



ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของวัยรุ่น
ในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวจริญญา วิชาตะพันธ์

71079
2356

เลขเรียกหนังสือ..... 658.9
ค155น
ค.1

เลขทะเบียน..... 117470

วัน,เดือน,ปี..... - 2 ก.ค. 2550

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาด โครงการบัณฑิตศึกษา สถาบันราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2549

หนังสืออ้างอิง
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น

**Marketing Mix Factors Influenced on the Decision to Buy Digital Camera
of Teenagers in Bangkok Metropolitan Area**

JARANYA VIPATAPHAN

**A Term paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration in Marketing**

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University