



ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำแข็งแห้ง
ของลูกค้าบริษัท ฟริชโก้ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวชญญาภรณ์ ประทุมมา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2559

ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำแข็งแห้ง
ของลูกค้าบริษัท ฟรีชโก้ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวชญาน์กรณ์ ประทุมมา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2559

**Marketing Mix in Purchasing Dry Ice Products of Customers Freezco
Company Limited, Samut Prakan Province.**

Miss. Thanyaporn Prathumma

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2016