

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ ดังนี้

สัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
ตัวเลข	หมายถึง	ความถี่ หรือ ค่าร้อยละ
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$
**	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Best, 1977, p. 160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	มีความคิดเห็นในระดับน้อย
2.50 – 3.49	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	มีความคิดเห็นในระดับมาก
4.50 – 5.00	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดระยอง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	44	47.83
2. หญิง	48	52.17
รวม	92	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า 30 ปี	9	9.78
2. 30-40 ปี	31	33.70
3. 41-50 ปี	22	23.91
3. 50 ปีขึ้นไป	30	32.61
รวม	92	100.00
สถานภาพสมรส		
1. โสด	15	16.30
2. สมรส	64	69.57
3. หม้าย/หย่าร้าง	13	14.13
รวม	92	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 100,000 บาท	11	11.95
2. 100,000-200,000 บาท	27	29.35
3. 200,001-300,000 บาท	17	18.48
4. 300,000 บาทขึ้นไป	37	40.22
รวม	92	100.00
ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
1. ที่พัก	25	27.17
2. ร้านอาหาร	30	32.61
3. สถานบริการ	18	19.57
4. การนำเที่ยว	19	20.65
รวม	92	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.17 อายุ 30-40 ปี ร้อยละ 33.70 รองลงมา 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 32.61 และน้อยที่สุด ต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 9.78 สถานภาพสมรส ร้อยละ 69.57 รองลงมา โสด ร้อยละ 16.30 และน้อยที่สุด หม้าย/หย่าร้าง ร้อยละ 14.13 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 300,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 40.22 รองลงมา 100,000-200,000 บาท ร้อยละ 29.35 และน้อยที่สุด ต่ำกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 11.95 ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คือ ร้านอาหาร ร้อยละ 32.61 รองลงมา ที่พัก ร้อยละ 27.17 และน้อยที่สุด สถานบริการ ร้อยละ 19.57

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
การท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ทรัพยากรการท่องเที่ยว						
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.48	0.88	3.21	0.82	3.34	0.86
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	3.11	0.81	2.85	0.55	2.98	0.70
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.30	1.07	3.21	0.85	3.25	0.96
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระดับต้นและระยะยาว	3.18	0.95	3.04	0.77	3.11	0.86
รวม	3.27	0.86	3.08	0.63	3.17	0.75
การบริการการท่องเที่ยว						
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	4.00	0.78	3.79	0.87	3.89	0.83
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.61	0.89	3.46	0.90	3.53	0.90
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.59	0.82	3.29	0.90	3.43	0.87
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.20	0.70	2.98	0.53	3.09	0.62
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.70	0.73	3.60	0.84	3.65	0.79
รวม	3.62	0.53	3.43	0.59	3.52	0.57
การให้ข้อมูลข่าวสาร						
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.89	0.87	2.81	0.79	2.85	0.82
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.80	1.00	2.63	0.89	2.71	0.94
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.36	0.81	3.06	0.78	3.21	0.81
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่นักท่องเที่ยว	3.30	0.82	3.15	0.77	3.22	0.80
รวม	3.09	0.73	2.91	0.63	2.99	0.68

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์						
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.32	0.96	3.33	0.86	3.33	0.90
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	3.36	0.94	3.21	0.94	3.28	0.94
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.30	0.70	3.15	0.65	3.22	0.68
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และ เหมาะสม	3.18	0.79	2.96	0.74	3.07	0.77
รวม	3.29	0.73	3.16	0.66	3.22	0.69
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน						
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหา กระทบการท่องเที่ยว	3.11	0.75	2.96	0.74	3.03	0.75
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.95	1.03	2.81	1.04	2.88	1.04
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญกันคว่าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.84	0.99	2.56	0.77	2.70	0.89
รวม	2.97	0.85	2.78	0.79	2.87	0.82
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว						
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วย คอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.27	0.79	3.23	0.75	3.25	0.76
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่ การบริการท่องเที่ยว	2.84	0.86	2.52	0.68	2.67	0.79
รวม	3.06	0.73	2.88	0.64	2.96	0.68
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว						
23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยว	3.02	0.79	2.75	0.60	2.88	0.71
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	3.14	0.82	3.00	0.80	3.07	0.81
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535	3.27	0.73	3.04	0.77	3.15	0.75
รวม	3.14	0.72	2.93	0.65	3.03	0.69
รวมทั้งหมด	3.24	0.60	3.02	0.44	3.13	0.53

จากตารางที่ 4.2 ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98-3.34$) ทุกรายการ คือ

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว
2. การส่งเสริม ฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

3. การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว

4. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

การบริการการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53-3.89$) จำนวน 3 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

