

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2551). **คู่มือร้านอาหาร**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 11 เมษายน 2553, จาก <http://www.dbd.go.th>
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2533). **รูปแบบธุรกิจ SMEs**. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงอุตสาหกรรม
- การท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (2553). **ข้อมูลจังหวัดพังงาน่ารู้**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 24 ธันวาคม 2553, จาก <http://www.phangnga.go.th>
- \_\_\_\_\_. (2553). **ข้อมูลจังหวัดพังงา**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 24 ธันวาคม 2553, จาก <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/cities-guide/destination/phang-nga/>
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุรุทยา. (2544). **การตลาดบริการ**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจมาศ เทิดสกุล. (2544). **การดำเนินงานร้านอาหารมังสวิรัตเชิงพาณิชย์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรนพ พุกกะพันธุ์. (2545). **จริยธรรมทางธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : จามจุรีโปรดักท์.
- พลศรี ตาชาชีวะ และคณะ. (2539). **เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดการและเทคนิคการบริหารในภัตตาคาร**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มรกต เทพยศ (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจร้านอาหารต่างชาติในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุวณิษฐ์ ทิศสกุล. (2545). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการภัตตาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2550). **ธุรกิจร้านอาหารในประเทศปี'51**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 11 เมษายน 2553, จาก <http://www.bangkokbiznews.com>
- สิริธิดา วรรณโสภณ. (2552). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการภัตตาคาร กรณีศึกษาร้านวอร์มอัฟ คาเฟ่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุธรรม รัตนโชติ. (2548). **การวิจัยเชิงพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : ท็อปฟอร์ม.

อคุลย์ จาตุรงคกุล. (2546). การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี (ฉบับมาตรฐาน).  
กรุงเทพมหานคร : วิรัตน์ เอ็ดดุกะซัน.

Best, John W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey : Prentice Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn  
and Bacon.

Kotler, Phillip. (2000). **Marketing Management**. (The millennium ed.). New Jersey :  
Prentice – Hall.

Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyl W. (1970). **Educational and psychological measurement**.  
New York : McGraw-Hill.