

ภาคผนวก

- แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบ้านหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบ้านหยงเรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | สำหรับ
ผู้วิจัย |
|---------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. เพศ | |
| 1) <input type="checkbox"/> ชาย | |
| 2) <input type="checkbox"/> หญิง | <input type="checkbox"/> |
| 2. อายุ | |
| 1) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 30 ปี | |
| 2) <input type="checkbox"/> 30 ปี – 40 ปี | |
| 3) <input type="checkbox"/> 41 ปี – 50 ปี | |
| 4) <input type="checkbox"/> 50 ปีขึ้นไป | <input type="checkbox"/> |
| 3. ระดับการศึกษา | |
| 1) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี | |
| 2) <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> |
| 3) <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | |
| 4. รายได้เฉลี่ยต่อปี | |
| 1) <input type="checkbox"/> 100,000 – 500,000 บาท | |
| 2) <input type="checkbox"/> 500,001–1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> |
| 3) <input type="checkbox"/> 1,000,000 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นhya เรสซิเดนท

อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม / ที่พัก						<input type="checkbox"/>
2. การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ						<input type="checkbox"/>
3. สภาพ และขนาดของห้องพัก / ที่พัก						<input type="checkbox"/>
4. การให้บริการของพนักงานโรงแรม / ที่พัก						<input type="checkbox"/>
5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก / ที่พัก						<input type="checkbox"/>
6. ความสะอาดของห้องพัก / ที่พัก						<input type="checkbox"/>
7. สถานที่ตั้งของโรงแรม / ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยว/แหล่งธุรกิจ / แหล่งชุมชน						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก / ที่พัก และบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน						<input type="checkbox"/>
9. ห้องพัก / ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ						<input type="checkbox"/>
10. ราคาที่พักสามารถต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พักหลายห้อง หรือหลายคืน						<input type="checkbox"/>
11. ห้องพัก / ที่พักมีความเหมาะสมกับราคา						<input type="checkbox"/>
12. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม						<input type="checkbox"/>
13. ราคาที่พักมีความคงที่ในทุกช่วงฤดูกาล						<input type="checkbox"/>
14. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสด เพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้						<input type="checkbox"/>
ด้านการจัดจำหน่าย						
15. สถานที่ตั้งโรงแรม / ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ						<input type="checkbox"/>
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก / ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบ้านหย้า เรสซิเดนซ์
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (ต่อ)

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
17. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ ที่พัก ทางอินเทอร์เน็ต / บริษัททัวร์						<input type="checkbox"/>
18. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด/บัตรเครดิต / โอนเงินผ่านธนาคาร / โอนเงินทาง อินเทอร์เน็ต						<input type="checkbox"/>
19. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก						<input type="checkbox"/>
20. มีการติดแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการ ให้บริการอย่างชัดเจน						<input type="checkbox"/>
21. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อน ห้องอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สปา บาร์						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						<input type="checkbox"/>
22. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา						<input type="checkbox"/>
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและ สถานที่ ท่องเที่ยวในจังหวัด						<input type="checkbox"/>
24. มีรายการส่งเสริมการขาย และการ ประชาสัมพันธ์ โรงแรมหลายช่องทาง						<input type="checkbox"/>
25. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์						<input type="checkbox"/>
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็น หมู่คณะ						<input type="checkbox"/>
27. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน / สถานีขนส่ง						<input type="checkbox"/>
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่ พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบ้านหย้า เรสซิเดนซ์
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (ต่อ)

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านบุคคล						<input type="checkbox"/>
29. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ						<input type="checkbox"/>
30. พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย						<input type="checkbox"/>
31. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน						<input type="checkbox"/>
32. พนักงานมีความซื่อสัตย์						<input type="checkbox"/>
33. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย						<input type="checkbox"/>
34. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี						<input type="checkbox"/>
35. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ						<input type="checkbox"/>
ด้านลักษณะทางกายภาพ						<input type="checkbox"/>
36. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม						<input type="checkbox"/>
37. มีเอกลักษณ์เฉพาะ						<input type="checkbox"/>
38. สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้						<input type="checkbox"/>
39. ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร						<input type="checkbox"/>
40. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม						<input type="checkbox"/>
41. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม						<input type="checkbox"/>
42. มีการความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม						<input type="checkbox"/>
ด้านกระบวนการให้บริการ						<input type="checkbox"/>
43. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ						<input type="checkbox"/>
44. การเข้าพักรวม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบ้านหย้า เรสซิเดนซ์
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (ต่อ)

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
45. มีระบบรักษาความปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
46. มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ						<input type="checkbox"/>
47. การให้บริการตามระบบคิว						<input type="checkbox"/>
48. การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค						<input type="checkbox"/>
49. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณในการเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาวพัชรา คีรีธาร
วัน เดือน ปีเกิด 6 พฤศจิกายน 2525
ภูมิลำเนา อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2545 –2548 ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน กำลังศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2548 - 2556 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ บริษัทบิลเลี่ยน เอ็นจิเนียริง จำกัด
พ.ศ. 2557 - 2558 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ บริษัทไฮเทค อินคัสเตรียล จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ โรงแรมปั้นหย่า เรสซิเดนซ์