

ชื่อการค้นคว้าอิสระ การจัดการธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อมบริเวณชายหาดเขาหลัก จังหวัดพังงา

ผู้วิจัย นายไกรภพ ผิวขำ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยวลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาศิพขันธ์  
ปีการศึกษา 2553 จำนวน 125 หน้า คำสำคัญ ธุรกิจร้านอาหาร ชายหาดเขาหลัก

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการจัดการธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อมบริเวณชายหาด เขาหลัก จังหวัดพังงา และเพื่อเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อมบริเวณชายหาด เขาหลัก จังหวัดพังงา ของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการร้านอาหารบริเวณ ชายหาดเขาหลัก จังหวัดพังงา จำนวน 123 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อม ใน ภาพรวมคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมาก ไปน้อย คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการ ด้านการ ส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร ผลการเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อมบริเวณชายหาดเขา หลัก จังหวัดพังงา ของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ประกอบการที่มี เพศ ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อมบริเวณชายหาดเขาหลัก จังหวัดพังงา ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ประกอบการที่มี อายุ สถานภาพสมรส ความเกี่ยวข้องกับ กิจการ ประเภทของกิจการร้านอาหาร ระยะเวลาในการเปิดกิจการ และจำนวนพนักงาน ต่างกัน มีความคิดเห็น ใน ภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการ ผู้ประกอบการที่มีเพศและอายุต่างกันมีความคิดเห็น โดยรวมแตกต่างกันโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....ไกรภพ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....ย.ล...... 2.....ป.ช......

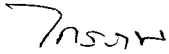
**Independent study title:** The Business Management of Small Restaurants, Located in Khaolak Beach, Phang-nga Province.

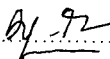
**Researcher:** Mr. Kraiphop Phewkhum. Degree: Master of Business Administration (General Management) Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year : 2010. 123 pp.  
**Keywords:** way to success, restaurant, khaolak beach

### Abstract

The objectives of this research were to study the business management of small restaurants located in Khaolak beach of Phang-nga province and to compare the business management of each restaurant based on demographic characteristics of entrepreneurs. The sample included 123 entrepreneurs. Questionnaires were used a research tool. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The result of this research indicated that the mean score of overall opinions of small restaurants entrepreneurs on the business management was at high level. Analyzed in term of aspect, every of them was at high level including physical characteristics, price, products, sales, procedure, promotion, and personnel – in descending order. The comparison of business management of each restaurant based on demographic characteristics of entrepreneurs showed that the entrepreneurs in different sex had significantly different opinions at 0.05 levels. Those having different sex, marital status, relation with the restaurant, type of restaurant, business time period, and a number of workers had no significant difference in opinions. Comparing in aspects, entrepreneurs having different sex and age had significantly different opinions on procedure aspect at 0.01 and 0.05 respectively.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1.......... 2.....