

บทที่ 3

การวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์

การวิเคราะห์ข้อมูล ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ (เอกมัย)

ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ เป็นสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง สังกัดศูนย์วิทยาศาสตร์ เพื่อการศึกษา กรมการศึกษานอกโรงเรียนกระทรวงศึกษาธิการเริ่มก่อสร้างขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2505 ด้วยวัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อสร้างแหล่งที่ดี ให้เยาวชน ได้ชุมนุมหาความรู้ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ส่งเสริม การศึกษาวิชาดาราศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ โดยให้นักเรียน เรียนรู้จากของจำลอง ซึ่งคล้าย ของจริง งบประมาณ การก่อสร้าง และดำเนินงานขั้นต้น จนสามารถเปิดแสดงให้ประชาชนได้ในปี พ.ศ.2507 เป็นเงินงบประมาณ 12 ล้านบาท

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินทรง ประกอบพิธี เปิดอาคารท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2507 และนับจากบัดนั้น ท้องฟ้า จำลองกรุงเทพ จึงเปิดการแสดง ให้นักเรียนและประชาชนเข้าชมได้ ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2507 เป็นต้นมา อาคารท้องฟ้า จำลองกรุงเทพ ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ คือ ห้องฉายดาว และ ส่วนแสดง นิทรรศการรอบห้อง ฉายดาว

เนื่องด้วยท้องฟ้าจำลองกรุงเทพเป็นสถานที่ให้ท่องเที่ยวให้ความรู้กับเด็กและผู้ใหญ่ที่สนใจ ได้รับรู้เรื่องราวของดวงดาวรอบจักรวาลที่สำคัญแห่งหนึ่ง ซึ่งมีทั้งเด็ก ทั้งผู้ใหญ่และนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติแวะเวียนเข้ามาชมเป็นจำนวนมาก ดังนั้นสาเหตุนี้เอง ระบบป้ายสัญลักษณ์ก็ถือว่ามีความสำคัญ และจำเป็นต่อสถานที่เพราะนอกจากระบบป้าย จะช่วย อำนวยความสะดวก ในการ บอกสถานที่เพื่อไปให้ถึงที่หมายแล้วยังต้องมีความ เป็นอันหนึ่ง อันเดียวกันและมีการออกแบบที่ดี และมีการผสมผสานกันให้เกิดความสวยงาม ต้องมีความเหมาะสม หรือมีความสัมพันธ์กับสถานที่ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับในการใช้งานของคนทั่วไปให้ได้มากที่สุด แสดงให้เห็นถึงการมีเอกลักษณ์ ที่ดีของ ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ (เอกมัย)

การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด SWOT

ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ (เอกมัย)

ปัจจัยภายใน

Strength (ข้อเด่น) - เป็นแหล่งรวบรวมสาระและความรู้

Weaknesses (ข้อด้อย) - ระบบป้ายสัญลักษณ์ขาดความเป็นระบบที่ดี

ปัจจัยภายนอก

Opportunities (โอกาส) - สะดวกในการเดินทาง

Threat (อุปสรรค) - อาคารแต่ละอาคารไม่มีความต่อเนื่องกัน

4 P

Product : ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ (เอกมัย)

Prize : เด็ก 10 บาท / ผู้ใหญ่ 20 บาท
พระภิกษุ - สามเณร ชมฟรี

Place : ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ (เอกมัย)
928 ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Promotion : หมูคณะนักเรียน 20 คน เข้าฟรีอาจารย์ผู้ดูแล 1 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลคู่แข่ง

การวิเคราะห์องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

4P

Product : องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

Prize : ผู้ใหญ่ / อาจารย์ 50 บาท
เด็ก / นักเรียน / นักศึกษา (แสดงบัตรในกรณีไม่ได้มาเป็นหมู่คณะ)
เข้าชมฟรี

Place : องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เทคโนโลยี
ถนนรังสิต - นครนายก ตำบลคลอง 5 อำเภอคลองหลวง
ปทุมธานี 12120

Promotion : เว็บไซต์ / นิตยสาร / สื่อสิ่งพิมพ์ / โทรทัศน์

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

Demographics

- หญิง - ชาย อายุ 13-17 ปี
- ศึกษาในระดับมัธยมต้น - มัธยมปลาย
- อาศัยอยู่ในเมือง

Psychographics

- สนใจทางด้านวิทยาศาสตร์
- ชอบเรื่องราวของดวงดาว
- รักความสนุกสนาน