

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว และกีฬา. (2556). **สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัดอุดรธานี**.
กรุงเทพมหานคร : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา .
- กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2543). **โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว**
ปี 2542 = Tourist expenditure survey 1999 . กรุงเทพมหานคร:การท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย .
- ขจิต กอบเดช. (2542). **งานโรงแรม : ฝ่ายห้องพัก (Rooms division):งานแม่บ้านในโรงแรมและ**
สถาบันอื่น ๆ (Housekeeping in hotel and other institutions). (พิมพ์ครั้งที่ 4).
กรุงเทพมหานคร : พรินทิก .
- จรินทร์น์ ครองธานี. (2543). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพบริการท่าอากาศยาน**
กรุงเทพ กรณีศึกษา:ผู้ให้บริการอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ. การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต .
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์.(2539).**เอกสารการสอนชุดวิชา จิตวิทยาการบริการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .
- จำนง พรายเข้มแข. (2529). **เทคนิคการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้กับการสอนซ่อมเสริม**
(ตามกระบวนการวิทยาศาสตร์). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช .
- ฉล่องศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว** . กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .
- ชัยญา สัมณะไชย. (2555). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ พนักงาน**
ขายในการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมืองลำปาง . การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ธงชัย สันติวงษ์. (2542) . **การบริหารงานบุคลากร** . กรุงเทพมหานคร:ไทยวัฒนาพานิช .
- ธนัชพันธ์ วัฒนศิริชัยกุล. (2555). **ความพึงพอใจของลูกค้าชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาด**
บริการของเดอะ แกรนด์ วิลานันท์ เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. อุบลราชธานี:
สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี .

- ธีระศักดิ์ กำบรรณารักษ์. (2541).จิตวิทยาพาสนุก. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- ธัญญา แซ่หุ่่น. (2542). หลักการจัดการโรงแรม:Introduction to Hotel Management. นครปฐม: สถาบันราชภัฏนครปฐม .
- นงคันุช ศรีธนาอนันต์. (2547). การโรงแรมเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นภาพรณั หอมอ่อน. (2545). การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง . วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง .
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). ธุรกิจการบิน.กรุงเทพมหานคร:เพรส แอนด์ ดีไซน์ .
- นवलฉวี รัตตงศุ. (2543). ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อการรับบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลศิริราช . วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544).อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21.กรุงเทพมหานคร: ไฟว์ แอนด์ โฟร์พรีน ดิง .
- พนารัตน์ พรเศรษฐ์เมธากุล. (2552). พฤติกรรมและการตัดสินใจเข้าที่พักอาศัยของลูกจ้างในเขตตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา .
- พรเทพ ปิยวัฒน์เมธา. (2536). คู่มือแก้ปัญหาการขายและการบริการ. กรุงเทพมหานคร:เอช.เอ็น. กรุ๊ป .
- พรสิริ ทิวาวรรณ วงศ์. (2546). เอกสารการสอนวิชาหลักการบริหาร. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น .
- พุทธทรัพย์ มณีศรี. (2537). การกระจายอำนาจ:ประโยชน์ต่อประชาชนและผลกระทบต่อราชการ. กรุงเทพมหานคร:นักบริหารข้าราชการพลเรือน .
- รวีวรรณ ไพรรุ่งโรจน์. (2539). จิตวิทยาการบริการ . กรุงเทพมหานคร:โอเชียนส์ โตร์ .
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525.กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์ .
- รัฐวิทย์ รัตนยงค์ไพโรจน์. (2555). ความพึงพอใจของลูกค้าชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงแรมเรือนระมิงค์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

- วชิราภรณ์ โลหะชาละ. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักริมชุมชนเทศบาลตำบลแม่ริม. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- วีระพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. (2540). คู่มือพัฒนาระบบคุณภาพสู่มาตรฐาน ISO 9002. กรุงเทพมหานคร:ผู้จัดการ .
- ศศินันท์ วิวัฒน์ชาติ . (2543). เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ. กรุงเทพมหานคร:ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2537). การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด . กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- . (2546). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร:ริระฟิล์มและไซเท็กซ์ .
- สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (The American Marketing Association-AMA). [ออนไลน์].
<http://www.idis.ru/report/index.php?topic=263> . 0. ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2557, จาก
 สุเมธ เดียววิเศษ. (2527). พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา . กรุงเทพมหานคร: ศิลปบรรณการ .
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร:ริระฟิล์มและไซเท็กซ์ .
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- อนุพันธ์ กิจพันธ์พานิช. (2539). ผู้จัดการฝ่ายบุคคลมืออาชีพ. กรุงเทพมหานคร: ฮิวแมน เซอร์วิส .
- อรสา รุ่งปิติรังสี. (2530). แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และขวัญของข้าราชการ: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างอาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดล กับข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล .
- อรุณี หอมเศรษฐี. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักริมเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- อาภรณ์พันธ์ จันทร์สว่าง. (2525). การพัฒนาบุคคล กลุ่ม และชุมชน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- อุทัยรัตน์ นามแก้ว. (2555). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่ใช้บริการในโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล ดาราเทวี จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

แอน โครนีเวล. (2555). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการใช้บริการ โรงแรมในเมือง
พัทธยา จังหวัดชลบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Best , J. W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Delhi : Prentice – Hall .

Best , J. W. and Kahn , James V. (1998). **Research in Education**. (8th ed.). Boston:Allyn &
Bacon .

Kotler P. & Aramstrong, G. (1996). **Principles of Marketing**. (7th ed.). New Jersey: Prentice -
Hall .

Kotler P. (1997). **Marketing:An Introduction**. (4th ed.). New Jersey:Prentice - Hal .

_____(2003). **Marketing Management**. (11th ed.). Upper Sanddle River , New Jersey: Prentice
– Hall .

Krejcie , Robert V. and Morgan , Earyle. W. (1970). **Educational and Psychological
Measurement** . New York:Mc Graw–Hill.

Paraswraman A. ,Berry Leonarol L. and Zeithaml Valarie A . . (1988). “ SERVQUAL:A
Multiple – item scale for measuring consumer perceptions of service quality ”
Journal of Retailing v 64. [http : // www . 12 manage com / methods](http://www.12manage.com/methods) . 20 June 2000.

Simon , Herbert A. (1960). **The New Science of Management Decision**. New York : Harper
and Row.

Stanton , William J., Buskirk , Richard H . & Spiro , Rosam L. (1991). **Sale Management**.
(8th ed.). Homewood , IL : Irwin .

Stanton , William J . and Futrell , Charbse. (1987). **Fundamental of Marketing**. (9th ed.).
New York:Mc Graw – Hill .

Schiftman , Leon G. and Kanuk , Leslie Lazar. (1994). **Consumer behavior**. (5th ed.).
Englewood Cliffs , N. J. : Prentice-Hall .

_____. (2000). **Consumer Behavior**. (7th ed.). New Jersey : Prentice - Hall .