

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขาเรสซิเดนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขาเรสซิเดนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี และเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการจำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์ โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูล และเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์และการแปลความหมาย จึงกำหนดเพื่อความเข้าใจสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติ ดังนี้

สัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
S.D.	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
T - test	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F - test	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$
**	หมายถึง	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้เกณฑ์ดังนี้ (Best, 1977, p.160)

ค่าเฉลี่ย 1.00– 1.49	ความหมาย	มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50– 2.49	ความหมาย	มีความคิดเห็นในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50– 3.49	ความหมาย	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50– 4.49	ความหมาย	มีความคิดเห็นในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50– 5.00	ความหมาย	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรม
บ้านยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับ
การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อปี

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ โรงแรม
บ้านยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการ
จัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ
ให้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ จำแนก
ตามลักษณะของประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อปี
ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล
ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อปี

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	118	67.40
หญิง	57	32.60
รวม	175	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	34	19.40
31- 40 ปี	62	35.40
41 -50 ปี	55	31.40
50 ปีขึ้นไป	24	13.70
รวม	175	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	59	33.70
ปริญญาตรี	100	57.10
สูงกว่าปริญญาตรี	16	9.10
รวม	175	100.00
รายได้เฉลี่ยปี		
100,000 – 500,000 บาท	75	42.90
500,001–1,000,000 บาท	83	47.40
1,000,000 บาทขึ้นไป	17	9.70
รวม	175	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นชาย จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 67.40 รองลงมาเป็นหญิง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 32.60

ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 35.40 รองลงมาอายุ

ระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 ต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40 และอายุ 50 ปี ขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 13.70

ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 57.10 รองลงมาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10

ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 47.40 รองลงมา 100,000 – 500,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 และ 1,000,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรม

**ปัญหา เรสซิเดนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์
ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล
ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตาม
ลักษณะทางประชากรศาสตร์**

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นหย้า เรสซิเดนทึ่ อำเภอเมือง จังหวัตุธรธานี ประกอบด้ว้ย ด้านผลิถัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัตุจ้าหน้าย ด้านการส่งเสริมการตุลาตุ ด้านบุคคตุ ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนกาไร้บริการ จ้าเนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านผลิถัณฑ์						
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม /ที่พัค	2.90	0.805	3.07	0.942	2.96	0.853
2.การมีห้องพัคให้เลือกหลายระดับ	2.41	0.731	2.28	0.590	2.37	0.690
3.สภาพ และขนาดของห้องพัค /ที่พัค	3.08	0.779	2.71	1.030	2.96	0.883
4.การให้บริการของพนักงานโรงแรม /ที่พัค	3.20	0.862	3.28	1.030	3.22	0.918
5.สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัค /ที่พัค	2.95	0.990	2.66	0.830	2.86	0.949
6.ความสะอาดของห้องพัค /ที่พัค	2.80	0.971	1.98	0.743	2.53	0.981
7.สถานที่ตั้งของโรงแรม /ที่พัคเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยวแหล่ง/ธุรกิจ /แหล่งชุมชน	2.78	0.771	3.05	0.933	2.84	0.834
รวมด้านผลิถัณฑ์	2.88	0.471	2.72	0.499	2.82	0.485
ด้านราคา						
8. มีการกำหนดราคาห้องพัค/ที่พัคและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน	2.41	0.766	2.15	0.560	2.33	0.714
9.ห้องพัค/ที่พัคมีราคาให้เลือกหลายระดับ	3.12	0.768	2.71	1.030	2.99	0.880
10. ราคาที่พัคสามารถต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พักหลายห้อง หรือหลายคืน	3.28	0.925	3.28	1.030	3.28	0.958
11. ห้องพัค/ที่พัค มีความเหมาะสมกับราคา	2.60	0.858	2.66	0.830	2.62	0.847
12. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องคั้ม	2.61	0.977	1.98	0.743	2.41	0.954
13. ราคาที่พัคมีความคงที่ในทุกช่วงฤดูกาล	2.84	0.723	3.05	0.933	2.91	0.801
14. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสตุเพื่อ นำไปเบิกค่าใช้จ้ายกับหน่วยงานได้	2.69	0.891	2.38	0.773	2.59	0.865
รวมด้านราคา	2.79	0.451	2.60	0.467	2.73	0.464

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านการจัดจำหน่าย						
15. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ	3.22	0.871	2.71	1.030	3.06	0.953
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง	3.07	0.705	3.28	1.030	3.14	0.828
17. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ที่พัก ทางอินเทอร์เน็ต /บริษัททัวร์	2.87	0.811	2.66	0.830	2.80	0.821
18. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด/บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต	3.54	1.043	2.26	0.954	3.12	1.177
19. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก	2.87	0.872	3.31	0.909	3.01	0.906
20. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน	2.57	0.810	2.19	0.515	2.45	0.747
21. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อนห้องอาหารสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สปา บาร์	3.31	0.781	2.75	1.073	3.13	0.922
รวมด้านการจัดจำหน่าย	3.06	0.406	2.74	0.362	2.96	0.421
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
22. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา	3.45	0.975	3.49	0.758	3.46	0.908
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและ สถานที่ ท่องเที่ยวในจังหวัด	2.70	0.945	2.66	0.830	2.69	0.907

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นทยา เรสซิเดนท อําเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจําหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จําแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
24. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง	2.64	0.938	2.59	0.903	2.62	0.924
25. มีการแจกแพคเกจจําหรับกลุ่มทัวร์	3.03	0.836	2.66	0.830	2.91	0.850
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็น หมู่คณะ	3.55	0.938	2.26	0.954	3.13	1.121
27. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน /สถานที่ขนส่ง	2.93	0.834	3.31	0.909	3.05	0.875
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจํานวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี	2.78	0.875	2.36	0.616	2.65	0.822
รวมด้านการส่งเสริมการตลาด	3.01	0.418	2.76	0.369	2.93	0.418
ด้านบุคคล						
29. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ	3.42	0.820	2.75	1.073	3.20	0.960
30. พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย	3.50	0.931	3.50	0.734	3.50	0.870
31. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน	2.87	0.983	2.66	0.830	2.80	0.938
32. พนักงานมีความซื่อสัตย์	2.83	1.020	2.84	1.014	2.84	1.015
33. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.04	0.871	2.66	0.830	2.92	0.873
34. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.62	0.922	2.68	0.889	3.32	1.011
35. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ	3.12	0.920	3.31	0.909	3.18	0.918
รวมด้านบุคคล	3.20	0.403	2.91	0.392	3.11	0.420

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้
บริการโรงแรมบันญาเรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้าน
ผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล
ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านลักษณะทางกายภาพ						
36.ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม	2.96	0.933	2.54	0.757	2.82	0.899
37. มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.29	0.776	3.15	0.921	3.25	0.826
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้	3.14	0.860	3.50	0.734	3.26	0.837
39.ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร	3.37	1.002	2.84	1.048	3.20	1.044
40.ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม	3.03	0.612	3.28	0.977	3.11	0.757
41.มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม	2.82	0.769	2.42	0.777	2.69	0.792
42.มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม	3.54	0.902	2.68	0.869	3.26	0.976
รวมด้านลักษณะทางกายภาพ	3.16	0.378	2.91	0.413	3.08	0.405
ด้านกระบวนการให้บริการ						
43. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	3.39	0.796	2.40	0.820	3.07	0.928
44.การเข้าพักรวม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	2.99	0.956	3.14	0.989	3.04	0.967
45.มีระบบรักษาความปลอดภัย	2.94	0.798	2.40	0.593	2.76	0.778
46.มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.28	0.785	3.28	1.292	3.28	0.975
47.การให้บริการตามระบบคิว	3.16	0.870	3.59	0.728	3.30	0.848
48.การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค	3.43	0.947	3.35	1.026	3.40	0.971
49. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.12	0.498	3.45	0.733	3.23	0.603
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	3.19	0.383	3.09	0.319	3.15	0.365
รวมทั้งหมด	3.04	0.366	2.82	0.333	2.97	0.370

จากตารางที่ 4.2 นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นทยา เรสซิเดนท อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี ภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นทยา เรสซิเดนท อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X}=2.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 6 รายการ($\bar{X}=2.53 - 3.22$) ดังนี้

1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม/ที่พัก
 2. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พัก
 3. การให้บริการของพนักงานโรงแรม/ที่พัก
 4. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พัก
 5. ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก
 6. สถานที่ตั้งของโรงแรม/ที่พักเหมาะสมใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว/ธุรกิจ/แหล่งชุมชน
- ส่วนการมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.37$)

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิง ยกเว้น นักท่องเที่ยวเพศชาย ในเรื่องการมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ ($\bar{X}=2.41$) และเพศหญิงในเรื่อง การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ ($\bar{X}=2.28$) และความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก ($\bar{X}=1.98$)

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นทยา เรสซิเดนท อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 รายการ ($\bar{X}=2.59 - 3.28$) ดังนี้

1. ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ
2. ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา
3. ราคาที่พักมีความคงที่ในทุกช่วงฤดูกาล
4. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ

หน่วยงานได้

ส่วนเรื่องมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน และความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.33$ และ 2.41)

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิง ยกเว้น นักท่องเที่ยวเพศชาย ในเรื่องมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน ($\bar{X}=2.41$) และเพศหญิงในเรื่อง มีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ

อย่างชัดเจน ($\bar{X}=2.15$) ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม ($\bar{X}=1.98$) และสามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นหยาระสชชเคนท์ อำเภอเมือง จังหวัคอุครธานี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 6 รายการ ($\bar{X} = 2.80- 3.14$) ดังนี้

1. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ
2. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง
3. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ที่พักทางอินเทอร์เน็ต/บริษัททัวร์
4. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตรเครดิต /โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต
5. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ Wifi ห้องประชุม รับประทานอาหาร
6. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อน ห้องอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สบาย

ส่วนเรื่อง มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.45$)

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิง ยกเว้น นักท่องเที่ยวเพศหญิง ในเรื่องวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตรเครดิต /โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต และ มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.26$ และ 2.19)

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นหยาระสชชเคนท์ อำเภอเมือง จังหวัคอุครธานี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.93$) ในทุกข้อเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการดังนี้

1. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา
2. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
3. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง
4. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์
5. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ

6. มีการบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน / สถานีขนส่ง
7. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิในการพักฟรี

ฟรี

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิง ยกเว้นนักท่องเที่ยวเพศหญิง ในเรื่องมีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็น หน้ คณะ และการมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิในการพักฟรี

($\bar{X} = 2.26$ และ 2.36)

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) ในทุกข้อเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการดังนี้

1. พนักงานมีความรู้ความสามารถ
2. พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย
3. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน
4. พนักงานมีความซื่อสัตย์
5. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย
6. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี
7. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิง ทุกข้อ

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมปิ่นหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) ในทุกข้อเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะ
3. สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
4. ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร
5. ความสะดวก รวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม
6. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม
7. มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวทั้งเพศ

ชาย ทุกข้อ และเพศหญิง ทุกข้อยกเว้น มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรแรม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.42$)

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.97$) ในทุกข้อเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการดังนี้

1. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
2. การเข้าพักรแรม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน
3. มีระบบรักษาความปลอดภัย
4. มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ
5. การให้บริการตามระบบคิว
6. การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค
7. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้

เครื่องมือสื่อสาร

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวทั้งเพศชาย ทุกข้อ และเพศหญิง ทุกข้อยกเว้น มีระบบรักษาความปลอดภัยอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.40$)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันญา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา
 ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะ
 ทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า30ปี		30-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านผลิตภัณฑ์										
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม / ที่พัก	2.88	1.094	2.53	0.881	3.03	0.188	4.00	0.000	2.96	0.853
2.การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ	2.44	0.990	2.12	0.527	2.69	0.573	2.166	0.481	2.37	0.690
3.สภาพ และขนาดของห้องพัก / ที่พัก	3.26	0.863	2.88	0.993	3.07	0.539	2.50	1.063	2.96	0.883
4.การให้บริการของพนักงานโรงแรม/ ที่พัก	3.44	1.235	2.96	1.070	3.05	0.299	4.00	0.000	3.22	0.918
5.สิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ห้องพัก /ที่พัก	3.35	1.011	2.82	0.432	2.87	0.432	2.25	0.675	2.86	0.949
6.ความสะอาดของห้องพัก /ที่พัก	2.82	1.526	2.29	0.817	2.87	0.668	2.00	0.510	2.53	0.981
7.สถานที่ตั้งของโรงแรม /ที่พัก เหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยวแหล่ง/ ธุรกิจ /แหล่งชุมชน	2.47	0.928	2.53	0.881	3.01	0.134	4.00	0.000	2.87	0.834
รวมด้านผลิตภัณฑ์	2.95	0.635	2.59	0.531	2.94	0.240	2.98	0.291	2.82	0.485
ด้านราคา										
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก ที่พัก / และบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน	2.44	1.078	2.08	0.454	2.69	0.573	2.00	0.510	2.33	0.714
9. ห้องพัก ที่พักมีราคาให้เลือกที่/ หลายระดับ	3.17	0.869	3.01	0.999	3.07	0.539	2.50	1.063	2.99	0.880

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
10. ราคาที่พักสามารถต่อรอง ได้ เช่นในกรณีที่พักหลาย ห้อง หรือหลายคืน	3.55	1.330	3.06	1.114	3.05	0.299	4.00	0.000	3.28	0.958
11. ห้องพัก ที่พักมีความ / เหมาะสมกับราคา	2.85	1.131	2.41	0.915	2.87	0.432	2.25	0.675	2.62	0.847
12. ความเหมาะสมของราคา อาหารและเครื่องดื่ม	2.23	1.457	2.25	0.808	2.87	0.668	2.00	0.510	2.41	0.954
13. ราคาที่พักมีความคงที่ใน ทุกช่วงฤดูกาล	2.52	0.861	2.61	0.875	3.01	0.134	4.00	0.000	2.91	0.801
14. สามารถขอเอกสารทาง การเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อ นำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ หน่วยงานได้	2.58	1.047	2.48	0.863	2.83	0.739	2.33	0.761	2.59	0.865
รวมด้านราคา	2.76	0.568	2.56	0.498	2.91	0.315	2.72	0.336	2.73	0.464
ด้านการจัดจำหน่าย										
15. สถานที่ตั้งโรงแรม ที่พัก / สะดวกในการเข้าพักรับติดต่อ/	3.41	0.957	2.96	1.070	3.12	0.610	2.66	1.129	3.06	0.953
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก / ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลาย ช่องทาง	3.41	1.157	2.79	0.870	3.01	0.134	3.95	0.204	3.14	0.828

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 บ้านยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา
 ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ
 และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
17. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพักที่พัก ทาง / บริษัททัวร์ / อินเทอร์เน็ต	3.14	0.925	2.64	0.907	2.94	0.487	2.41	0.829	2.80	0.821
18. มีวิธีการในการสำรองที่ พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด / บัตร เครดิต/ / โอนเงินผ่านธนาคารโอน เงินทางอินเทอร์เน็ต	3.00	1.348	3.14	1.128	3.30	0.997	2.83	1.403	3.12	1.177
19.ความพร้อมในการใช้งาน ของศูนย์ธุรกิจ wifiห้อง ประชุม ร้านขายของที่ระลึก	2.58	0.701	2.66	0.904	3.25	0.775	4.00	0.417	3.01	0.906
20.มีการคิดแผนป้าย ประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการ ให้บริการอย่างชัดเจน	2.61	0.985	2.32	0.719	2.69	0.573	2.00	0.510	2.45	0.747
21.การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวน พักผ่อนห้องอาหารสิ่ง สันทนาการอื่น ๆ สปา บาร์	3.29	0.970	3.06	1.022	3.16	0.601	3.00	1.179	3.13	0.922
รวมด้านการจัดจำหน่าย	3.06	0.407	2.79	0.467	3.07	0.309	2.98	0.426	2.96	0.421

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.14	0.988	3.25	1.085	3.05	0.299	4.00	0.000	3.46	0.908
22. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา										
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด	2.85	1.131	2.45	0.935	3.05	0.621	2.25	0.675	2.69	0.907
24. มีรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง	2.70	1.291	2.30	0.801	3.00	0.577	2.50	0.978	2.62	0.924
25. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์	3.61	0.696	2.64	0.907	3.00	0.544	2.41	0.829	2.91	0.850
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ	2.88	1.297	3.22	1.062	3.32	0.883	2.83	1.403	3.13	1.121
27. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน สถานี / ขนส่ง	2.76	0.553	2.66	0.904	3.27	0.780	4.00	0.417	3.05	0.875
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิในการพักฟรี	2.88	1.174	2.53	0.843	2.85	0.487	2.16	0.481	2.65	0.822
รวมด้านการส่งเสริมการตลาด	3.12	0.411	2.72	0.439	3.08	2.99	2.88	0.371	2.93	0.418

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปั่นหยาด เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์
 ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านบุคคล										
29.พนักงานมีความรู้ ความสามารถ	3.29	0.970	3.06	1.022	3.29	0.711	3.25	1.259	3.20	0.960
30.พนักงานมีการสื่อสารที่ เข้าใจง่าย	4.14	0.988	3.35	1.009	3.05	0.299	4.00	0.000	3.50	0.870
31.พนักงานให้คำแนะนำ อธิบายที่ชัดเจน	2.85	1.131	2.58	1.000	3.05	0.621	2.75	0.989	2.80	0.938
32.พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.17	1.313	2.53	0.953	2.94	0.704	2.91	1.138	2.84	1.015
33.พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.64	0.812	2.64	0.907	3.00	0.544	2.41	0.829	2.92	0.873
34.พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.44	0.785	3.37	1.043	3.32	0.883	3.00	1.414	3.32	1.011
35.พนักงานมีความเพียงพอ ต่อการให้บริการ	3.32	0.976	2.72	0.890	3.27	0.780	4.00	0.417	3.18	0.918
รวมด้านบุคคล	3.41	0.289	2.89	0.415	3.13	0.300	3.19	0.532	3.11	0.420
ด้านลักษณะทางกายภาพ										
36. ความน่าเชื่อถือของที่ พักแรม	2.88	1.174	2.56	0.861	3.05	0.621	2.91	0.974	2.82	0.899
37.มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.47	0.706	3.11	0.889	3.27	0.705	3.25	1.032	3.25	0.826
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ ทันสมัยมาใช้	3.35	1.177	3.11	0.942	3.05	0.299	3.25	1.032	3.25	0.826
39.ความโดดเด่น สวยงาม ของอาคาร	3.50	1.05	3.17	1.180	3.20	0.755	2.83	1.167	3.20	1.044

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา
 ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ
 และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
40.ความสะดวกรวดเร็วใน การเดินทางมาพักแรม	3.14	1.076	2.90	0.824	3.00	0.000	3.87	0.337	3.11	0.757
41.มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม กับเส้นทางการเดินทางเข้า พักแรม	3.17	0.757	2.41	0.820	2.90	0.553	2.20	0.721	2.69	0.792
42.มีความกว้างขวางของ บริเวณอาคารที่พักแรม	3.20	0.769	3.24	1.035	3.40	0.852	3.08	1.316	3.26	0.976
รวมด้านลักษณะทางกายภาพ	3.24	0.392	2.93	0.450	3.12	0.294	3.16	0.412	3.08	0.405
ด้านกระบวนการให้บริการ										
43. ความสะดวกรวดเร็วใน การติดต่อ	3.20	1.008	3.20	0.994	3.16	0.739	2.33	0.701	3.07	0.928
44.การเข้าพักแรม และจอง ห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	3.11	1.066	2.72	0.890	3.10	0.895	3.58	0.928	3.04	0.967
45.มีระบบรักษาความ ปลอดภัย	3.17	0.869	2.56	0.861	2.87	0.511	2.45	0.658	2.76	0.778
46.มีระบบการทำงานที่ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.38	1.015	3.09	0.970	3.34	0.775	3.50	1.285	3.28	0.975
47.การให้บริการตามระบบ คิว	3.38	1.181	3.22	0.982	3.05	0.299	4.00	0.000	3.30	0.848

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
48.การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค	3.80	0.869	3.35	1.057	3.34	0.750	3.08	1.176	3.40	0.971
49.การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การใช้ อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.38	0.739	3.11	0.680	3.00	0.000	3.87	0.337	3.23	0.603
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	3.50	0.384	3.04	0.425	3.12	0.224	3.26	0.311	3.15	0.365
รวมทั้งสิ้น	3.13	0.365	2.79	0.417	3.05	0.243	3.02	0.314	2.97	0.370

จากตารางที่ 4.3 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม ปันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม ปันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 รายการ ($\bar{X}=2.82-3.44$) ดังนี้

1. ชื่อเสียงและภาพจน์ของโรงแรม/ที่พัก
2. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พัก
3. การให้บริการของพนักงาน โรงแรม/ที่พัก
4. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พัก
5. ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก

นอกจากนี้อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับ

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ ระหว่าง 30 – 40 ปี ยกเว้น ด้านการมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.21$)ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.29$)อายุระหว่าง 41 – 50 ปี

และ อายุ 50 ปี ขึ้นไป ยกเว้น ด้านการมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.16$) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พัก ($\bar{X} = 2.25$) และ ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก ($\bar{X} = 2.00$)

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมปั่นหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 4 รายการ ($\bar{X} = 2.52 - 3.17$) ดังนี้

1. ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ
2. ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา
3. ราคาที่พักมีความคงที่ในทุกช่วงฤดูกาล
4. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ

หน่วยงานได้

ส่วนเรื่องมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน และความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่อง อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.44$ และ 2.23) และราคาที่พักสามารถต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พักหลายห้อง หรือหลายคืนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$)

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ระหว่าง 30 - 40 ปี ยกเว้น ด้านมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจนอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.08$) ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.41$) ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.25$) และสามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.48$) อายุระหว่าง 41 - 50 ปี และ อายุ 50 ปี ขึ้นไป ยกเว้น ด้านราคาที่พักสามารถต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พักหลายห้องหรือ หลายคืน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.25$) ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่อง อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.00$) และ ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก ($\bar{X} = 2.00$) และสามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.33$)

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมปั่นหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อดังนี้

1. สถานที่ตั้ง โรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ
2. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง

3. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ที่พักทางอินเทอร์เน็ต/ บริษัททัวร์
4. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตรเครดิต /โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต
5. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ Wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก
6. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน
7. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อน ห้องอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สปา บาร์

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี ยกเว้น ด้านมีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.32$)และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ยกเว้น ด้านมีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ที่พักทางอินเทอร์เน็ต/ บริษัททัวร์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.41$)มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.00$)และความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ Wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$)

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูทีค เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 ข้อ ($\bar{X} = 2.70 - 2.88$) ดังนี้

1. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
2. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง
3. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ
4. มีการบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน /สถานีขนส่ง
5. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี

ยกเว้น ด้านการให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลาและ มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$ และ 3.61)

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี ยกเว้น มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดและมีรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$ และ 2.30)อายุระหว่าง 41 – 50 ปี และอายุตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไป ยกเว้น ด้านการให้บริการที่รวดเร็วและตรง

ต่อเวลาและมีการบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน / สถานีขนส่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$) และด้านมีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดและมีการแจกแพคเกจ สำหรับกลุ่มทัวร์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.25$ และ 2.41)

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรม บันทึษา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.41$) ในทุกข้อเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการดังนี้

1. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ
2. พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย
3. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน
4. พนักงานมีความซื่อสัตย์
5. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย
6. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี
7. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป ยกเว้น ด้านพนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและพนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$)

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรม บันทึษา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะ
3. สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
4. ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร
5. ความสะดวก รวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม
6. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม
7. มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี ยกเว้น ด้านมีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.41$) อายุระหว่าง 41 – 50 ปี และ อายุ 50 ปี ขึ้นไป ยกเว้น ด้านมีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.20$)

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปั้นหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.50$) ในทุกข้อเมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 6 รายการดังนี้

1. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
2. การเข้าพักรวม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน
3. มีระบบรักษาความปลอดภัย
4. มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ
5. การให้บริการตามระบบคิว
6. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้

เครื่องมือสื่อสาร

ส่วนเรื่องการให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาคอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.80$)

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ยกเว้น ด้านความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อและมีระบบรักษาความปลอดภัยอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.33$ และ 2.45) ด้านการเข้าพักรวม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อนการให้บริการตามระบบคิวและการให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.58, 4.00$ และ 3.87)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านผลิตภัณฑ์								
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม / ที่พัก	3.10	0.927	2.85	0.857	3.12	0.341	2.96	0.853
2.การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ	2.47	0.953	2.21	0.456	3.00	0.000	2.37	0.690
3.สภาพ และขนาดของห้องพัก / ที่พัก	3.30	0.793	2.75	0.936	3.06	0.250	2.96	0.883
4.การให้บริการของพนักงานโรงแรม /ที่ พัก	3.45	1.005	3.12	0.913	3.06	0.250	3.22	0.918
5.สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก /ที่ พัก	3.25	0.882	2.60	0.974	3.06	0.250	2.86	0.949
6.ความสะอาดของห้องพัก /ที่พัก	2.64	1.309	2.38	0.749	3.12	0.500	2.53	0.981
7.สถานที่ตั้งของโรงแรม /ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยวแหล่ง/ธุรกิจ /แหล่ง ชุมชน	2.86	0.899	2.85	0.857	3.06	0.250	2.87	0.834
รวมด้านผลิตภัณฑ์	3.01	0.553	2.68	0.421	3.07	0.156	2.82	0.485
ด้านราคา								
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก ที่พัก / และบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน	2.40	1.03	2.18	0.411	3.00	0.000	2.33	0.714
9.ห้องพัก ที่พักมีราคาให้เลือก / หลายระดับ	3.25	0.800	2.83	0.954	3.06	0.250	2.99	0.880

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
10. ราคาที่พักรสามารถต่อรอง ได้ เช่น ในกรณีที่พักหลาย ห้อง หรือหลายคืน	3.50	1.072	3.18	0.936	3.06	0.250	3.28	0.958
11.ห้องพัก ที่พักรมีความ / เหมาะสมกับราคา	2.96	0.964	2.35	0.729	3.06	0.250	2.62	0.847
12.ความเหมาะสมของราคา อาหารและเครื่องดื่ม	2.30	1.249	2.36	0.745	3.12	0.500	2.41	0.954
13. ราคาที่พักรมีความคงที่ใน ทุกช่วงฤดูกาล	2.89	0.844	2.90	0.834	3.06	0.250	2.91	0.801
14. สามารถขอเอกสารทาง การเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อ นำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ หน่วยงานได้	2.71	1.099	2.43	0.700	3.18	0.403	2.59	0.865
รวมด้านราคา	2.86	0.544	2.60	0.393	3.08	0.156	2.73	0.464
ด้านการจัดจำหน่าย								
15.สถานที่ตั้งโรงแรม ที่พักร / สะดวกในการเข้าพักรติดต่อ/	3.47	0.858	2.82	0.998	3.06	0.250	3.06	0.953
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพักร / ที่พักรให้นักท่องเที่ยวหยา ช่องทาง	3.38	0.928	3.01	0.797	3.06	0.250	3.14	0.828

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
17. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพักที่พัก ทาง / บริษัททัวร์ / ออนไลน์	3.23	0.816	2.51	0.758	3.06	0.250	2.80	0.821
18. มีวิธีการในการสำรองที่ พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด / บัตร เครดิต/ โอน / โอนเงินผ่านธนาคาร เงินทางอินเทอร์เน็ต	2.88	1.260	3.24	1.173	3.31	0.704	3.12	1.177
19. ความพร้อมในการใช้งาน ของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้อง ประชุม ร้านขายของที่ระลึก	2.86	0.730	3.02	0.974	3.56	0.892	3.01	0.906
20. มีการคิดแผนป้าย ประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการ ให้บริการอย่างชัดเจน	2.50	0.989	2.33	0.586	3.00	0.000	2.45	0.747
21. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวน พักผ่อนห้องอาหารสิ่ง สันทนาการอื่น ๆ สปา บาร์	3.32	0.859	3.20	1.00	3.12	0.341	3.13	0.922
รวมด้านการจัดจำหน่าย	3.09	0.415	2.85	0.418	3.16	0.174	2.96	0.421

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านการส่งเสริมการตลาด 22. การให้บริการที่รวดเร็วและ ตรงต่อเวลา	3.86	0.899	3.30	0.904	3.06	0.250	3.46	0.908
23.มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำ โรงแรมและ สถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัด	3.00	0.964	2.43	0.843	3.18	0.403	2.69	0.907
24.มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ โรงแรมหลายช่องทาง	2.71	1.034	2.49	0.870	3.18	0.543	2.62	0.924
25.มีการแจกแพคเกจสำหรับ กลุ่มทัวร์	3.50	0.679	2.54	0.796	3.06	0.250	2.91	0.850
26.มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มา ประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ	2.88	1.145	3.26	1.142	3.31	0.704	3.31	0.704
27.มีบริการรับส่งระหว่าง ที่พักกับสนามบิน สถานี / ขนส่ง	2.96	0.614	3.02	0.947	3.62	0.885	3.05	0.875
28.การมีบัตรสมาชิก เพื่อ สะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อ แลกใช้สิทธิในการพักฟรี	2.86	0.973	2.44	0.700	3.18	0.403	2.65	0.822
รวมด้านการส่งเสริมการตลาด	3.11	0.397	2.78	0.387	3.23	0.238	2.93	0.418

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านบุคคล								
29.พนักงานมีความรู้ ความสามารถ	3.49	0.916	3.05	1.018	3.12	0.341	3.20	0.960
30.พนักงานมีการสื่อสารที่ เข้าใจง่าย	3.86	0.899	3.36	0.847	3.06	0.250	3.50	0.870
31.พนักงานให้คำแนะนำ อธิบายที่ชัดเจน	3.00	0.964	2.63	0.949	3.18	0.403	2.80	0.938
32.พนักงานมีความซื่อสัตย์	2.88	1.17	2.77	0.962	3.12	0.619	2.84	1.015
33.พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.52	0.751	2.54	0.796	3.06	0.250	2.92	0.873
34.พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.20	0.886	3.39	1.118	3.31	0.704	3.32	1.011
35.พนักงานมีความเพียงพอ ต่อการให้บริการ	3.28	0.831	3.06	0.951	3.62	0.885	3.18	0.918
รวมด้านบุคคล	3.32	0.357	2.97	0.425	3.21	0.221	3.11	0.420
ด้านลักษณะทางกายภาพ								
36.ความน่าเชื่อถือของที่ พักแรม	2.89	0.994	2.72	0.877	3.25	0.447	2.82	0.899
37.มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.57	0.770	3.09	0.865	3.06	0.250	3.25	0.826
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ ทันสมัยมาใช้	3.40	0.967	3.21	0.807	3.06	0.250	3.26	0.837
39.ความโดดเด่น สวยงาม ของอาคาร	3.64	1.029	2.96	1.053	3.06	0.250	3.20	1.044

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
40.ความสะดวกรวดเร็วใน การเดินทางมาพักแรม	3.20	0.866	3.08	0.747	3.00	0.000	3.11	0.757
41.มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม กับเส้นทางการเดินทางเข้า พักแรม	2.96	0.808	2.51	0.784	2.81	0.403	2.69	0.792
42.มีความกว้างขวางของ บริเวณอาคารที่พักแรม	3.20	0.737	3.28	1.137	3.37	0.619	3.26	0.976
รวมด้านลักษณะทางกายภาพ	3.27	0.352	2.97	0.426	3.08	0.136	3.08	0.405
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.06	0.980	3.06	0.951	3.18	0.543	3.07	0.928
43. ความสะดวกรวดเร็วใน การติดต่อ								
44.การเข้าพักแรม และจอง ห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	3.15	0.906	2.92	0.971	3.37	1.087	3.04	0.967
45.มีระบบรักษาความปลอดภัย	3.05	0.797	2.53	0.731	3.18	0.403	2.76	0.778
46.มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.52	0.953	3.18	1.038	3.06	0.250	3.28	0.975
47.การให้บริการตามระบบคิว	3.42	0.968	3.28	0.829	3.06	0.250	3.40	0.971

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
48.การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค	3.83	0.912	3.17	0.985	3.31	0.478	3.40	0.971
49.การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การ ใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.33	0.632	3.21	0.624	3.00	0.000	3.23	0.603
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	3.34	0.381	3.05	0.335	3.16	0.196	3.15	0.365
รวมทั้งสิ้น	3.14	0.365	2.84	0.346	3.14	0.148	2.97	0.370

จากตารางที่ 4.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการ
 เลือกใช้บริการโรงแรม ปันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ภาพรวมอยู่ระดับปาน
 กลาง ($\bar{X} = 3.14$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการ
 เลือกใช้บริการโรงแรมปันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปาน
 กลาง ($\bar{X} = 2.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 6 รายการ ($\bar{X} = 2.64 -$
 3.45) ดังนี้

