

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดระยอง
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษา คือ ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว ในจังหวัดระยอง (ที่มา: สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง, 2553) จำนวน 122 คน เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 92 คน

##### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 5 ข้อ
2. ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว 7 ด้าน ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน การสร้างเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว จำนวน 25 ข้อ

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ในจังหวัดระยอง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 92 คน ได้แบบสอบถามคืนมา จำนวน 92 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ความถี่ และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ t-test และ F-test
4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยวิธี Least Significant Difference (LSD)

### สรุปผลการวิจัย

#### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.17 อายุ 30-40 ปี ร้อยละ 33.70 รองลงมา 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 32.61 สถานภาพสมรส ร้อยละ 69.57 รองลงมา โสด ร้อยละ 16.30 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 300,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 40.22 รองลงมา 100,000-200,000 บาท ร้อยละ 29.35 ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คือ ร้านอาหาร ร้อยละ 32.61 รองลงมา ที่พัก ร้อยละ 27.17

#### 2. วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.13$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.17$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.98-3.34$ ) ทุกรายการคือ

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว
2. การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

3. การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว  
4. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว  
ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี, 30-40 ปี และ 50 ปีขึ้นไป  
ทุกสถานภาพสมรส ทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทุกประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ  
ท่องเที่ยว

**การบริการการท่องเที่ยว** ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก  
( $\bar{x} = 3.52$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.53-3.89$ ) จำนวน 3 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว  
ที่ได้มาตรฐาน
2. สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง  
และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน
3. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย  
ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับมีอายุ 50 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรส มีรายได้ต่ำกว่า 100,000  
บาท และ 200,001-300,000 บาท ธุรกิจประเภทที่พัก

**การให้ข้อมูลข่าวสาร** ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง  
( $\bar{x} = 2.99$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.71-3.22$ ) ทุกรายการ คือ

1. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง  
ให้นักท่องเที่ยว
2. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์
3. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ
4. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการ  
ท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง อายุ 30-40 ปี, 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป  
สถานภาพสมรส มีรายได้ต่ำกว่า 100,000 บาท, 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป ทุก  
ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

**การโฆษณาและประชาสัมพันธ์** ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับ  
ปานกลาง ( $\bar{x} = 3.22$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.07-3.33$ ) ทุก  
รายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์  
อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

2. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม  
3. การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

4. การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง ทุกระดับอายุ สถานภาพ โสด มีรายได้ 100,000-200,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป ธุรกิจประเภทที่พัก ร้านอาหาร และสถานบริการ

การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.87$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.70$ -3.03) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว

2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

3. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง มีอายุ 30-40 ปี, 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรส และหม้าย/หย่าร้าง มีรายได้ต่ำกว่า 100,000 บาท, 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป ทุกประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.96$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.67$ -3.25) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเร็วทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ

2. รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง มีอายุ 30-40 ปี, 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรส และหม้าย/หย่าร้าง มีรายได้ 100,000-200,000 บาท, 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป ทุกประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.03$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.88$ -3.15) ทุกรายการ คือ

1. รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535

2. การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว

3. รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง อายุ 30-40 ปี, 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป ทุกสถานภาพสมรส ทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทุกประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

### 3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกัน ความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

**ทรัพยากรการท่องเที่ยว** ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว

2. การส่งเสริม ฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

**การบริหารการท่องเที่ยว** ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

**การให้ข้อมูลข่าวสาร** ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

**การโฆษณาและประชาสัมพันธ์** ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

2. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

**การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน** ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว

**การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว** ผู้ประกอบการธุรกิจเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการนักท่องเที่ยว

## อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ได้ผลการวิจัยที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

**1. วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์**

ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.13$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม ด้านการบริการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.52$ ) นอกนั้นมี 6 ด้าน คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริม

ความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.17, 2.99, 3.22, 2.87, 2.96$  และ  $3.03$  ตามลำดับ) ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลการวิจัยของวิตติกา ทางชั้น (2550) ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีในเชิงบูรณาการ ผลการวิจัยพบว่า 1. จังหวัดอุบลราชธานีมีจุดแข็งคือ มีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภท อยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของประเทศ มีประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข จุดอ่อน คือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ถิ่นอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค กระบวนการวางแผนบุคลากร และการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว

2. ความรู้ ความคิดเห็นและทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและบริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6567$ ) นอกนั้นมี 6 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง จากข้อค้นพบดังกล่าว ภาครัฐควรนำข้อมูลจากผลการวิจัยนี้ไปพัฒนาการท่องเที่ยวของทุกจังหวัด โดยกระตุ้นให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค การประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการให้ความร่วมมือกับผู้ที่ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ทุกด้านมากขึ้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจทุกภาคและทุกจังหวัดของประเทศ ซึ่งมีสถานที่และสภาพแวดล้อมของธรรมชาติที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวอย่างมากมาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งผลต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของชุมชน และธุรกิจโดยรวม

## 2. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

**ทรัพยากรการท่องเที่ยว** ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**การให้ข้อมูลข่าวสาร** ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

**การโฆษณาและประชาสัมพันธ์** ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลการวิจัยของศรายุทธ เสียมไหม (2550) ศึกษาเรื่องผลกระทบจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา เกาะสุกร อำเภอประเหลียน จังหวัดตรัง ผลการศึกษาพบว่า 1. เจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ 2. เจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชนท้องถิ่น ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน และที่พักอาศัยในปัจจุบันต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จากข้อค้นพบดังกล่าว แสดงให้เห็นว่านโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐยังไม่ชัดเจน และกระจายไปยังผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และประชาชนในท้องถิ่น ไม่ทั่วถึงและไม่สม่ำเสมอ ดังนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบส่วนกลางที่ควบคุมทุกภาครัฐและจังหวัดทั่วประเทศจำเป็นต้องกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบต่อการท่องเที่ยวโดยตรงมีความกระตือรือร้นต่อการท่องเที่ยว อำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค โดยการประชุมและวางแผนร่วมกันกับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง การประชุมควรดำเนินการโดยเป็นประจำ เช่น 3 เดือนครั้ง หรือ 6 เดือนครั้ง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้เสนอแนวคิดต่าง ๆ รวมทั้งข้อขัดข้อง เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน โดยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้นำผลการประชุมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## **ข้อเสนอแนะ**

1. รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งส่วนกลางและจังหวัดทั่วประเทศ ควรร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์รวมทั้งสถานที่การท่องเที่ยว และส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของไทย เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
2. จากข้อมูลที่ได้วิจัยในครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และประชาชนท้องถิ่น ควรมีการพัฒนาในด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ให้ดูน่าสนใจ โดยใช้วิธีการอย่างหลากหลาย สม่ำเสมอและทั่วถึง



3. จากข้อมูลที่ได้ ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวควรคำนึงถึงอายุ สถานภาพโสด สมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว เพื่อปรับราคาค่าบริการการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว นั่นคือมีความเหมาะสมที่นักท่องเที่ยวจะพาครอบครัวมาเที่ยวในราคาที่ยุติธรรม ไม่คิดราคาสูงเกินไป

4. ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความเห็นประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ นอกจากนั้นรัฐและเอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี