

บรรณานุกรม

- ขวัญชัย กิตติไพศาลกุล. (2543). พฤติกรรมผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
บุญเทพ วัฒนโรจนานิก, สรุพงษ์ จินดาวุฒิ, กุลสุมาลี บุญทริก. (2542). "ปัจจัยที่ผู้บริโภค
ใช้ในการตัดสินใจซื้อการประกันภัยแบบรวมความคุ้มครอง". วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิภา เมธธาวิชัย. (2542). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- วิชาญ พันธุ์ศรีมังกร, วิบูลย์ ลิขิตธรรมวงศ์, ไพศาล อริยศรีวัฒนา. (2542). "ปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจ
ในการทำประกันภัยรถยนต์". วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ศิริพร แสงประดิษฐ์. (2546). "ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกบริษัท
ประกันภัยในการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร". ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ศุภวดี บุญญวงศ์. (2538). หลักการตลาด. สงขลา: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา.
- สมยศ นาวิกาน. (2542). การบริหาร: การพัฒนาองค์การและการจูงใจ. สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์สติซิเนสส์เวิร์ด.
- _____. (2542). ตำราพิชัยสงครามการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ดอกหญ้า.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- Adrian Payne. (1993). *The Essence of Services Marketing* (1993). Hertfordshire: Prentice Hall
International. (UK)
- Best, John W. (1977). *Research in education*. 3rd ed. New Delhi: Prentice – Hill.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. 8th ed. Singapore: Allyn and Bacon.

Krejeie, Robert V. & Morgan, Eayle W. (1970). **Educational and Psychological Measurement**. New York, p. 608-609.