1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม/ที่พัก
2. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พัก
3. การให้บริการของพนักงานโรงแรม/ที่พัก
4. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พัก
5. ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก
6. สถานที่ตั้งของโรงแรม ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยว /แหล่งธุรกิจ/แหล่ง

ชุมชน

ส่วนเรื่องการมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.47$)

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ยกเว้น ด้านการมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ และความสะอาดของห้องพัก/ที่พักรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.21$ และ 2.38) และระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูทีค เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 รายการ ($\bar{X} = 2.71 - 3.50$) ดังนี้

1. ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ
2. ราคาที่พักรวมต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พักหลายห้อง หรือหลายคืน
3. ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา
4. ราคาที่พักรวมความคงที่ในช่วงฤดูกาล
5. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ

หน่วยงานได้

ส่วนเรื่องมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน และความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.40$ และ 2.30)

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ยกเว้น ด้านมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม และสามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.18, 2.35, 2.36$ และ 2.43) และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูทีค เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อดังนี้

1. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ
2. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง
3. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ที่พักทางอินเทอร์เน็ต/ บริษัททัวร์
4. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตรเครดิต /โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต
5. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ Wifi ห้องประชุม อาหารเช้าของที่ระลึก

6. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน
7. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวน

พักผ่อน ห้องอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สบาย

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ยกเว้น ด้านมีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.33$) และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จำนวน 6 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71 - 3.50$) ดังนี้

1. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
2. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง
3. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์
4. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ
5. มีการบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน / สถานีขนส่ง
6. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพัก

ฟรี

ส่วนเรื่องการให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$)

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ยกเว้น มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดมีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทางและการมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรีอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.43, 2.49$ และ 2.44) และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ยกเว้น ด้านมีการบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน / สถานีขนส่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$)

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จำนวน 5 รายการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.88 - 3.49$) ดังนี้

1. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ
2. พนักงานให้คำแนะนำที่ชัดเจน

3. พนักงานมีความซื่อสัตย์
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี
5. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ

ยกเว้น พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย และพนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.86$ และ 3.52)

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปั้นหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จำนวน 5 ข้อ ($\bar{X}=2.89 - 3.40$) อยู่ในระดับปานกลางดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม
2. สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
3. ความสะดวก รวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม
4. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม
5. มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม

ส่วนเรื่อง ด้านมีเอกลักษณ์เฉพาะและความโดดเด่น สวยงามของอาคาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.57$ และ 3.64)

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมปั้นหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.34$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จำนวน 5 รายการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}= 3.05 - 3.42$) ดังนี้

1. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
2. การเข้าพักรวม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน
3. มีระบบรักษาความปลอดภัย
4. การให้บริการตามระบบคิว
5. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้

เครื่องมือสื่อสาร

ส่วนเรื่อง ด้านมีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือการให้บริการอย่างเท่าเทียม
เสมอภาคอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.52$ และ 3.83)

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มี
ระดับการศึกษาปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านผลิตภัณฑ์								
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม / ที่พัก	3.00	0.885	2.91	0.913	3.00	0.000	2.96	0.853
2.การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ	2.50	0.875	2.12	0.395	3.00	0.000	2.37	0.690
3.สภาพ และขนาดของห้องพัก /ที่พัก	3.08	0.784	2.85	1.037	3.00	0.000	2.96	0.883
4.การให้บริการของพนักงานโรงแรม/ ที่พัก	3.21	0.889	3.26	1.013	3.11	0.485	3.22	0.918
5.สิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ห้องพัก /ที่พัก	3.06	0.875	2.65	1.065	3.00	0.000	2.86	0.949
6.ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก	2.64	1.226	2.34	0.771	3.00	0.000	2.53	0.981
7.สถานที่ตั้งของโรงแรม/ที่พัก เหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยว/แหล่ง ธุรกิจ/แหล่งชุมชน	2.80	0.838	2.91	0.913	3.00	0.000	2.87	0.834
รวมด้านผลิตภัณฑ์	2.90	0.576	2.72	0.418	3.01	0.069	2.82	0.485
ด้านราคา								
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก กที่พั/ และบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน	2.45	0.948	2.08	0.320	3.00	0.000	2.33	0.714
9. ห้องพัก ที่พักรับมีราคาให้เลือก/ หลายระดับ	3.04	0.778	2.95	1.046	3.00	0.000	2.99	0.880

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
10.ราคาที่พักสามารถต่อรอง ได้ เช่นในกรณีที่พักหลาย ห้อง หรือหลายคืน	3.26	0.963	3.33	1.027	3.11	0.485	3.28	0.958
11.ห้องพัก ที่พักมีความ / เหมาะสมกับราคา	2.84	0.901	2.34	0.802	3.00	0.000	2.62	0.847
12. ความเหมาะสมของราคา อาหารและเครื่องดื่ม	2.37	0.794	2.32	0.766	3.00	0.000	2.41	0.954
13. ราคาที่พักมีความคงที่ใน ทุกช่วงฤดูกาล	2.82	0.794	2.97	0.883	3.00	0.000	2.91	0.801
14.สามารถขอเอกสารทาง การเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อ นำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ หน่วยงานได้	2.64	0.967	2.40	0.749	3.29	0.469	2.59	0.865
รวมด้านราคา	2.77	0.552	2.63	0.381	3.05	0.113	2.73	0.464
ด้านการจัดจำหน่าย								
15.สถานที่ตั้งโรงแรม ที่พัก / สะดวกในการเข้าพักติดต่อ/	3.14	0.849	2.98	1.098	3.05	0.555	3.06	0.953
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก / ที่พักให้นักท่องเที่ยวหาลา ช่องทาง	3.17	0.875	3.14	0.871	3.00	0.000	3.14	0.828

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
17.มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพักที่พัก / บริษัททัวร์ / ทางอินเทอร์เน็ต	2.97	0.804	2.59	0.855	3.11	0.332	2.80	0.821
18. มีวิธีการในการสำรองที่ พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตร เครดิต/ โอน / โอนเงินผ่านธนาคาร เงินทางอินเทอร์เน็ต	3.06	1.308	3.03	1.075	3.82	0.809	3.12	1.177
19.ความพร้อมในการใช้งาน ของศูนย์ธุรกิจ wifiห้อง ประชุม ร้านอาหารของที่ระลึก	2.94	1.012	3.06	0.874	3.11	0.485	3.01	0.906
20.มีการคิดแผนป้าย ประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการ ให้บริการอย่างชัดเจน								
21.การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวน พักผ่อนห้องอาหารสิ่ง สันทนาการอื่น ๆ สปา บาร์	3.12	0.837	3.10	1.059	3.29	0.469	3.13	0.922
รวมด้านการจัดจำหน่าย	2.99	0.435	2.88	0.422	3.20	0.202	2.96	0.421

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
22. การให้บริการที่รวดเร็ว และตรงต่อเวลา	3.53	0.905	3.48	0.967	3.11	0.485	3.46	0.908
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำ โรงแรมและ สถานที่ ท่องเที่ยวในจังหวัด	2.98	0.979	2.34	0.802	3.05	0.242	2.69	0.907
24. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ โรงแรมหลายช่องทาง	2.68	1.002	2.49	0.915	3.05	0.242	2.62	0.924
25. มีการแจกแพคเกจสำหรับ กลุ่มทัวร์	3.18	0.783	2.62	0.893	3.11	0.332	2.91	0.850
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มา ประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ	3.06	1.222	3.06	1.040	3.82	0.808	3.13	1.121
27. มีบริการรับส่งระหว่างที่ พักกับสนามบิน/สถานีขนส่ง	3.04	0.950	3.06	0.874	3.11	0.485	3.05	0.875
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อ สะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี	2.85	0.925	2.39	0.731	3.00	0.000	2.65	0.822
รวมด้านการส่งเสริม การตลาด	3.04	0.464	2.78	0.352	3.18	0.149	2.93	0.418

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
ด้านบุคคล								
29.พนักงานมีความรู้ ความสามารถ	3.13	0.837	3.21	1.093	3.52	0.717	3.20	0.960
30.พนักงานมีการสื่อสารที่ เข้าใจง่าย	3.60	0.821	3.49	0.954	3.11	0.485	3.50	0.870
31.พนักงานให้คำแนะนำ อธิบายที่ชัดเจน	3.09	0.975	2.73	1.036	3.05	0.242	2.80	0.938
32.พนักงานมีความซื่อสัตย์	2.90	1.092	2.73	1.036	3.05	0.242	3.84	1.015
33.พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.20	0.838	2.62	0.893	3.11	0.332	2.92	0.873
34.พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.32	1.00	3.21	1.036	3.82	0.808	3.32	1.011
35.พนักงานมีความเพียงพอ ต่อการให้บริการ	3.29	1.062	3.10	0.841	3.11	0.485	3.18	0.918
รวมด้านบุคคล	3.21	0.402	2.98	0.437	3.26	0.190	3.11	0.420
ด้านลักษณะทางกายภาพ								
36.ความน่าเชื่อถือของที่ พักแรม	2.88	0.929	2.66	0.887	3.41	0.507	2.82	0.899
37.มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.24	0.674	3.21	0.963	3.47	0.717	3.25	0.826
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ ทันสมัยมาใช้	3.24	0.785	3.31	0.936	3.11	0.485	3.26	0.837
39.ความโดดเด่น สวยงาม ของอาคาร	3.17	0.891	3.25	1.238	3.05	0.555	3.20	1.044

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
40. ความสะดวกรวดเร็วใน การเดินทางมาพักแรม	3.06	0.843	3.18	0.751	3.00	0.000	3.11	0.757
41. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม กับเส้นทางการเดินทางเข้า พักแรม	2.85	0.729	2.45	0.845	3.11	0.332	2.69	0.792
42. มีความกว้างขวางของ บริเวณอาคารที่พักแรม	3.33	0.890	3.08	1.038	3.82	0.808	3.26	0.976
รวมด้านลักษณะทางกายภาพ	3.11	0.384	3.02	0.436	3.28	0.252	3.08	0.405
ด้านกระบวนการให้บริการ								
43. ความสะดวกรวดเร็วใน การติดต่อ	3.13	1.017	2.97	0.910	3.29	0.469	3.07	0.928
44. การเข้าพักแรม และจอง ห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	3.16	1.115	2.98	0.848	2.76	0.752	3.04	0.967
45. มีระบบรักษาความปลอดภัย	3.01	0.779	2.48	0.754	3.05	0.242	2.76	0.778
46. ระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.28	0.847	3.25	1.124	3.47	0.717	3.28	0.975
47. การให้บริการตามระบบคิว	3.29	0.801	3.36	0.944	3.11	0.485	3.30	0.848

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
 ปันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน
 ราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทาง
 กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.
48. การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค	3.45	0.776	3.42	1.169	3.11	0.600	3.40	0.971
49. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การ ใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.21	0.642	3.30	0.619	3.00	0.000	3.23	0.603
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	3.22	0.388	3.11	0.365	3.11	0.203	3.15	0.365
รวมทั้งสิ้น	3.03	0.401	2.87	0.349	3.16	0.120	2.97	0.370

จากตารางที่ 4.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็น
 ในการเลือกใช้บริการโรงแรมปันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ภาพรวมอยู่ระดับ
 ปานกลาง ($\bar{X}=3.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นใน
 การเลือกใช้บริการโรงแรมปันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับ
 ปานกลาง ($\bar{X}=2.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อดังนี้

1. ชื่อเสียงและภาพจน์ของโรงแรม/ที่พัก
2. การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ
3. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พัก
4. การให้บริการของพนักงาน โรงแรม/ที่พัก
5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พัก
6. ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก
7. สถานที่ตั้งของโรงแรม ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยวแหล่งธุรกิจ แห่งชุมชน

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 500,001 – 1,000,000 บาท ยกเว้น ด้านการมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ และความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.12$ และ 2.34) และรายได้ 1,000,000 บาท ขึ้นไป

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูทีคโฮเทล เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 รายการ ($\bar{X} = 2.64 - 3.26$) ดังนี้

1. ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ
2. ราคาที่พักราคาสามารถต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พักหลายห้อง หรือหลายคืน
3. ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา
4. ราคาที่พักราคาเหมาะสมกับช่วงเวลา
5. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ

หน่วยงานได้

ส่วนเรื่องมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน และความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$ และ 2.37)

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 500,001 – 1,000,000 บาท ยกเว้น ด้านมีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม และสามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.08, 2.34, 2.32$ และ 2.40) และและรายได้ 1,000,000 บาท ขึ้นไป

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวที่รายได้เฉลี่ยต่อปี 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูทีคโฮเทล เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อดังนี้

1. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ
2. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง
3. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ที่พักทางอินเทอร์เน็ต/ บริษัททัวร์
4. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตรเครดิต /โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต
5. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ Wifi ห้องประชุม ร้านอาหารของที่ระลึก

6. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน
7. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อน ห้องอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สบาย บาร์

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 500,001 – 1,000,000 บาท และรายได้ 1,000,000 บาท ขึ้นไป

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นหยาศะริเคนท์ อำเภอเมือง จังหวัคอุครธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จำนวน 6 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68 - 3.18$) ดังนี้

1. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
2. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ โรงแรมหลายช่องทาง
3. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์
4. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ
5. มีการบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน / สถานีขนส่ง
6. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิในการพัก

ฟรี

ส่วนเรื่องการให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$)

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 500,001 – 1,000,000 บาท ยกเว้น มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดมีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ โรงแรมหลายช่องทางและการมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิในการพักฟรี อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.34, 2.49$ และ 2.39) และรายได้ 1,000,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้น ด้านมีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$)

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีระหว่าง 100,000 – 500,000 บาทมีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นหยาศะริเคนท์ อำเภอเมือง จังหวัคอุครธานี โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ทุกข้อ ดังนี้

1. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ
2. พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย
3. พนักงานให้คำแนะนำที่ชัดเจน
4. พนักงานมีความซื่อสัตย์

5. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย
6. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี
7. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 500,001 – 1,000,000 บาท และรายได้ 1,000,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้น ด้านพนักงานมีความรู้ความสามารถและพนักงานมีบุคลิกภาพที่ดีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$ และ 3.82)

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมปั้นหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะ
3. สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
4. ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร
5. ความสะดวก รวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม
6. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม
7. มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 500,001 – 1,000,000 บาท ยกเว้น มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$) และรายได้ 1,000,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้น มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$)

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมปั้นหย่า เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ทุกข้อดังนี้

1. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
2. การเข้าพักรวม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน
3. มีระบบรักษาความปลอดภัย
4. ระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ
5. การให้บริการตามระบบคิว

6. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้
เครื่องมือสื่อสาร

7. การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่า มีค่าความสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวที่มี
รายได้ 500,001 – 1,000,000 บาท ยกเว้น มีระบบรักษาความปลอดภัย อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.48$)
และรายได้ 1,000,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการจำแนก
ตามลักษณะของประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา
และรายได้เฉลี่ยต่อปี ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัด
จำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลด้านลักษณะทางกายภาพ และ
ด้านกระบวนการให้บริการ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม /ที่พัก	2.90	0.805	3.07	0.942	1.188
2.การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ	2.41	0.731	2.28	0.590	1.210
3.สภาพ และขนาดของห้องพัก /ที่พัก	3.08	0.779	2.71	1.030	2.607*
4.การให้บริการของพนักงาน โรงแรม /ที่พัก	3.20	0.862	3.28	1.030	0.521
5.สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก /ที่พัก	2.95	0.990	2.66	0.830	1.915
6.ความสะอาดของห้องพัก /ที่พัก	2.80	0.971	1.98	0.743	5.639**
7.สถานที่ตั้งของ โรงแรม /ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่ง ท่องเที่ยว/แหล่งธุรกิจ /แหล่งชุมชน	2.78	0.771	3.05	0.933	1.981*
รวมด้านผลิตภัณฑ์	2.88	0.471	2.72	0.499	2.042*
ด้านราคา					
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน	2.41	0.766	2.15	0.560	2.260*
9.ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ	3.12	0.768	2.71	1.030	2.932**
10. ราคาที่พักสามารถต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พัก หลายห้อง หรือหลายคืน	3.28	0.925	3.28	1.030	0.048
11. ห้องพัก/ที่พัก มีความเหมาะสมกับราคา	2.60	0.858	2.66	0.830	0.473
12. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม	2.61	0.977	1.98	0.743	4.341**
13. ราคาที่พักมีความคงที่ในทุกช่วงฤดูกาล	2.84	0.723	3.05	0.933	1.594
14. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อ นำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้	2.69	0.891	2.38	0.773	2.240*
รวมด้านราคา	2.79	0.451	2.60	0.467	2.613*

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
 เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	
ด้านการจัดจำหน่าย					
15. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ	3.22	0.871	2.71	1.030	3.411**
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง	3.07	0.705	3.28	1.030	1.536
17. มีบริการสำรองห้องพัก และยืนยันห้องพัก/ที่พัก ทางอินเทอร์เน็ต/บริษัททัวร์	2.87	0.811	2.66	0.830	1.563
18. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต	3.54	1.043	2.26	0.954	7.811**
19. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก	2.87	0.872	3.31	0.909	3.104**
20. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน	2.57	0.810	2.19	0.515	3.264**
21. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อนห้องอาหารสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สปา บาร์	3.31	0.781	2.75	1.073	3.910**
รวมด้านการจัดจำหน่าย	3.06	0.406	2.74	0.362	5.159**
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
22. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา	3.45	0.975	3.49	0.758	0.229
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและ สถานที่ ท่องเที่ยวในจังหวัด	2.70	0.945	2.66	0.830	0.601

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	
24. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์โรงแรม หลายช่องทาง	2.64	0.938	2.59	0.903	0.318
25. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์	3.03	0.836	2.66	0.830	2.728**
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็น หมู่คณะ	3.55	0.938	2.26	0.954	8.513**
27. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่ง	2.93	0.834	3.31	0.909	2.767**
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลก ใช้สิทธิในการพักฟรี	2.78	0.875	2.36	0.616	3.249**
รวมด้านการส่งเสริมการตลาด	3.01	0.418	2.76	0.369	3.845**
ด้านบุคคล					
29. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ	3.42	0.820	2.75	1.073	4.558**
30. พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย	3.50	0.931	3.50	0.734	0.062
31. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน	2.87	0.983	2.66	0.830	1.365
32. พนักงานมีความซื่อสัตย์	2.83	1.020	2.84	1.014	0.019
33. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.04	0.871	2.66	0.830	2.714**
34. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.62	0.922	2.68	0.889	6.409**
35. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ	3.12	0.920	3.31	0.909	1.276
รวมด้านบุคคล	3.20	0.403	2.91	0.392	4.413**

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
36.ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม	2.96	0.933	2.54	0.757	2.974**
37. มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.29	0.776	3.15	0.921	1.040
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้	3.14	0.860	3.50	0.734	2.752
39.ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร	3.37	1.002	2.84	1.048	3.233**
40.ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม	3.03	0.612	3.28	0.977	2.039*
41.มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม	2.82	0.769	2.42	0.777	3.219**
42.มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม	3.54	0.902	2.68	0.869	5.965**
รวมด้านลักษณะทางกายภาพ	3.16	0.378	2.91	0.413	3.953**
ด้านกระบวนการให้บริการ					
43. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	3.39	0.796	2.40	0.820	7.665**
44.การเข้าพักรวม และของห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	2.99	0.956	3.14	0.989	0.954
45.มีระบบรักษาความปลอดภัย	2.94	0.798	2.40	0.593	4.511**
46.มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.28	0.785	3.28	1.292	0.047
47.การให้บริการตามระบบคิว	3.16	0.870	3.59	0.728	3.201**
48.การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค	3.43	0.947	3.35	1.026	0.518
49. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.12	0.498	3.45	0.733	3.486**
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	3.19	0.383	3.09	0.319	1.743
รวมทั้งหมด	3.04	0.366	2.82	0.333	3.890**

* $P \geq 0.05$

** $P \geq 0.01$

จากตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ของนักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ

1. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พักรวม
2. สถานที่ตั้งของโรงแรม/ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยว/แหล่งธุรกิจ/แหล่ง

ชุมชน

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือความสะอาดของห้องพัก/ที่พักรวม

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. มีกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน
2. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ

หน่วยงานได้

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. ห้องพักรวม/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ
2. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 5 รายการ คือ

1. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพักรวม/ติดต่อ
2. มีวิธีการให้การสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด /บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร /โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต
3. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก

4. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน
5. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อน ห้องอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สบาย ง่าย

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 4 รายการ คือ

1. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์
2. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ
3. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน / สถานีขนส่ง
4. การมีบัตรสมาชิกเพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พักเพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ
2. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย
3. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 4 รายการ คือ

1. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม
2. ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร
3. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม
4. มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางมาพักรวม

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในการ
เลือกใช้บริการ โรงแรมป็นทยา เรสซิเดนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.01 จำนวน 4 รายการ คือ

1. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
2. มีระบบรักษาความปลอดภัย
3. การให้บริการตามระบบคิว
4. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้

เครื่องมือสื่อสาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า30ปี		30-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป		F	sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านผลิตภัณฑ์										
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของ โรงแรม / ที่พัก	2.88	1.094	2.53	0.881	3.03	0.188	4.00	0.000	24.25**	0.00
2. การมีห้องพักให้เลือกหลาย ระดับ	2.44	0.990	2.12	0.527	2.69	.0573	2.166	0.481	8.20**	0.00
3. สภาพ และขนาดของ ห้องพัก / ที่พัก	3.26	0.863	2.88	0.993	3.07	0.539	2.50	1.063	4.17**	0.00
4. การให้บริการของพนักงาน โรงแรม / ที่พัก	3.44	1.235	2.96	1.070	3.05	0.299	4.00	0.000	9.88**	0.00
5. สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก / ที่พัก	3.35	1.011	2.82	0.432	2.87	0.432	2.25	0.675	7.06**	0.00
6. ความสะอาดของห้องพัก / ที่พัก	2.82	1.526	2.29	0.817	2.87	0.668	2.00	0.510	7.59**	0.00
7. สถานที่ตั้งของโรงแรม/ ที่พัก เหมาะสมใกล้แหล่ง ท่องเที่ยว/แหล่งธุรกิจ/แหล่ง ชุมชน	2.47	0.928	2.53	0.881	3.01	0.134	4.00	0.000	32.87**	0.00
รวมด้านผลิตภัณฑ์	2.95	0.635	2.59	0.531	2.94	0.240	2.98	0.291	8.46**	0.00
ด้านราคา										
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก / ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่าง ชัดเจน	2.44	1.078	2.08	0.454	2.69	0.573	2.00	0.510	10.71**	0.00
9. ห้องพัก ที่พักมีราคาให้ / เลือกหลายระดับ	3.17	0.869	3.01	0.999	3.07	0.539	2.50	1.063	3.28*	0.02

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นยา
เรสซิเดนท้อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปีขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
10. ราคาที่พักสามารถ ต่อรองได้ เช่นในกรณีที่พักหลายห้อง หรือหลาย คืน	3.55	1.330	3.06	1.114	3.05	0.299	4.00	0.000	8.51**	0.00
11. ห้องพัก ที่พักมี / ความเหมาะสมกับราคา	2.85	1.131	2.41	0.915	2.87	0.432	2.25	0.675	5.57**	0.00
12. ความเหมาะสมของ ราคาอาหารและ เครื่องดื่ม	2.23	1.457	2.25	0.808	2.87	0.668	2.00	0.510	7.43**	0.00
13. ราคาที่พักมีความ คงที่ในทุกช่วงฤดูกาล	2.52	0.861	2.61	0.875	3.01	0.134	4.00	0.000	31.24**	0.00
14. สามารถขอเอกสาร ทางการเงิน เช่น บิลเงิน สดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้	2.58	1.047	2.48	0.863	2.83	0.739	2.33	0.761	2.56	0.56
รวมด้านราคา	2.76	0.568	2.56	0.498	2.91	0.315	2.72	0.336	6.25**	0.00
ด้านการจัดจำหน่าย										
15.สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่ พักสะดวกในการเข้าพัก/ ติดต่อ	3.41	0.957	2.96	1.070	3.12	0.610	2.66	1.129	3.31*	0.02
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้อง พัก /ที่พักให้ นักท่องเที่ยวหลาย ช่องทาง	3.41	1.157	2.79	0.870	3.01	0.134	3.95	0.204	16.63**	0.00

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นหยย
เรสซิเดนทึ่ อำเภอเมือง จังหวัตุอรธธานี จังแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
17. มีบริการสำรองห้องพักและยึนยัันห้องพัก/ที่พักทางบริษัททัวร์/อินเทอร์เน็ต	3.14	0.925	2.64	0.907	2.94	0.487	2.41	0.829	5.46**	0.00
18. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด/ โอนเงิน / บัตร เครดิต / ผ่านธนาคาร โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต	3.00	1.348	3.14	1.128	3.30	0.997	2.83	1.403	1.07	0.36
19.ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก	2.58	0.701	2.66	0.904	3.25	0.775	4.00	0.417	22.44**	0.00
20.มีการติดแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการ ให้บริการอย่างชัดเจน	2.61	0.985	2.32	0.719	2.69	0.573	2.00	0.510	6.53**	0.00
21.การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อนห้องอาหาร สิ่งสัันทนากการอื่น ๆ สปา บาร์	3.29	0.970	3.06	1.022	3.16	0.601	3.00	1.179	0.64	0.58
รวมด้านการจัดจ้าหมาย	3.06	0.407	2.79	0.467	3.07	0.309	2.98	0.426	5.45**	0.00

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นยา
เรสซิเดนที อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านการส่งเสริมการตลาด 22. การให้บริการที่รวดเร็ว และตรงต่อเวลา	4.14	0.988	3.25	1.085	3.05	0.299	4.00	0.000	18.10**	0.00
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์ แนะนำโรงแรมและ สถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัด	2.85	1.131	2.45	0.935	3.05	0.621	2.25	0.675	7.35**	0.00
24. มีรายการส่งเสริมการ ขาย และการ ประชาสัมพันธ์โรงแรม หลายช่องทาง	2.70	1.291	2.30	0.801	3.00	0.577	2.50	0.978	6.20**	0.00
25. มีการแจกแพคเกจ สำหรับกลุ่มทัวร์	3.61	0.696	2.64	0.907	3.00	0.544	2.41	0.829	16.07**	0.00
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้า ที่มาประจำ หรือพักเป็น หมู่คณะ	2.88	1.297	3.22	1.062	3.32	0.883	2.83	1.403	1.85	0.13
27. มีบริการรับส่งระหว่าง ที่พักกับสนามบิน / สถานี ขนส่ง	2.76	0.553	2.66	0.904	3.27	0.780	4.00	0.417	21.47**	0.00
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อ สะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพัก ฟรี	2.88	1.174	2.53	0.843	2.85	0.487	2.16	0.481	5.64*	0.00
รวมด้านการส่งเสริม การตลาด	3.12	0.411	2.72	0.439	3.08	2.99	2.88	0.371	11.53**	0.00

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนชายหาดภูเก็ต อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านบุคคล										
29.พนักงานมีความรู้ความสามารถ	3.29	0.970	3.06	1.022	3.29	0.711	3.25	1.259	0.70	0.55
30.พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย	4.14	0.988	3.35	1.009	3.05	0.299	4.00	0.000	18.63**	0.00
31.พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน	2.85	1.131	2.58	1.000	3.05	0.621	2.75	0.989	2.60	0.05
32.พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.17	1.313	2.53	0.953	2.94	0.704	2.91	1.138	3.53*	0.01
33.พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.64	0.812	2.64	0.907	3.00	0.544	2.41	0.829	15.97**	0.00
34.พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.44	0.785	3.37	1.043	3.32	0.883	3.00	1.414	1.01	0.38
35.พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ	3.32	0.976	2.72	0.890	3.27	0.780	4.00	0.417	14.69**	0.00
รวมด้านบุคคล	3.41	0.289	2.89	0.415	3.13	0.300	3.19	0.532	14.11**	0.00
ด้านลักษณะทางกายภาพ										
36.ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม	2.88	1.174	2.56	0.861	3.05	0.621	2.91	0.974	3.16*	0.02
37.มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.47	0.706	3.11	0.889	3.27	0.705	3.25	1.032	1.39	0.24
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้	3.35	1.177	3.11	0.942	3.05	0.299	3.25	1.032	9.29**	0.00
39.ความโดดเด่นสวยงามของอาคาร	3.50	1.05	3.17	1.180	3.20	0.755	2.83	1.167	1.96	0.12

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นยา
เรสซิเดนที อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
40.ความสะดวกรวดเร็ว ในการเดินทางมาพักแรม	3.14	1.076	2.90	0.824	3.00	0.000	3.87	0.337	12.05**	0.00
41.มีตำแหน่งที่ตั้ง เหมาะสมกับเส้นทาง การเดินทางเข้าพักแรม	3.17	0.757	2.41	0.820	2.90	0.553	2.20	0.721	13.38**	0.00
42.มีการความกว้างขวาง ของบริเวณอาคารที่พัก แรม	3.20	0.769	3.24	1.035	3.40	0.852	3.08	1.316	0.67	0.56
รวมด้านลักษณะทาง กายภาพ	3.24	0.392	2.93	0.450	3.12	0.294	3.16	0.412	5.66**	0.00
ด้านกระบวนการให้ บริการ	3.20	1.008	3.20	0.994	3.16	0.739	2.33	0.701	6.49**	0.00
43. ความสะดวกรวดเร็ว ในการติดต่อ										
44.การเข้าพักแรม และ จองห้องพักมีขั้นตอนไม่ ซับซ้อน	3.11	1.066	2.72	0.890	3.10	0.895	3.58	0.928	5.22**	0.00
45.มีระบบรักษาความ ปลอดภัย	3.17	0.869	2.56	0.861	2.87	0.511	2.45	0.658	6.73**	0.00
46.มีระบบการทำงานที่ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.38	1.015	3.09	0.970	3.34	0.775	3.50	1.285	1.34	0.26
47.การให้บริการตาม ระบบคิว	3.38	1.181	3.22	0.982	3.05	0.299	4.00	0.000	8.12**	0.00
48.การให้บริการอย่างเท่า เทียม เสมอภาค	3.82	0.869	3.35	1.057	3.34	0.750	3.08	1.176	3.22*	0.02

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี		30 ปี-40 ปี		41 - 50 ปี		50 ปี ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
49.การให้บริการเสริม อื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การ ใช้อินเตอร์เน็ต การใช้ เครื่องมือสื่อสาร	3.38	0.739	3.11	0.680	3.00	0.000	3.87	0.337	16.94**	0.00
รวมด้านกระบวนการ ให้บริการ	3.52	0.384	3.04	0.425	3.12	0.224	3.26	0.311	6.68**	0.00
รวมทั้งสิ้น	3.13	0.365	2.79	0.417	3.05	0.243	3.02	0.314	9.25**	0.00

* $P \geq 0.05$

** $P \geq 0.01$

จากตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ของนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการที่พัก ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทุกรายการคือ

1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของ โรงแรม/ที่พัก
2. การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ
3. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พัก
4. การให้บริการของพนักงาน
5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พัก
6. ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก
7. สถานที่ตั้งของ โรงแรม/ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยว /แหล่งธุรกิจ/แหล่งชุมชน

ชุมชน

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 5 รายการ คือ

1. มีกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน
2. ราคาที่พักรับรองได้ เช่น ในกรณีที่พักรหลายห้อง หรือหลายคืน
3. ห้องพัก /ที่พักมีความเหมาะสมกับราคา
4. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม
5. ราคาที่พักรมีความคงที่ในทุกช่วงฤดูกาล

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้
เลือกหลายระดับ

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 4 รายการ คือ

1. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง
2. มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพัก/ที่พักทางบริษัททัวร์/อินเทอร์เน็ต
3. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านอาหารของที่

ระลึก

4. มีการติดแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พัก
สะดวกในการเข้าพักร/ติดต่อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 5 รายการ คือ

1. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา
2. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
3. มีรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง
4. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์
5. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่ง

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ การมีบัตรสมาชิกเพื่อ
สะสมแต้มจำนวนคืนที่พักเพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิในการพักฟรี

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรม
ป็นทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3
รายการ คือ

1. พนักงานสื่อสารเข้าใจง่าย
2. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย
3. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ พนักงานมีความซื่อสัตย์

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ
โรงแรมป็นทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
จำนวน 3 รายการ คือ

1. สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
2. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางมาพักแรม
3. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักแรม และแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ความน่าเชื่อถือของที่พักรแรม

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้
บริการโรงแรมป็นทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
จำนวน 5 รายการ คือ

1. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
2. การเข้าพักรแรม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน
3. มีระบบรักษาความปลอดภัย
4. การให้บริการตามระบบคิว
5. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือ

สื่อสาร และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ การให้บริการอย่างเท่าเทียม
เสมอภาค

