

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2539). **ครูกับการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน**. กรุงเทพมหานคร: ครูสภา.
- กฤษณา สล้างสุขสกา. (2537). "การวิเคราะห์ปัญหาและดูู่ทางในการผลิตและการส่งออก **ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย**". วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.
- คารา ทีปะปาล. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.
- นิภา เมธธาวิชัย. (2542). **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย**. กรุงเทพมหานคร: ชมรมเด็ก.
- พัชรพร ปิ่นทอง. (2548). "พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ **เครื่องหนังไทย**". วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ และ ไชเท็กซ์ จำกัด
- ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุข. (2540). **การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม สำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: พชรกานต์พับลิเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **การวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: ไคมอนด์บิสซิเนสเวิร์ล จำกัด.
- _____. และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.
- _____. และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด และกรณีศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมัย.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2526). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักพัฒนาการฝึกหัดครู, สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ. (2544). **คู่มือการฝึกอบรมการวิจัย ในชั้นเรียน**. กรุงเทพมหานคร: เสมอธรรม.
- สุรัชย์ ลิขนะไพบูลย์. (2538). "การส่งออกหนังฟอกสำเร็จรูป ของประเทศไทย". วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2535). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ไคมอนด์บิสเนสเวิร์ด.
- _____. (2540). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา.

อภิรดี มิตฺฐร. (2539). "อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเลือกใชั

บัตรเครดิของคนรุ่นใหม่ในกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหา
บัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Best, John W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. New Delhi: Prentice – Hill.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. 8th ed. Singapore: Allyn
and Bacon.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. 2nd ed. Singapore:
Allyn and Bacon.

Heiman, Gary W. (1996). **Basic statistics for the behavioral science**. 2nd ed. Princton N J:
Houghton Mifflin.

Hoel, Paul G. (1976). **Elementary statistice**. 4th ed. New York: John Willey & Sons.

Kolter, Philip. (2000). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and
Control**. 9th ed. Upper Saddle Revin N J: Prentice-Hall.

Krejeie, Robert V. & Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and Psychological Measurement**.
New York , p. 608-609.

McCall, Robert B. (1975). **Fundamental statistics for psychology**. 2nd ed. New York:
McGraw-Hill.

Weiss, Nell A. **Introductory statistics**. 4th ed. New York: Addison-Wesley.