

บรรณานุกรม

- ฉวีวรรณ เยาวหลี่. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ สปา ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเคชั่น.
- ชนิตศักดิ์ ประโลมรัมย์. (2550). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สปาเพื่อสุขภาพของบริษัทลำปาง รัชส์สมุนไพร์ จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธา. (2549). การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: แอคทีฟพรีนซ์.
- ธีระศักดิ์ กำบรรณรักษ์. (2532). จิตวิทยาในการให้บริการ. กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- น้ำเย็น วารวินิช (2551, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจซื้อและการรับรู้เกี่ยวกับสปาและแนวคิดคนไทยของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ประพันธ์ พงศ์คณิตานนท์. (2550). การดูแลผู้ป่วย ปวดหลัง ปวดเอวด้วยการแพทย์ผสมผสาน. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข.
- พรพิมล กาบบัว. (2549). หลักการตลาด. เชียงใหม่ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. (2548). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัฒนะ วัฒนปรีชากุล. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการทำเรือกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- วสมน บุญรุ่ง. (2550). ความต้องการใช้บริการธุรกิจสปาของผู้ใช้บริการสปาในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2545). 7 NEW QC Tools เครื่องมือสู่คุณภาพยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2545). *คุณภาพในงานบริการ*. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2542). *คุณภาพในงานบริการ*. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมัย.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2539). *จัดการคน จัดการงาน*. กรุงเทพมหานคร: ดีไลท์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). *องค์การและการจัดการ.(ฉบับสมบูรณ์)*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- สุดสายชล หอมทอง. (2556). *วารีน่าบัด*. ชลบุรี: ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักนายกรัฐมนตรี. (2554). *ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555 – 2559)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดิศักดิ์ โพธิกุล. (2550). *พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสปาในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย*. การศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- Best, John W. (1997). *Research in education*. (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, Jonn W. & Kahn, James V. (1998). *Research in education*. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). *Basic statistics for behavioral science research*. (2nd ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Krejcie, Robert V. & Morgan, Earyle W. (1970). *Educational and psychological measurement*. New York : Mc Graw-Hill.
- Kotler, Phillip. (2000). *Marketing Management*. Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall.
- Lytle, John F. (1994). *Customers' Really Want*. Chicaco: Probus Publishing.