



การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต ของผู้บริโภค  
บริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชันแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด  
เขตลำโรงเหนือ จังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวเมธาพร รุจสมบัติ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต ของผู้บริโภค  
บริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชันแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด  
เขตลำโพงเหนือ จังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวเมธาพร รุจสมบัติ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

**Marketing Communication affecting customers' decisions to make life-  
insurance with American International Assurance Company Limited,  
Khet Samrong Nuea, Samut prakan**

**Miss Mataporn Rujsombat**

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010