

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ	7
ความรู้เกี่ยวกับสปาและวาริบำบัด	26
แนวคิดเกี่ยวกับวาริบำบัด	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>47</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	47

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47
การรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	49
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>51</b>
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การให้บริการร้านคืมเงินวารีบำบัดในทัศนะของลูกค้า	56
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคืมเงิน วารีบำบัดในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	116
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>157</b>
สรุปผลการวิจัย	157
อภิปรายผล	165
ข้อเสนอแนะ	167
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	168
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>169</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>171</b>
แบบสอบถาม	173
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>179</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	53
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามเพศ	56
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามอายุ	62
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามสถานภาพการสมรส	69
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามระดับการศึกษา	76
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามอาชีพ	83
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	91
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามความถี่ในการมาใช้บริการ	98
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามปัญหาสุขภาพ	104
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามการเป็นสมาชิก	110
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามเพศ	116
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวารีบำบัด ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามอายุ	120

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวาริบำบัต ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามสถานภาพการสมรส	124
4.14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวาริบำบัต ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามระดับการศึกษา	129
4.15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวาริบำบัต ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามอาชีพ	133
4.16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวาริบำบัต ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	140
4.17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวาริบำบัต ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามความถี่ในการมาใช้บริการ	144
4.18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวาริบำบัต ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามปัญหาสุขภาพ	149
4.19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการให้บริการร้านคู้มเงินวาริบำบัต ในทัศนะของลูกค้า จำแนกตามการเป็นสมาชิก	152

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	ส่วนประสมทางการตลาด	8

เลขเรียกเก็บเงิน.....

เลขทะเบียน.....

วัน,เดือน,ปี.....