

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
บริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชชั่นแนล แอสซัวร์ันส์ จำกัด
เขตลำโรงเหนือ จังหวัดสมุทรปราการ

แบบสอบถามการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค บริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชชั่นแนล แอสซัวร์ันส์ จำกัด เขตลำโรงเหนือ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปวิเคราะห์เป็นภาพรวมสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่างที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

สำหรับผู้วิจัย

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี

2. 30-40 ปี

3. 41-50 ปี

4. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย / หย่าร้าง

5. อาชีพ

สำหรับผู้วิจัย

1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ 2. ธุรกิจส่วนตัว
3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. รับจ้าง

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 20,000 บาท
3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. การโฆษณา						
1.1 สปอร์ตโฆษณาทางโทรทัศน์						<input type="checkbox"/>
1.2 สปอร์ตโฆษณาทางวิทยุ						<input type="checkbox"/>
1.3 โฆษณาตามหน้าหนังสือพิมพ์วารสาร นิตยสาร						<input type="checkbox"/>
1.4 โฆษณาบิลบอร์ดตามสถานที่ต่างๆ						<input type="checkbox"/>
1.5 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เว็บไซต์ ฯลฯ						<input type="checkbox"/>
2. การส่งเสริมการขาย						
2.1 แคมหรือให้สิทธิซื้ออนุสัญญาคุ้มครองเพิ่มเติมทั้งด้านชีวิตและสุขภาพ						<input type="checkbox"/>
2.2 บริการหลังการขายดี มีความกระตือรือร้น						<input type="checkbox"/>
2.3 การแจกของแถม ของที่ระลึก						<input type="checkbox"/>
2.4 มอบส่วนลดเบี้ยประกัน						<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 2 การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค (ต่อ)

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
2.5 มีการจัดให้ไปเที่ยวต่างประเทศ						<input type="checkbox"/>
3. การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าว						
3.1 เป็นสปอนเซอร์รายการโทรทัศน์						<input type="checkbox"/>
3.2 เป็นสปอนเซอร์รายการวิทยุ						<input type="checkbox"/>
3.3 เป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ						<input type="checkbox"/>
3.4 เป็นผู้จัดหรือร่วมจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น ประกวดนางงาม, จัดให้รางวัลพนักงาน ฯลฯ						<input type="checkbox"/>
3.5 มีแผนการพัฒนาตัวแทนประกันชีวิต เช่น จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน						<input type="checkbox"/>
4. การขายโดยบุคคล						
4.1 ให้ตัวแทนประกันชีวิตไปขายถึงสถานที่ เช่น ที่ทำงาน ฯลฯ						<input type="checkbox"/>
4.2 การออกบูทขายตามสถานที่ต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
4.3 การแนะนำแบบปากต่อปาก						<input type="checkbox"/>
4.4 ตัวแทนประกันชีวิตมีความรอบรู้ในเรื่องการประกันชีวิต						<input type="checkbox"/>
4.5 ตัวแทนประกันชีวิตมีความซื่อสัตย์						<input type="checkbox"/>
5. การตลาดเจาะตรง						
5.1 การจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าสู่ข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทได้						<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 2 การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค (ต่อ)

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
5.2 การมี call center เพื่อให้บริการลูกค้า ตลอด 24 ชั่วโมง						<input type="checkbox"/>
5.3 ตัวแทนใช้คอมพิวเตอร์ มือถือ ในการนำเสนอขายให้กับลูกค้า						<input type="checkbox"/>
5.4 มีการจัดทำเอกสารเพื่อให้ลูกค้าทราบรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้าและบริการใหม่ ๆ ทุกเดือน						<input type="checkbox"/>
5.5 มีการส่งข่าวสารจากบริษัทอย่างสม่ำเสมอ						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อสกุล	น.ศ.เมธาพร รุจสมบัติ
วัน เดือน ปีเกิด	15 พฤษภาคม 2522
ภูมิลำเนา	อำเภอเมือง จังหวัดตราด
ที่อยู่ปัจจุบัน	1919 หมู่ 1 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2539	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมด่านสำโรง จังหวัดสมุทรปราการ
พ.ศ.2549	อนุปริญญา บริหารธุรกิจ (สาขาการตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
พ.ศ.2550	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (สาขาการตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ.2540-2542	ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน เอทูแซด เบสสิค สาขาพัทยา
พ.ศ.2542-ปัจจุบัน	เลขานุการและฝ่ายประสานงานตัวแทน บริษัท เอ ไอ เอ หน่วยอัสวิน 52 ยูเอช