

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญภาพ	(9)
สารบัญตาราง	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการและคุณภาพการบริการ	9
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	21
ลักษณะโดยทั่วไปของการบัญชี	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	49
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ ในจังหวัดนครปฐม	51
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ ในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	95
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	143
วิธีดำเนินการวิจัย	143
สรุปผลการวิจัย	144
อภิปรายผล	152
ข้อเสนอแนะ	154
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	155
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	161
ประวัติผู้วิจัย	165

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	51
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	57
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	65
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	72
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	81
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ	87
4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	95
4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	100
4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	110
4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	119
4.12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	131
4.13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ	135