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วย วิธีของ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการที่พักที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม/ที่พัก นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
2. การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
3. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พักนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
4. การให้บริการของพนักงานนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พักนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
6. ความสะอาดของห้องพัก/ที่พักนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
7. สถานที่ตั้งของโรงแรม/ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยว /แหล่งธุรกิจ/แหล่งชุมชน นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
8. มีกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
9. ราคาที่พักสามารถต่อรองได้ เช่น ในกรณีที่พักหลายห้อง หรือหลายคืน นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
10. ห้องพัก /ที่พักมีความเหมาะสมกับราคานักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
11. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
12. ราคาที่พักมีความคงที่ในทุกช่วงฤดูกาล นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

13. ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
14. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทางนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไปมีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
15. มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพัก/ที่พักทางบริษัททัวร์/อินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
16. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านอาหารของที่ระลึก นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
17. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจนนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
18. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
19. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลานักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 - 50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
20. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
21. มีรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทางนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
22. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
23. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่งนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
24. การมีบัตรสมาชิกเพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พักเพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี นักท่องเที่ยวที่มีต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

25. พนักงานสื่อสารเข้าใจง่ายนักท่องเที่ยวที่มีต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
26. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อยนักท่องเที่ยวที่มีต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
27. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
28. พนักงานมีความซื่อสัตย์ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
29. สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41–50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
30. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางมาพักผ่อนนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
31. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักผ่อน นักท่องเที่ยวที่มีต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
32. ความน่าเชื่อถือของที่พักผ่อน นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41–50 ปีมีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปีที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
33. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ นักท่องเที่ยวที่มีต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
34. การเข้าพักผ่อน และของห้องพักรวมมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 30 – 40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
35. มีระบบรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวที่มีต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
36. การให้บริการตามระบบคิวนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไปมีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
37. การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไปมีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 – 50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
38. การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาคนักท่องเที่ยวที่มีต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านผลิตภัณฑ์								
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม / ที่พัก	3.10	0.9227	2.85	0.857	3.12	0.341	1.96	0.14
2.การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ	2.47	0.953	2.21	0.456	3.00	0.000	11.21**	0.00
3.สภาพ และขนาดของห้องพัก / ที่พัก	3.30	0.793	2.75	0.936	3.06	0.250	8.03**	0.00
4.การให้บริการของพนักงาน โรงแรม /ที่ พัก	3.45	1.005	3.12	0.913	3.06	0.250	2.85	0.06
5.สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก / ที่พัก	3.25	0.882	2.60	0.974	3.06	0.250	10.17**	0.00
6.ความสะอาดของห้องพัก /ที่พัก	2.64	1.309	2.38	0.749	3.12	0.500	4.69*	0.01
7.สถานที่ตั้งของโรงแรม /ที่พักเหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยวแหล่ง/ธุรกิจ /แหล่ง ชุมชน	2.86	0.899	2.85	0.857	3.06	0.250	0.45	0.63
รวมด้านผลิตภัณฑ์	3.01	0.553	2.68	0.421	3.07	0.156	12.48**	0.00
ด้านราคา								
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก ที่พัก / และบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน	2.40	1.03	2.18	0.411	3.00	0.000	10.64**	0.00
9.ห้องพัก ที่พักมีราคาให้เลือก / หลายระดับ	3.25	0.800	2.83	0.954	3.06	0.250	4.53*	0.01

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นยา
เรสซิเดนที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
10. ราคาที่พักสามารถต่อรอง ได้ เช่น ในกรณีที่พักหลาย ห้อง หรือหลายคืน	3.52	1.072	3.18	0.936	3.06	0.250	2.95	0.05
11. ห้องพัก ที่พักมีความ / เหมาะสมกับราคา	2.96	0.964	2.35	0.729	3.06	0.250	13.97**	0.00
12. ความเหมาะสมของราคา อาหารและเครื่องดื่ม	2.30	1.249	2.36	0.745	3.12	0.500	5.23**	0.00
13. ราคาที่พักมีความคงที่ใน ทุกช่วงฤดูกาล	2.89	0.844	2.90	0.834	3.06	0.250	0.299	0.74
14. สามารถขอเอกสารทาง การเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อ นำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ หน่วยงานได้	2.71	1.099	2.43	0.700	3.18	0.403	6.49**	0.00
รวมด้านราคา	2.86	0.544	2.60	0.393	3.08	0.156	12.14**	0.00
ด้านการจัดจำหน่าย								
15. สถานที่ตั้งโรงแรม ที่พัก / สะดวกในการเข้าพักรับติดต่อ/	3.47	0.858	2.82	0.998	3.06	0.250	9.60**	0.00
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก / ที่พักให้นักท่องเที่ยวหยา ช่องทาง	3.38	0.928	3.01	0.797	3.06	0.250	4.12*	0.01

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนชายหาดภูเก็ต อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
17. มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพักที่พัก ทาง / บริษัททัวร์ / อินเทอร์เน็ต	3.23	0.816	2.51	0.758	3.06	0.250	18.50**	0.00
18. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด / บัตร เครดิต / โอน / โอนเงินผ่านธนาคาร เงินทางอินเทอร์เน็ต	2.88	1.260	3.24	1.173	3.31	0.704	1.96	0.14
19. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก	2.86	0.730	3.02	0.974	3.56	0.892	3.85*	0.02
20. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน	2.50	0.989	2.33	0.586	3.00	0.000	6.13	0.00
21. การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อนห้องอาหารสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สปา บาร์	3.32	0.859	3.020	1.00	3.12	0.341	2.01	0.13
รวมด้านการจัดจำหน่าย	3.09	0.415	2.85	0.418	3.16	0.174	9.32**	0.00

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา
 ราชสีมาเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
22. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา	3.86	0.899	3.30	0.904	3.06	0.250	9.82**	0.00
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด	3.00	0.964	2.43	0.843	3.18	0.403	11.10**	0.00
24. มีรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์โรงแรมหลายช่องทาง	2.71	1.034	2.49	0.870	3.18	0.543	4.45	0.01
25. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์	3.50	0.679	2.54	0.796	3.06	0.250	33.43**	0.00
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ	2.88	1.145	3.26	1.142	3.31	0.704	2.36	0.09
27. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน สถานี / ขนส่ง	2.96	0.614	3.02	0.947	3.62	0.885	3.89*	0.02
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี	2.86	0.973	2.44	0.700	3.18	0.403	9.52**	0.00
รวมด้านการส่งเสริมการตลาด	3.11	0.397	2.78	0.387	3.23	0.238	19.38**	0.00

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนชายหาดซีเคนท์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านบุคคล								
29.พนักงานมีความรู้ ความสามารถ	3.49	0.916	3.05	1.018	3.12	0.341	4.12*	0.01
30.พนักงานมีการสื่อสารที่ เข้าใจง่าย	3.86	0.899	3.36	0.847	3.06	0.250	9.29**	0.00
31.พนักงานให้คำแนะนำ อธิบายที่ชัดเจน	3.00	0.964	2.63	0.949	3.18	0.403	4.51*	0.01
32.พนักงานมีความซื่อสัตย์	2.88	1.17	2.77	0.962	3.12	0.619	0.91	0.40
33.พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.52	0.751	2.54	0.796	3.06	0.250	32.43**	0.00
34.พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.20	0.886	3.39	1.118	3.31	0.704	0.62	0.53
35.พนักงานมีความเพียงพอ ต่อการให้บริการ	3.28	0.831	3.06	0.951	3.62	0.885	3.21*	0.04
รวมด้านบุคคล	3.32	0.357	2.97	0.425	3.21	0.221	15.66**	0.00
ด้านลักษณะทางกายภาพ								
36.ความน่าเชื่อถือของที่ พักแรม	2.89	0.994	2.72	0.877	3.25	0.447	2.71	0.06
37.มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.57	0.770	3.09	0.865	3.06	0.250	7.38**	0.00
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ ทันสมัยมาใช้	3.40	0.967	3.21	0.807	3.06	0.250	1.53	0.21
39.ความโดดเด่น สวยงาม ของอาคาร	3.64	1.029	2.96	1.053	3.06	0.250	8.83**	0.00

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
 รัชชidenที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญา ตรี		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
40.ความสะดวกรวดเร็วใน การเดินทางมาพักแรม	3.20	0.866	3.08	0.747	3.00	0.000	0.69	0.50
41.มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม กับเส้นทางการเดินทางเข้า พักแรม	2.96	0.808	2.51	0.784	2.81	0.403	6.76**	0.00
42.มีการความกว้างขวางของ บริเวณอาคารที่พักแรม	3.20	0.737	3.28	1.137	3.37	0.619	0.22	0.79
รวมด้านลักษณะทางกายภาพ	3.27	0.352	2.97	0.426	3.08	0.136	10.72**	0.00
ด้านกระบวนการให้บริการ 43. ความสะดวกรวดเร็วใน การติดต่อ	3.06	0.980	3.06	0.951	3.18	0.543	0.13	0.87
44.การเข้าพักแรม และจอง ห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	3.15	0.906	2.92	0.971	3.37	1.087	2.15	0.11
45.มีระบบรักษาความปลอดภัย	3.05	0.797	2.53	0.731	3.18	0.403	12.31**	0.00
46.มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.52	0.953	3.18	1.038	3.06	0.250	2.84	0.06
47.การให้บริการตามระบบคิว	3.42	0.968	3.28	0.829	3.06	0.250	1.27	0.28
48.การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค	3.83	0.912	3.17	0.985	3.31	0.478	9.50**	0.00
49.การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.33	0.632	3.21	0.624	3.00	0.000	2.20	0.11
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	3.34	0.381	3.05	0.335	3.16	0.196	13.45**	0.00
รวมทั้งสิ้น	3.14	0.365	2.84	0.346	3.14	0.148	16.77**	0.00

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการที่พัก ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ
2. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พัก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พัก

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 4 รายการ คือ

1. มีกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน
 2. ห้องพัก/ที่พักมีความเหมาะสมกับราคา
 3. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม
 4. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้
- และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ
 2. มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพัก/ที่พักทางบริษัททัวร์/อินเทอร์เน็ต
- และแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง
2. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านอาหารของที่

ระดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันญา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 4 รายการ คือ

1. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา
2. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
3. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์
4. การมีบัตรสมาชิกเพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พักเพื่อแลกใช้สิทธิในการพักรีและแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ มีบริการรับส่งระหว่าง

ที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่ง

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันญา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. พนักงานสื่อสารเข้าใจง่าย
 2. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย
- และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ

1. พนักงานมีความรู้ ความสามารถ
2. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน
3. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันญา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. มีเอกลักษณ์เฉพาะ
2. ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร
3. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมบูทีคโฮเทล เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. มีระบบรักษาความปลอดภัย
2. การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาค

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วย วิธีของ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการที่พักที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
2. สภาพและขนาดของห้องพัก/ที่พักนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
3. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พักนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
4. ความสะอาดของห้องพัก/ที่พัก นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
5. มีกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
6. ห้องพัก/ที่พักมีความเหมาะสมกับราคา นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
7. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
8. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

9. ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
10. สถานที่ตั้งโรงแรม/ที่พักสะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
11. มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพัก/ที่พักทางบริษัททัวร์/อินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
12. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก/ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลายช่องทาง นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
13. ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านขายของที่ระลึก นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
14. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
15. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
16. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
17. การมีบัตรสมาชิกเพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พักเพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
18. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่งนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
19. พนักงานสื่อสารเข้าใจง่าย นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
20. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

21. พนักงานมีความรู้ ความสามารถพนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อยนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
22. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
23. พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
24. มีเอกลักษณ์เฉพาะ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
25. ความโดดเด่น สวยงามของอาคารนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
26. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักแรมนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
28. การให้บริการอย่างเท่าเทียม เสมอภาคนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างจากระดับปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมป็นหย
เรสซิเดนท อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านผลิตภัณฑ์								
1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงแรม / ที่พัก	3.00	0.885	2.91	0.913	3.00	0.000	0.21	0.81
2.การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ	2.50	0.875	2.12	0.395	3.00	0.000	16.46**	0.00
3.สภาพ และขนาดของห้องพัก /ที่พัก	3.08	0.784	2.85	1.037	3.00	0.000	1.29	0.27
4.การให้บริการของพนักงาน โรงแรม / ที่พัก	3.21	0.889	3.26	1.013	3.11	0.485	0.19	0.82
5.สิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ห้องพักที่พัก/	3.06	0.875	2.65	1.065	3.00	0.000	4.12*	0.01
6.ความสะอาดของห้องพัก ที่พัก /	2.64	1.226	2.34	0.771	3.00	0.000	3.96*	0.02
7.สถานที่ตั้งของโรงแรม ที่พัก / เหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยวแหล่ง/ ธุรกิจ / แหล่งชุมชน	2.80	0.838	2.91	0.913	3.00	0.000	0.58	0.55
รวมด้านผลิตภัณฑ์	2.90	0.576	2.72	0.418	3.01	0.069	4.16*	0.01
ด้านราคา								
8. มีการกำหนดราคาห้องพัก ที่พัก / และบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน	2.45	0.948	2.08	0.320	3.00	0.000	15.80**	0.00
9. ห้องพัก ที่พักมีราคาให้เลือก / หลายระดับ	3.04	0.778	2.95	1.046	3.00	0.000	0.19	0.82

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนท อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
10.ราคาที่พักสามารถต่อรอง ได้ เช่นในกรณีที่พักหลาย ห้อง หรือหลายคืน	3.26	0.963	3.33	1.027	3.11	0.485	0.39	0.67
11.ห้องพัก ที่พักมีความ / เหมาะสมกับราคา	2.84	0.901	2.34	0.802	3.00	0.000	9.26**	0.00
12. ความเหมาะสมของราคา อาหารและเครื่องดื่ม	2.37	0.794	2.32	0.766	3.00	0.000	3.74	0.02*
13. ราคาที่พักมีความคงที่ใน ทุกช่วงฤดูกาล	2.82	0.794	2.97	0.883	3.00	0.000	0.78	0.45
14.สามารถขอเอกสารทาง การเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อ นำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ หน่วยงานได้	2.64	0.967	2.40	0.749	3.29	0.469	8.18**	0.00
รวมด้านราคา	2.77	0.552	2.63	0.381	3.05	0.113	6.86**	0.00
ด้านการจัดจำหน่าย								
15.สถานที่ตั้งโรงแรมที่พัก / สะดวกในการเข้าพัก/ติดต่อ	3.14	0.849	2.98	1.098	3.05	0.555	0.54	0.58
16. มีข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก / ที่พักให้นักท่องเที่ยวหลาย ช่องทาง	3.17	0.875	3.14	0.871	3.00	0.000	0.30	0.74

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนชายหาดภูเก็ต อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
17.มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพักที่พัก / บริษัททัวร์ / ทางอินเทอร์เน็ต	2.97	0.804	2.59	0.855	3.11	0.332	5.96**	0.00
18. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พักค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด / บัตร เครดิต/ โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต	3.06	1.308	3.03	1.075	3.82	0.809	3.41*	0.03
19.ความพร้อมในการใช้งานของศูนย์ธุรกิจ wifi ห้องประชุม ร้านอาหารของที่ระลึก	2.94	1.012	3.06	0.874	3.11	0.485	0.42	0.65
20.มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน	2.53	0.90	2.26	0.58	3.00	0.00	8.23**	0.00
21.การแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมที่จอดรถ สวนพักผ่อนห้องอาหารสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สปา บาร์	3.12	0.837	3.10	1.059	3.29	0.469	0.29	0.74
รวมด้านการจัดจำหน่าย	2.99	0.435	2.88	0.422	3.20	0.202	4.55**	0.01

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนเขา
เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
22. การให้บริการที่รวดเร็ว และตรงต่อเวลา	3.53	0.905	3.48	0.967	3.11	0.485	1.47	0.23
23. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำ โรงแรมและ สถานที่ ท่องเที่ยวในจังหวัด	2.98	0.979	2.34	0.802	3.05	0.242	12.77**	0.00
24. มีรายการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ โรงแรมหลายช่องทาง	2.68	1.002	2.49	0.915	3.05	0.242	2.89	0.05
25. มีการแจกแพคเกจสำหรับ กลุ่มทัวร์	3.18	0.783	2.62	0.893	3.11	0.332	10.03**	0.00
26. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มา ประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะ	3.06	1.222	3.06	1.040	3.82	0.808	3.63*	0.02
27. มีบริการรับส่งระหว่าง ที่พักกับสนามบิน สถานี / ขนส่ง	3.04	0.950	3.06	0.874	3.11	0.485	0.05	0.94
28. การมีบัตรสมาชิก เพื่อ สะสมแต้มจำนวนคืนที่พัก เพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี	2.85	0.925	2.39	0.731	3.00	0.000	8.39**	0.00
รวมด้านการส่งเสริม การตลาด	3.04	0.464	2.78	0.352	3.18	0.149	12.98**	0.00

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนชายหาดซีเดนที่ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านบุคคล								
29.พนักงานมีความรู้ความสามารถ	3.13	0.837	3.21	1.093	3.52	0.717	1.27	0.28
30.พนักงานมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย	3.60	0.821	3.49	0.954	3.11	0.485	2.16	0.11
31.พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน	3.09	0.975	2.73	1.036	3.05	0.242	9.56**	0.00
32.พนักงานมีความซื่อสัตย์	2.90	1.092	2.73	1.036	3.05	0.242	1.00	0.37
33.พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.20	0.838	2.62	0.893	3.11	0.332	9.88**	0.00
34.พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	3.32	1.00	3.21	1.036	3.82	0.808	2.58	0.07
35.พนักงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการ	3.29	1.062	3.10	0.841	3.11	0.485	0.85	0.42
รวมด้านบุคคล	3.21	0.402	2.98	0.437	3.26	0.190	7.87**	0.00
ด้านลักษณะทางกายภาพ								
36.ความน่าเชื่อถือของที่พักแรม	2.88	0.929	2.66	0.887	3.41	0.507	5.36**	0.00
37.มีเอกลักษณ์เฉพาะ	3.24	0.674	3.21	0.963	3.47	0.717	0.67	0.51
38.สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้	3.24	0.785	3.31	0.936	3.11	0.485	0.43	0.65
39.ความโดดเด่น สวยงามของอาคาร	3.17	0.891	3.25	1.238	3.05	0.555	0.28	0.75

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนชายหาดภูเก็ต อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้ต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
40.ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางมาพักแรม	3.06	0.843	3.18	0.751	3.00	0.000	0.65	0.51
41.มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักแรม	2.85	0.729	2.45	0.845	3.11	0.332	8.26**	0.00
42.มีการความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักแรม	3.33	0.890	3.08	1.038	3.82	0.808	4.56**	0.01
รวมด้านลักษณะทางกายภาพ	3.11	0.384	3.02	0.436	3.28	0.252	3.26*	0.04
ด้านกระบวนการให้บริการ								
43. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	3.13	1.017	2.97	0.910	3.29	0.469	1.09	0.33
44.การเข้าพักแรม และจองห้องพักมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	3.16	1.115	2.98	0.848	2.76	0.752	1.39	0.25
45.มีระบบรักษาความปลอดภัย	3.01	0.779	2.48	0.754	3.05	0.242	11.82**	0.00
46.ระบบการทำงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ	3.28	0.847	3.25	1.124	3.47	0.717	0.35	0.70
47.การให้บริการตามระบบคิว	3.29	0.801	3.36	0.944	3.11	0.485	0.60	0.55

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี (ต่อ)

รายได้ต่อปี	100,000 – 500,000 บาท		500,001 – 1,000,000 บาท		1,000,000 บาท ขึ้นไป		F	Sig
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
48.การให้บริการอย่างเท่าเทียมเสมอภาค	3.45	0.776	3.42	1.169	3.11	0.600	0.84	0.43
49.การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.21	0.642	3.30	0.619	3.00	0.000	1.85	0.16
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	3.22	0.388	3.11	0.365	3.11	0.203	1.89	0.15
รวมทั้งสิ้น	3.03	0.401	2.87	0.349	3.16	0.120	6.52**	0.00

*P ≥ 0.05

**P ≥ 0.01

จากตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการที่พัก ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พักรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับ

ด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบนภูเขา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. มีกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน
2. ห้องพัก / ที่พักมีความเหมาะสมกับราคา
3. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับ

หน่วยงานได้

ด้านการจัดจำหน่ายนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพัก/ที่พักทางบริษัททัวร์/อินเทอร์เน็ต
2. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน

และแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด/บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
2. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์
3. การมีบัตรสมาชิกเพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พักเพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำหรือพักเป็นหมู่คณะ

ด้านบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโรงแรมบันหยง เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน
2. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย

ด้านลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมป็นทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวม
2. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักรวม
3. มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักรวม

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โรงแรมป็นทยา เรสซิเดนซ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือมีระบบรักษาความปลอดภัย

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วย วิธีของ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการที่พักที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก/ที่พักนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ, 0.01
2. การมีห้องพักให้เลือกหลายระดับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
3. มีกำหนดราคาห้องพัก/ที่พักและบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
4. ห้องพัก /ที่พักมีความเหมาะสมกับราคา นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
5. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับหน่วยงานได้ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
9. มีบริการสำรองห้องพักและยืนยันห้องพัก/ที่พักทางบริษัททัวร์/อินเทอร์เน็ต

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

10. มีการคิดแผนป้ายประชาสัมพันธ์ขึ้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

11. มีวิธีการในการสำรองที่พักและชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด/บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร/โอนเงินทางอินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

12. มีเอกสาร สิ่งพิมพ์แนะนำโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

10. มีการแจกแพคเกจสำหรับกลุ่มทัวร์นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 100,00–500,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

11. การมีบัตรสมาชิกเพื่อสะสมแต้มจำนวนคืนที่พักเพื่อแลกใช้สิทธิในการพักฟรี นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

12. มีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาประจำ หรือพักเป็นหมู่คณะนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

13. พนักงานให้คำแนะนำอธิบายที่ชัดเจน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

14. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ระหว่าง 100,00 – 500,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

15. ความน่าเชื่อถือของที่พักรวมนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

16. มีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมกับเส้นทางการเดินทางเข้าพักแรมนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

17. มีความกว้างขวางของบริเวณอาคารที่พักแรมนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 1,000,000 บาท ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาทที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี