

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว	20
นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวภาครัฐ	25
ข้อมูลจังหวัดระยอง	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	51
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐ ด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	83
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการวิจัย	104
อภิปรายผล	108
ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก	117
แบบสอบถาม	119
ประวัติผู้วิจัย	123

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	49
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	51
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	56
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส	63
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	77
4.7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	83
4.8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	86
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส	89
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นก่อนนโยบายภาครัฐด้านการตลาด ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	99

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

4

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี