

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ ในจังหวัดนครปฐม

ผู้วิจัย คานดา รวงหญิงมาลี สุขสำราญ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์
ชำระค่าตีพิมพ์ปีการศึกษา 2552 จำนวน 165 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จังหวัดนครปฐม และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบธุรกิจที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีจำนวน 364 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากค่ามากไปน้อยคือ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการตอบสนอง ด้านความเชื่อถือ ด้านความสามารถ ด้านความสุภาพอ่อนโยน ด้านการสื่อสาร ด้านการเข้าถึงบริการ ด้านความเข้าใจ ด้านความมั่นคง และด้านการสร้างสิ่งที่ยั่งยืน อยู่ในระดับปานกลาง ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ประกอบการที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของธุรกิจ และระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม ด้านความเชื่อถือ ด้านการตอบสนอง ด้านความสามารถ ด้านความสุภาพอ่อนโยน ด้านความเข้าใจ ด้านการสร้างสิ่งที่ยั่งยืน ได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 และประเภทของธุรกิจต่างกัน ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจต่างกันมีความคิดเห็นโดยรวม ด้านการเข้าถึงบริการ ด้านการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....

Independent study title: Factors dominating on decision-making to use an accounting service by enterprisers, Nakornprathom.

Researcher: Police Senior Sergeant Major Malee Suksamran. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year : 2009. 135 pp. Keywords: decision-making in using service, accounting

Abstract

The objectives of this research were to study factors dominating on decision-making to use accounting service by enterprisers, Nakornprathom and to compare factors mentioned earlier based on personal factors. The sample included 364 enterprisers using the service. Questionnaires were used as a research tool. The analysis of data was done by use of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results showed that. The overall opinions toward factors dominating on decision-making to use the service were at high level. Considering into aspects, the following aspects were all at high level, arranged in descending order as following : honesty, response, reliability, ability, courtesy, communication, service approach, comprehension, stability while only tangible things creation was at median level. Compared between average scores of opinions given toward factors, mentioned above, based on personal factors, the results showed that enterprisers in different gender, age, educational level, business type and business transaction period had difference in overall opinions at 0.01 and 0.05 respectively. Considering into aspects, enterprisers in different gender, age, educational level had difference in overall opinions toward reliability, response, ability, courtesy, comprehension, tangible things creation at 0.01 significant level. Considering into lists,

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1).....2).....