

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกระทรวงพาณิชย์. (2543). พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543.

สวัสดิการกรมทะเบียนการค้า.

จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2542). จิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 1-7 (พิมพ์ครั้งที่ 4). นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ฉัตรยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดเคเปอร์เน็ท.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธงชัย สันติวงษ์. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

ธรรมศักดิ์ รักษ์ธรรมธัญ. (2546). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงาน

บัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธำรงค์ศักดิ์ หมั่นจักร. (2535). ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: กองวิทยาลัยเทคนิค.

นงนุช สารทอง. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจ ใน

เขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

นภาพร นิตติกรมชัย. (2548). กรณีศึกษา: การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของ

ธุรกิจในเขตอำเภอเมือง และอำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. รายงานการวิจัย คณะ
บริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.

บอพิศ บุคตานอก. (2547). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชี

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ปัญญาภรณ์ กงประดิษฐ์. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชีอย่าง

ต่อเนื่องของธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาพาณิชยศาสตร์
และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไพลิน ผ่องใส. (2536). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มรกต พงศ์โมลี. (2538). วิสัยทัศน์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: มติชน.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). คุณภาพคือความอยู่รอด. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี

(ไทย-ญี่ปุ่น).

- วีรพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. (2543). **คุณภาพในงานบริการ** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ศึกษา.
- สุธิตา เข้มละมุล. (2547). **ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้สำนักงานบัญชี ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- อำนาจ ศรีสุขโข. (2545). **การบัญชี 1**. กรุงเทพมหานคร: บุญศิริ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2546). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, John W.(1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. (9th ed.). New York : The Prentice Hall International USA.
- Millett, John D. (1954). **Management in the public service : the quest for effective performance**. New York : McGraw-Hill.
- Prasuraman, V., and Barry, L. (1985, March 12). A Conceptual Model fo service quality and Implication for Future Research. **Journal of Market** 3 (49): 79-81