

## บรรณานุกรม

- กองวางแผนโครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). รายงานสรุปแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับประเทศ. กรุงเทพมหานคร: กองวางแผนโครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). การจัดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2545). การท่องเที่ยวและการต้อนรับนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2553). ข้อมูลท่องเที่ยว ททท. จังหวัดระยอง.[ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.tat-rayong.com/viewproducts.php?categoryID=7>
- จิตติมา สุขผลิน. (2539). แนวทางการกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จตุรินทร์ ขวัญเนตร. (2550). ผลกระทบจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะช้างของรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร. งานนิพนธ์ ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2546). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2539). การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติกับการท่องเที่ยว. จุลสารการท่องเที่ยว, 1-2. (มกราคม-มีนาคม): 21-29.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทรงศักดิ์ ภูน้อย. (2543). การท่องเที่ยวเดินป่า. แม่โจ้ปริทัศน์, 1(4),96.
- ทักษิณา คุณารักษ์. (2545). การส่งเสริมการท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

- ประกาศิต สุวรรณชฎ และคณะ. (2541). รายงานการศึกษาวิชาสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของแหล่งท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออก. หลักสูตรการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปรียา บัวทองจันทร์. (2551). ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจและสังคม : กรณีศึกษาจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิศิฐ รัตนเขตกุล. (2550). ความพร้อมของผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยสู่การผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้นโยบายการสื่อสารการตลาดอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มธุวรรณ พลวัน. (2546). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว: กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2544). การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชนบท. อนุสาร อสท., 41(12), 118.
- วรรณ วังวานิช. (2539). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิตติกา ทางซัน. (2550). กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีในเชิงบูรณาการ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี. (2530). ท้องถิ่นจะช่วยการท่องเที่ยวได้อย่างไร. จุลสารการท่องเที่ยว . (เมษายน). 6(2):13.
- ศรายุทธ เสียมไหม. (2550). ผลกระทบจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา เกาะสุกร อำเภอประเหลียน จังหวัดตรัง. สารนิพนธ์ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสกสรรค์ ขวณิชย์. (2535). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. ขอนแก่น: คลังนานา.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2532). การศึกษาเบื้องต้นเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สมเกียรติ วงศ์เสริมทรัพย์. (2550). ผลกระทบของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐที่มีต่อวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.

Mill, Robert Christie. (1990). **Tourism the International Business**. New Jersey: Prentice Hall.

Philip, K., John, B., and James, M. (1994). **Marketing for Hospitality and Tourism**. New Jersey: Prentice-Hall.

Valene Smith. (1977). **In Hosts and Guest: The Anthropology of Tourism**. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี