



ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ สถานตรวจสภาพรถยนต์
เอกชนอารียนต์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

นายมนตรี กังวาลไกล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2553

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ สถานตรวจสภาพรถยนต์
เอกชนอารียนต์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

นายมนตรี กังวาลไกล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

**Marketing mix dominating on use of Areeyont Inspection Vehicle Center,
located in Amphoe Mueang, Samut Prakan Province**

Mr. Montri Kangwanklai

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010