

ชื่อภาคินพนธ์ การสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์รายวัน

ชื่อและนามสกุล นายมนัสพนธ์ จีระศักดิ์ธนา

คณะกรรมการควบคุม 1. ผศ.ดร.บุวดีกษณ์ เวชวิทยาชัง

ภาคินพนธ์ 2. ผศ.นิภา เมธธาวิชัย


3. รศ. ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์

คณะกรรมการสอบ

ภาคินพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.เสฎฐวิทย์ สุขสมัย)

.....กรรมการ
(ผศ.นิภา เมธธาวิชัย)

.....กรรมการ
(รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์)

ภาคินพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป

คณะกรรมการสอบภาคินพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบภาคินพนธ์ฉบับนี้แล้ว

.....ผู้อำนวยการ โครงการบัณฑิตศึกษา
(ดร.ชูชาติ พ่วงสมจิตร)

ลิขสิทธิ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

