

**ภาคผนวก**

-แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## แบบสอบถาม

### ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำแข็งแห้ง ของลูกค้าบริษัท ฟริชโก้ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ

การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลูกค้า

ตอนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำแข็งแห้ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [ ] หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลูกค้า

สำหรับ  
ผู้วิจัย

##### 1. รูปแบบของธุรกิจ

1. [ ] เจ้าของคนเดียว

2. [ ] ห้างหุ้นส่วนจำกัด

3 [ ] บริษัทจำกัด

##### 2. ตำแหน่งงาน

1. [ ] เจ้าของกิจการ

2. [ ] ผู้จัดการ

3. [ ] หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ

4. [ ] พนักงาน

##### 3. ประเภทของธุรกิจ

1. [ ] อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม 2. [ ] ด้านการขนส่งเวชภัณฑ์ การแพทย์

3. [ ] อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ การทอ 4. [ ] อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์

5. [ ] อุตสาหกรรมผลิตและซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์

##### 4. ระยะเวลาในการเป็นลูกค้า

1. [ ] ต่ำกว่า 4 เดือน

2. [ ] 4 เดือน-1 ปี

3. [ ] มากกว่า 1 ปี

##### 5. ยอดการสั่งซื้อเฉลี่ยต่อเดือน

1. [ ] ต่ำกว่า 20,000 บาท

2. [ ] 20,001 – 50,000 บาท

3. [ ] 50,001- 100,000 บาท

4. [ ] มากกว่า 100,000 บาท

ตอนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำแข็งแห้ง

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1. สินค้ามีคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
2. บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
3. ตรายี่ห้อเป็นที่รู้จัก มีความน่าเชื่อถือ						<input type="checkbox"/>
4. ขนาดและรูปร่างได้มาตรฐาน เหมาะสมกับการใช้งาน						<input type="checkbox"/>
5. มีการรับประกันสินค้า						<input type="checkbox"/>
6. บริษัทผู้จำหน่ายมีบริการหลังการขาย						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านราคา</b>						
1. ราคามีความเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
2. การปรับราคาตามสภาวะตลาดอย่างสมเหตุสมผล						<input type="checkbox"/>
3. ราคาไม่แพงถ้าเทียบกับตราหืออื่น						<input type="checkbox"/>
4. ระยะเวลาและเงื่อนไขในการชำระเงินเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
5. มีราคาโดยรวม (รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าขนส่ง) ที่เหมาะสม						<input type="checkbox"/>
6. มีการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าก่อนปรับขึ้นราคาสินค้า						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
1. การจัดส่งสินค้ามีความรวดเร็วและตรงเวลา						<input type="checkbox"/>
2. การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้หลายช่องทาง						<input type="checkbox"/>
3. มีการสำรองสินค้าเพียงพอต่อการสั่งซื้อทุกครั้ง						<input type="checkbox"/>
4. ติดต่อตัวแทนจำหน่ายได้สะดวก						<input type="checkbox"/>
5. อยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่าย สังเกตเห็นชัดเจน						<input type="checkbox"/>
6. สถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่จอดรถ/เก้าอี้พักผ่อน เป็นต้น						<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำแข็งแห้ง (ต่อ)

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						<input type="checkbox"/>
1. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ						<input type="checkbox"/>
2. การให้ข้อมูลและแนะนำผลิตภัณฑ์น้ำแข็งแห้งของพนักงานขาย ณ จุดขายสินค้า						<input type="checkbox"/>
3. จัดกิจกรรมแสดงสินค้าแนะนำสินค้าในงานออกบูธต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
4. บริการลูกค้าสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ฯลฯ						<input type="checkbox"/>
5. มีการส่งเสริมการขาย เช่น จัดรายการพิเศษ โดยมีของแถม เป็นต้น						<input type="checkbox"/>
6. มีบัตรกำนัลหรือบัตรแลกซื้อ (voucher)						<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามผู้วิจัย

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวธัญญาภรณ์ ประทุมมา
วัน เดือน ปีเกิด	14 กรกฎาคม พ.ศ. 2525
ที่อยู่ปัจจุบัน	142/90 ซ.ลาดพร้าว102 ถ.ลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538	มัธยมศึกษา โรงเรียนบึงสามพันวิทยาคม จังหวัดเพชรบูรณ์
พ.ศ. 2551	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยการอาชีพอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
พ.ศ. 2555	ปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	บริษัทพีชโก้ จำกัด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด