

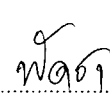
ชื่อการค้นคว้าอิสระ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์  
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี


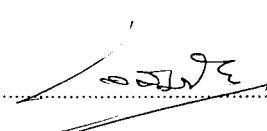
ผู้วิจัย นางสาวพัชรา ศิริธาร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.จริยา รุขพันธ์ 2) ดร.เฉลิมชัย สุขไพบูลย์  
ปีการศึกษา 2557 จำนวน 167 หน้า คำสำคัญ ความคิดเห็น นักท่องเที่ยว การเลือกใช้บริการ  
โรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 2) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการ โรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 175 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับจากมากไป น้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ 2) ผลการเปรียบเทียบระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

**Independent study title:** The Tourist Opinions about Choosing the Services at Panya Residence Hotel,  
Muang District, Udon Thani Province

**Researcher:** Miss Patcha Keereetan. Degree: Master of Business Administration (General Management).  
Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Jariya Rukkhapan  
2) Dr. Chalermchai Sukpaibul. Academic year: 2014. 167 pp. Keywords: opinions,  
tourist, tourist opinions about choosing services, Panya Residence Hotel

### Abstract

The purposes of this research were to: 1) study the tourist opinions about choosing the services at Panya Residence Hotel, Muang District, Udon Thani Province, and 2) compare the level of the tourist opinions about choosing the services at Panya Residence Hotel, Muang District, Udon Thani Province classified by demographical information. The sample was 175 tourists choosing the services at Panya Residence Hotel, Muang District, Udon Thani Province. The instrument used in this research was a questionnaire. The data were analyzed by frequency, percentage, means, standard deviation, t-test and ANOVA.

The research results revealed that 1) the tourist overall opinions about choosing the services at Panya Residence Hotel, Muang District, Udon Thani Province was at moderate level; considering by aspects it was found that the rankings in descending order were: product, price, distribution channel, marketing promotion, personnel, physical environment and servicing process aspects; 2) the overall tourist opinions about choosing the services at Panya Residence Hotel, Muang District, Udon Thani Province in the tourists were significantly different at .05. Considering by aspects, it was found that the tourists with different monthly salary had significantly different opinions in terms of product and price aspects at the .05, whereas distribution channel, personnel, physical environment and service process aspects, were significantly different at .01.

Student's signature.....*Patcha*.....  
Independent study advisors' signatures 1.....*Jariya*..... 2.....*Chalermchai*.....