.465
17.มีรายละเอียดเกี่ยวกับค่าบริการต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น ค่าที่พัก, ค่าอาหาร เป็นต้น	Between Groups	0.905	4	0.226	0.916	0.459
25. มีกิจกรรมบันเทิง ให้นักท่องเที่ยวภายในที่พัก	Between Groups	0.746	4	0.187	0.913	0.461
จำแนกตามสถานภาพสมรส						
24. พานักท่องเที่ยว ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง ๆ บริเวณที่พัก	Between Groups	0.490	2	0.245	0.994	0.374
26. เจ้าของบ้านมีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติรอบ ๆ ชุมชน	Between Groups	0.477	2	0.238	0.943	0.394
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน						
25. มีกิจกรรมบันเทิง ให้นักท่องเที่ยวภายในที่พัก	Between Groups	0.374	2	0.187	0.918	0.403
32. มีสื่อโฆษณาเกี่ยวกับที่พัก ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ หลายสื่อ	Between Groups	0.365	2	0.182	0.919	0.403
จำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าพัก						
22. มีกิจกรรมท่องเที่ยวภายในรอบ ๆ บริเวณที่พัก เช่น ช้างกระชาน ตกปลา เล่นน้ำในแหล่งน้ำ	Between Groups	0.357	2	0.179	0.926	0.400
จำแนกตามลักษณะการมาท่องเที่ยว						
22. มีกิจกรรมท่องเที่ยวภายในรอบ ๆ บริเวณที่พัก เช่น ช้างกระชาน ตกปลา เล่นน้ำในแหล่งน้ำ	Between Groups	0.357	2	0.179	0.926	0.400

