

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(13)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	6
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
การประชาสัมพันธ์	8
การประชาสัมพันธ์โรงเรียน	21
ปัจจัยทางการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3</b> วิธีการดำเนินการวิจัย	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
การวิเคราะห์ข้อมูล	61
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	62
<b>บทที่ 4</b> ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	65
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่องานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร	68
ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่องานประชาสัมพันธ์	76
<b>บทที่ 5</b> สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	83
สรุปผลการวิจัย	84
อภิปรายผล	86
ข้อเสนอแนะ	88

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	95
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	97
หนังสือขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ	99
รายชื่อ โรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	105
แบบสอบถาม	113
ประวัติผู้วิจัย	121



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
4.2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัย ทางการบริหารที่มีผลต่องานประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร	68
4.3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัย ทางการบริหารบุคลากร ที่มีผลต่องานประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร	69
4.4	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัย ทางการบริหาร งบประมาณ ที่มีผลต่องานประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร	70
4.5	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัย ทางการบริหารวัสดุอุปกรณ์ที่มีผลต่องานประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร	72
4.6	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัย ทางการบริหารการจัดการที่มีผลต่องานประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร	74
4.7	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัยทางการ บริหารที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	76
4.8	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัยทางการ บริหารที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	77
4.9	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัยทางการ บริหารที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	79

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10	
แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามขนาดของโรงเรียน	81

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1	กระบวนการประชาสัมพันธ์	34

