

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐ ด้านการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดระยอง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐ
ด้านการตลาดท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 30 ปี 2) 30 – 40 ปี
3) 41 – 50 ปี 4) 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1) โสด 2) สมรส
3) หม้าย/หย่าร้าง

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 100,000 บาท 2) 100,000 – 200,000 บาท
3) 200,001 – 300,000 บาท 3) 300,000 บาทขึ้นไป

5. ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1) ที่พัก 2) ร้านอาหาร
3) สถานบริการ 4) การนำเที่ยว

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ทรัพยากรการท่องเที่ยว						
1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว						<input type="checkbox"/>
2. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
3. การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
4. การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว						<input type="checkbox"/>
การบริการการท่องเที่ยว						
5. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
6. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย						<input type="checkbox"/>
7. การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย						<input type="checkbox"/>
8. ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
9. สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว(ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
การให้ข้อมูลข่าวสาร						
10. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
11. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
12. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์						<input type="checkbox"/>
13. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์						
14. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ						<input type="checkbox"/>
15. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
16. การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
17. การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน						
18. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
19. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น						<input type="checkbox"/>
20. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว(ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 21. รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสำเร็จทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องขายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ						<input type="checkbox"/>
22. รัฐ เอกชน ร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกการบริการท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 23. รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
24. การมีพันธมิตรเครื่องขายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องด้วยการท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
25. รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณในการเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นางภาพิมล มณฑาทพษ์
วัน เดือน ปี เกิด 9 ตุลาคม พ.ศ. 2498
ที่อยู่ปัจจุบัน 125/157 หมู่บ้านโมเดิร์นโฮมวิลเลจ ถนนสุขุมวิท ต.ทับมา อ.เมือง
จ.ระยอง

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2516 มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนโพธิ์ทองจินตมณี จังหวัดอ่างทอง
พ.ศ. 2519 มัธยมศึกษาปีที่ 6 วิทยาลัยพณิชยการพระนคร จังหวัดกรุงเทพฯ
พ.ศ. 2533 ปริญญาตรีศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพฯ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2542 ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2545 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตราด
พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา
พ.ศ. 2551- ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง