

บรรณานุกรม

- กรกนก มีประเสริฐวาจา. (2551). **ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ** ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมการประกันภัย. (2546). **คู่มือสอบใบอนุญาตตัวแทน. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.**
- กาญจนา ศรีหมอก. (2549). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกประกันชีวิตของพนักงานธนาคาร ใน จังหวัดชัยนาท. การค้นคว้าแบบอิสระ** ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- คอตเลอร์, 필ลิป. (2547). **การจัดการการตลาด (แปลจาก Marketing Management โดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา พงษ์ยี่ห่า, อุไรวรรณ เข้มนิยม, ยุทธนา ธรรมเจริญ และยงยุทธ พู พงษ์ศิริพันธ์). กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า.**
- จอห์น จีระพันธุ์. (2549). **ปัจจัยการสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์** ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนคูสิต.
- ชมพูนุช นุตาคม. (2541). **หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนคูสิต.**
- ชูเกียรติ ประมูลผล. (2538). **หลักการประกันชีวิต. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย รามคำแหง.**
- ดารา ทีปะปาล. (2546). **การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์.**
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.**
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2540). **ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.**
- พัชณญาณี กัจจปคีริน. (2546). **โครงสร้างตลาดในประเทศไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร ของธุรกิจประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์** ปริญญาเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มณฑิราลัย ปวนใจชม. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิต ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ** ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). **ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์ การวางแผน และควบคุมทาง การตลาด. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**

- ศิริพร นิลศิริ. (2549). **พฤติกรรมกรรมการออมในระบบประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). **การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**
- สมฤดี บุญตานนท์. (2542). **การจัดทำแผนธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร:เอกซ์เปอร์เน็ท.**
- สุกัลยา คงสวัสดิ์. (2541). **การประกันสุขภาพเอกชนในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.**
- สุธรรม พงศ์สำราญ , พิงใจ พิงพานิช และ วิรัช ฌ สงขลา. (2542). **หลักการประกันวินาศภัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.**
- สุรเทพ โลหิตกุล(บก.). (2542). **ประกันชีวิต 2001. กรุงเทพมหานคร : อินซ์เวิร์นส์ มาเก็ตติ้ง.**
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- Best, John W. (1977). **Research in education.**(3rd ed.) .New Jersey : Prentice - Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.**(8th ed.) . Singapore : Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research.** (2nd ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management :Analysis, Planning, Implementation and Control.** (9th ed.). New Jersey : Prentice - Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement.** New York : McGraw – Hill.
- Porter, M.E. (1985). **Competitive advantage.** New York : Macmillan.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (1987). **Consumer Behavior.**(3rd ed.). New Jersey : Prentice - Hall.