

บรรณานุกรม

- กฤษณะ ฐานวรกุล. (2550). พฤติกรรมในการเลือกซื้อยาของผู้บริโภค ในเขตอำเภอหางดง จังหวัด
เชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต.
- กิ่งมณี เกรียงไกรพิพัฒน์. (2552). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
อาหารแปรรูปของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยา วงศ์ธาดา และคณะ (2557). การวิจัยตลาดเทคนิคขั้นสูง. เชียงใหม่: ยูเนี่ยนออฟเซท.
- บริษัท ฟรีซโก้ จำกัด (2558). บทความเกี่ยวกับน้ำแข็งแห้ง. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2558,
จาก <http://www.freeze.com/>
- พันธ์วิรา ชูสกุล. (2558). พฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ของผู้บริโภคในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา. (2550). การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วารุณี ตันตวงศ์วานิช และคณะ. (2552). หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพมหานคร: วิตัน เอ็ด
ดูเคชั่น.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มิตเตอร์ก๊อปปี (ประเทศไทย).
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และคณะ. (2552). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ฐานบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). การวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร: "Diamond in business world"
- สมใจ บุญทานนท์. (2552). หลักการตลาด. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- สาริศา ทิตยวงษ์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทางการเกษตรจากร้านค้า
เคมีภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- สุรัตนา ก้าวตระกูล. (2555). ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจต่อส่วนประสมการตลาดของโรงงาน
น้ำแข็งสากล ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สิทธิรัตน์ ชนะสูงเนิน. (2555.) กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของเกษตรกรจากร้านขายเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร : กรณีศึกษา ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

อรุณ บริษัท. (2550). การบริหารงานจัดซื้อในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: ไอทีแอล เทรด มีเดีย.

อคุศลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อคุศลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Best, John. W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Best, John. W. and Kahn, James. V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.

Krejcie, Robert. V. and Morgan, Earyle. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.

Kolter , P.& Armstrong, G. (2006). **Principles of marketing**. (11th ed.). New Jersey: Pearson education.