

ภาคผนวก



แบบสอบถามการตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัยของผู้ทำประกันรถยนต์ ในเขตจังหวัด
สมุทรปราการ

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัยของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานวิจัยทางธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัยของผู้ทำประกันภัยรถยนต์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัย

2. กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

ท่านใช้บริการของบริษัท

1) วิริยะประกันภัย

2) สัมพันธ์ประกันภัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) น้อยกว่า 30 ปี

2) 30 - 40 ปี

3) 41 - 50 ปี

4) 51 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1) พ่อบ้าน/แม่บ้าน

2) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3) พนักงานบริษัท

4) ธุรกิจส่วนตัว

5. รายได้ต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 20,000 บาท

2) 20,000 - 30,000 บาท

3) 30,001 - 40,000 บาท

4) 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัยของผู้ทำประกันภัยรถยนต์

สำหรับผู้วิจัย

1. ประเภทของประกันภัยรถยนต์ที่ท่านเลือกใช้

- 1) ประกันภัยประเภท 1 2) ประกันภัยประเภท 2 3) ประกันภัยประเภท 3

2. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์

- 1) เจ้าของรถ 2) ครอบครัว/ญาติ 3) เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน
 4) คู่รัก/คู่สมรส 5) ตัวแทนจำหน่ายอิสระ

3. ท่านหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ หรือไม่

- 1) หาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้ง 2) ไม่หาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อ

4. การชำระเบี้ยประกันภัยรถยนต์

- 1) เงินสด 2) เงินผ่อน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัยของผู้ทำประกันภัยรถยนต์

สำหรับผู้วิจัย

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความคุ้มครองของกรมธรรม์					
2. มูลค่าทุนประกันรถที่บริษัทกำหนด					
3. ชื่อเสียงของบริษัท					
4. ความมั่นคงของบริษัท					
5. จำนวนสาขาของบริษัท					
6. ความหลากหลายของกรมธรรม์					
ด้านราคา					
7. อัตราค่าเบี้ยประกันภัย					
8. ความเหมาะสมของค่าเบี้ยประกันภัยกับค่าสินไหมทดแทนที่จะได้รับชดใช้จากการประกันภัย					
ด้านการจัดจำหน่าย					
9. ชื่อประกันภัยโดยตรงกับบริษัทประกันภัย					
10. ชื่อประกันภัยผ่านตัวแทน หรือ นายหน้า					
11. ชื่อประกันภัยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (E-Commerce)					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัยของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ (ต่อ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
12. การจัดรายการส่งเสริมการตลาด เช่น ลดค่าเบี้ยประกันสำหรับลูกค้าใหม่						
13. สื่อโฆษณาผ่านทางสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ทีวี มัลติมีเดีย ต่าง ๆ						
14. การส่งข่าวสารถึงสมาชิก						
15. การให้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต						
ด้านการบริการหลังการขาย						
16. เจ้าหน้าที่ประกันมาถึงจุดที่เกิดเหตุ อุบัติเหตุรวดเร็ว						
17. มีเครือข่ายผู้รับซ่อมกระจายอยู่มาก เพียงพอกับลูกค้าและมีมาตรฐานที่เป็นสากล						
18. เคลม (Claim) สะดวก รวดเร็ว ไม่จุกจิก						
19. มีรถให้ใช้ระหว่างซ่อม						

ขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นายบุญชูท รัตรวโรโสภณ
วัน/เดือน/ปีเกิด	1 มิถุนายน 2495
ภูมิลำเนา	อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2512	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสมุทรปราการ
พ.ศ. 2518	อนุปริญญาวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2520	ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรม ADAMSON UNIVERSITY (PHILIPPINES)
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2521	บริษัทสยามเกรดิต จำกัด
พ.ศ. 2523	บริษัทเฟิสท์คัลเลอร์แล็ป จำกัด
พ.ศ. 2528	บริษัทเงินจ้แม่ชชินเนอร์รี่
พ.ศ. 2530-ปัจจุบัน	ประกอบอาชีพส่วนตัวเป็นตัวแทนจำหน่ายประกันวินาศภัย รถยนต์ อัครศิภัย และ เบ็ดเตล็ด

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นายอุงยุทธ ฉัตรวรโสภณ
วัน/เดือน/ปีเกิด	1 มิถุนายน 2495
ภูมิลำเนา	อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2512	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสมุทรปราการ
พ.ศ. 2518	อนุปริญญาวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2520	ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรม ADAMSON UNIVERSITY (PHILIPPINES)
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2521	บริษัทสยามเครดิต จำกัด
พ.ศ. 2523	บริษัทเฟรชคัลเลอร์แล็ป จำกัด
พ.ศ. 2528	บริษัทเงินจี่แมชชีนเนอร์รี่
พ.ศ. 2530-ปัจจุบัน	ประกอบอาชีพส่วนตัวเป็นตัวแทนจำหน่ายประกันวินาศภัย รถยนต์ อีคสิภัย และ เบ็ดเตล็ด

