

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญภาพ	(11)
สารบัญตาราง	(13)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	12
แนวคิดเกี่ยวกับการจูงใจและการตัดสินใจ	20
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการ	26
ประวัติความเป็นมาของโรงแรมบันญา เรสซิเดนซ์	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3</b>	
<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>47</b>
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	49
<b>บทที่ 4</b>	
<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>51</b>
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อปี	53
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรม บันทึกรีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	54
ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อปี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ	95
<b>บทที่ 5</b>	
<b>สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>137</b>
สรุปผลการวิจัย	139
อภิปรายผล	150
ข้อเสนอแนะ	152

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	155
ภาคผนวก	159
แบบสอบถาม	161
ประวัติผู้วิจัย	167

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	53
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ	55
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ	63
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	74
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	85
4.6	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ	96

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.7	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบนเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ	103
4.8	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบนเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา	115
4.9	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบนเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	126