

## บรรณานุกรม

- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2534.
- รังสรรค์ แสงสุข. และคณะ. เหตุจูงใจการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ. วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 4 ฉบับที่ 2, (กรกฎาคม - ธันวาคม 2544) หน้า 1 – 2.
- รัศมี พรตเจริญ. การสำรวจความคิดเห็นของศึกษาปริญญาโท สาขาวิทยบริการ. วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 3 ฉบับที่ 1, (มกราคม – มิถุนายน 2543) หน้า 171.
- วิริยา จงรัชต์ศักดิ์. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย. รายงานสรุปข้อมูลสถิตินักศึกษาในระยปี 2540 – 2545. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, 2545.
- A.H. Maslow. **The Farther Reaches of Human Nature**. New York : Viking Press, 1971.
- Best, John W. **Research in Education**. 3<sup>rd</sup> ed. New Delhi : Prentice – Hall, 1977.
- Best, John W. and Kahn, James V. **Research in Education**. 8<sup>th</sup> ed. Singapore : Allyn and Bacon, 1998.
- Bloom, B.S. and others. **Taxonomy of education objectives : handbook I : the cognitive domain**. New York : David Mckey, 1956.
- Harris, Mary B. **Basic statistics for behavioral science research**. 2<sup>nd</sup> ed. Singapore : Allyn and Bacon, 1998.
- Gordon Allport. **Attitudes : Handbook of Social Psychology**. Worcester, Mass : Clark University Prdss, 1935.
- Klausimier, H. and R.P.Ripple. **Learning and Human Attitudes**. New Your : Harper and Row, 1971.
- L.L. Thurstone. **Commet : American Journal of Sociology**. New York : McGraw Hill Book Company, 1946.

Smith, Karl U. and William M. Smith. **The Behavior of Man : Intruduction to Psychology.**  
New York : Holt Rineheart and Winston, Inc., 1958.