



การสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
ซื้อผลิตภัณฑ์หนังสือปทานิล

นายมนัสพงษ์ จีร์ศักดิ์ธนา

ฐม072  
725ม9  
๖๕๙.๙  
ม 1๖๖๗  
เลขเรียกหนังสือ..... ๖๕.๑  
เลขทะเบียน 120760  
วันเดือนปี - 3 มีค 255๗

RD LIB  
  
1000102906

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2549

หนังสืออ้างอิง  
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น



การสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
ข้อผลิตภัณฑ์หนังสือปทานิถ

นายมนัสพันธ์ จีระศักดิ์ธนา

๗๓๐๗๒  
๗๒๕๓๙  
๒๕๔.๙  
๓ ๑๖๖๗

เลขเรียกหนังสือ..... ๑. ๑

เลขทะเบียน 120760

วันเดือนปี - 3 มี.ค ๒๕๕๗

RD LIB

1000102906

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. ๒๕๔๙

หนังสืออ้างอิง  
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น



**Marketing Communication Influencing to the Decision Making  
in Purchasing Black Fish's Skin Product**

**Mr. Manatpon Jirasakdhana**

A Term Paper in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration in Marketing  
Graduate School  
Dhonburi Rajabhat University  
2006

