

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน	7
ความรู้เกี่ยวกับ การทำเรือแห่งประเทศไทย	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	39
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร	47
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของ พนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	119
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	183
วิธีดำเนินงานวิจัย	183
สรุปผลการวิจัย	184
อภิปรายผล	190
ข้อเสนอแนะ	193
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	195
บรรณานุกรม	197
ภาคผนวก	201
แบบสอบถาม	203
ประวัติผู้วิจัย	209

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม	47
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	48
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	56
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	67
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	77
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามตำแหน่งงาน	85
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุงาน	96
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	107
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	119
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	126
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	136
4.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามตำแหน่งงาน	154
4.15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุงาน	162
4.16	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายสินค้า การทำเรือแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	172

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1 วัฏจักรของการจูงใจ	12
2.2 วัฏจักรของกระบวนการเกิดแรงจูงใจ	13
2.3 แสดงรูปแบบของการจูงใจ	14
2.4 แสดงพื้นฐานของการจูงใจ (Basic model of motivation)	15
2.5 ลำดับชั้นความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์	20
2.6 โครงสร้างการบริการการท่าเรือแห่งประเทศไทย	33