

แบบสอบถาม

เรื่อง การสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์รายวัน

คำชี้แจง

เนื่องด้วยผู้ทำวิจัย กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จะศึกษาวิจัยเรื่องการ สื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์รายวัน จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำผลมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะนำเสนอในภาพรวม และใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์รายวัน

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หรือช่องว่างที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 30 ปี 2) 30 - 39 ปี 3) 40 - 49 ปี
 4) 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1) ธุรกิจส่วนตัว 2) รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ 3) พนักงานบริษัท
 4) พ่อบ้าน/แม่บ้าน

5. รายได้โดยรวมทั้งเดือน

1) ต่ำกว่า 20,000 บาท 2) 20,001 - 30,000 บาท 3) 30,001 - 40,000 บาท
 4) มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หนังปลานิล

การสื่อสารทางการตลาด	ระดับของความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การโฆษณา					
1. แผ่นพับ					
2. ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือ สถานที่ต่าง ๆ					
3. WEBSITE ของบริษัท					
การส่งเสริมการขาย					
4. การให้บัตรส่วนลด					
5. การให้ของแถม					
6. การขายสินค้า 2 ชั้นในราคาที่ลดลง					
7. การนำเสนอสินค้าพิเศษในเทศกาลต่าง ๆ					
8. การส่งโคเรคเมนต์ ได้แก่ ไปสการ์ดแจ้งรายการส่งเสริมการขาย					
การประชาสัมพันธ์					
9. การแจกเอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
10. การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร					
11. การเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมและความเคลื่อนไหวผ่านสื่อมวลชน					
12. การสร้างภาพลักษณ์ โดยการนำเสนอผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง					
การใช้พนักงานขาย					
13. พนักงานให้ความรู้ และแนะนำตัวสินค้าได้					
14. พนักงานขายเชิญชวนให้ซื้อผลิตภัณฑ์					
การออกร้าน					
15. การจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบ สวยงาม น่ามอง					
16. ป้ายราคาสินค้า สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน					

สำหรับ

ขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นายมนัสพนธ์ จิรศักดิ์ธนา
วัน/เดือน/ปีเกิด	16 กุมภาพันธ์ 2501
ภูมิลำเนา	อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
ประวัติการศึกษา	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2548	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2528	ผู้จัดการ โรงฟอกหนังเจริญสิน แทนเนอร์
พ.ศ. 2532	กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด พาวินเคมีคอล
พ.ศ. 2534	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิเคม กรู๊ป จำกัด
พ.ศ. 2535 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปรแทนเคมีคอล จำกัด
พ.ศ. 2536 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท พาวิน จำกัด
	ที่ปรึกษาฝ่ายต่างประเทศ บริษัท อุดมสิน เล็ชเชอร์ จำกัด