2. สถานที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน

3. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย ยกเว้นรายการ การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$)

ผู้ประกอบธุรกิจเพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60-3.79$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

2. สถานที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

การให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71-3.22$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่ นักท่องเที่ยว

2. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์

3. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

4. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07-3.33$) ทุกรายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

2. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

3. การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

4. การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.70-3.03$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว

2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

3. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการ พัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.67-3.25$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้ สอดคล้องกับความเร็วทางเทคโนโลยี เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ

2. รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.88-3.15$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535

2. การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว

3. รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

รายการ	ต่ำกว่า 30 ปี		30-40 ปี		41-50 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ทรัพยากรการท่องเที่ยว										
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.11	0.78	3.19	0.91	3.55	0.67	3.40	0.93	3.34	0.86
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.89	0.33	2.84	0.64	3.09	0.61	3.07	0.87	2.98	0.70
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.00	0.87	3.10	0.98	3.59	0.59	3.23	1.14	3.25	0.96
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	2.89	0.60	3.00	0.77	3.23	0.69	3.20	1.10	3.11	0.86
รวม	2.97	0.54	3.03	0.72	3.36	0.53	3.23	0.93	3.17	0.75
การบริการการท่องเที่ยว										
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	4.11	0.60	4.00	0.77	3.77	0.81	3.80	0.96	3.89	0.83
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.44	0.73	3.48	1.03	3.59	0.85	3.57	0.86	3.53	0.90
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.44	0.88	3.35	0.88	3.50	0.67	3.47	1.01	3.43	0.87
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	2.89	0.33	2.97	0.60	3.05	0.49	3.30	0.75	3.09	0.62
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.44	0.88	3.71	0.86	3.59	0.73	3.70	0.75	3.65	0.79
รวม	3.47	0.47	3.50	0.56	3.50	0.49	3.57	0.68	3.52	0.57
การให้ข้อมูลข่าวสาร										
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.44	0.53	2.74	0.82	2.91	0.87	3.03	0.85	2.85	0.82
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.33	0.87	2.61	0.88	2.77	0.92	2.87	1.04	2.71	0.94
12.การพัฒนากระบวนการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.11	0.78	3.13	0.67	3.27	0.77	3.27	0.98	3.21	0.81
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว	3.11	0.60	3.19	0.79	3.18	0.73	3.30	0.92	3.22	0.80
รวม	2.75	0.45	2.92	0.59	3.03	0.66	3.12	0.83	2.99	0.68

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 30 ปี		30-40 ปี		41-50 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์										
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.11	0.78	3.23	0.99	3.45	0.67	3.40	1.00	3.33	0.90
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	3.22	0.83	3.10	1.01	3.41	0.91	3.40	0.93	3.28	0.94
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.22	0.44	3.10	0.65	3.27	0.70	3.30	0.75	3.22	0.68
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	2.89	0.60	2.97	0.71	3.09	0.81	3.20	0.85	3.07	0.77
รวม	3.11	0.44	3.10	0.71	3.31	0.63	3.33	0.77	3.22	0.69
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน										
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	2.78	0.67	2.97	0.71	3.05	0.72	3.17	0.83	3.03	0.75
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.56	1.01	2.90	0.98	2.82	1.10	3.00	1.08	2.88	1.04
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.22	0.83	2.61	0.88	2.82	0.66	2.83	1.02	2.70	0.89
รวม	2.52	0.75	2.83	0.76	2.89	0.78	3.00	0.92	2.87	0.82
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว										
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.00	0.71	3.29	0.64	3.27	0.94	3.27	0.78	3.25	0.76
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว	2.44	0.53	2.55	0.68	2.73	0.88	2.83	0.87	2.67	0.79
รวม	2.72	0.57	2.92	0.56	3.00	0.82	3.05	0.74	2.96	0.68

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 30 ปี		30-40 ปี		41-50 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	2.67	0.50	2.84	0.58	2.95	0.84	2.93	0.78	2.88	0.71
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	3.00	0.71	2.90	0.79	3.23	0.81	3.13	0.86	3.07	0.81
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535	2.89	0.60	3.03	0.71	3.23	0.87	3.30	0.75	3.15	0.75
รวม	2.85	0.56	2.92	0.62	3.14	0.75	3.12	0.75	3.03	0.69
รวมทั้งหมด	2.91	0.14	3.03	0.46	3.24	0.55	3.20	0.64	3.13	0.53

จากตารางที่ 4.3 ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.89-3.11$) ทุกรายการ คือ

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว
2. การส่งเสริม ฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
3. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
4. การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการที่มีอายุ 30-40 ปี และ 50 ปีขึ้นไป ยกเว้นผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 2 รายการ คือ การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว และการส่งเสริม ฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$ และ 3.59 ตามลำดับ)

การบริหารการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) จำนวน 1 รายการ คือ การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุ 30-40 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71-4.00$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
2. สถานที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50-3.77$) จำนวน 4 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
2. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย
3. สถานที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน
4. การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ยกเว้นรายการ การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$)

การให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์
2. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว

นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุ 30-40 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61-3.19$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว
2. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์
3. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ
4. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุ 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.89-3.22$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
2. การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
3. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ
4. การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุ 30-40 ปี, 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป

การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน ผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.56-2.78$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว
2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

ผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุ 30-40 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.61-2.97$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว
2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
3. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุ 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป

การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$) จำนวน 1 รายการ คือ รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องขายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ

นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

ผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุ 30-40 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.55-3.29$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ

2. รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุ 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป

การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.67-3.00$) ทุกรายการ คือ

1. การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

2. รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535

3. รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุ 30-40 ปี, 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส

รายการ	โสด		สมรส		หม้าย/ หย่าร้าง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ทรัพยากรการท่องเที่ยว								
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.40	0.74	3.44	0.83	2.77	0.93	3.34	0.86
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.87	0.52	3.08	0.74	2.62	0.51	2.98	0.70
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.27	0.59	3.38	0.90	2.62	1.33	3.25	0.96
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.00	0.85	3.23	0.81	2.62	0.96	3.11	0.86
รวม	3.13	0.57	3.28	0.73	2.65	0.85	3.17	0.75
การบริการการท่องเที่ยว								
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.73	0.70	3.91	0.85	4.00	0.91	3.89	0.83
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.67	0.90	3.55	0.85	3.31	1.11	3.53	0.90
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.40	0.91	3.45	0.85	3.38	0.96	3.43	0.87
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.00	0.38	3.14	0.66	2.92	0.64	3.09	0.62
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.33	0.72	3.78	0.77	3.38	0.87	3.65	0.79
รวม	3.43	0.46	3.57	0.56	3.40	0.73	3.52	0.57
การให้ข้อมูลข่าวสาร								
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.53	0.74	3.02	0.85	2.38	0.51	2.85	0.82
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.47	0.83	2.91	0.94	2.00	0.71	2.71	0.94
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.07	0.88	3.33	0.80	2.77	0.60	3.21	0.81
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว	3.00	0.93	3.34	0.78	2.85	0.55	3.22	0.80
รวม	2.77	0.68	3.15	0.68	2.50	0.29	2.99	0.68

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	โสด		สมรส		หม้าย/ หย่าร้าง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์								
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.20	0.86	3.50	0.85	2.62	0.87	3.33	0.90
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่องและเหมาะสม	3.20	1.01	3.47	0.82	2.46	1.05	3.28	0.94
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.20	0.68	3.30	0.61	2.85	0.90	3.22	0.68
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	2.93	0.59	3.14	0.79	2.85	0.80	3.07	0.77
รวม	3.13	0.63	3.35	0.64	2.69	0.78	3.22	0.69
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน								
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไข หรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	2.80	0.68	3.11	0.76	2.92	0.76	3.03	0.75
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากร ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.60	1.12	2.95	1.03	2.85	0.99	2.88	1.04
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	2.47	0.92	2.78	0.86	2.54	0.97	2.70	0.89
รวม	2.62	0.87	2.95	0.81	2.77	0.80	2.87	0.82
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว								
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.13	0.64	3.36	0.80	2.85	0.55	3.25	0.76
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว	2.40	0.74	2.77	0.83	2.54	0.52	2.67	0.79
รวม	2.77	0.65	3.06	0.71	2.69	0.48	2.96	0.68

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	โสด		สมรส		หม้าย/ หย่าร้าง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว								
23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อ รองรับการท่องเที่ยว	2.53	0.74	2.98	0.70	2.77	0.60	2.88	0.71
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ การท่องเที่ยว	2.73	0.80	3.14	0.77	3.08	0.95	3.07	0.81
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้รับ ความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535	2.87	0.64	3.23	0.73	3.08	0.95	3.15	0.75
รวม	2.71	0.67	3.12	0.66	2.97	0.76	3.03	0.69
รวมทั้งหมด	2.94	0.44	3.23	0.55	2.81	0.38	3.13	0.53

จากตารางที่ 4.4 ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.87-3.40$) ทุกรายการ คือ

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว
2. การส่งเสริม ฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
3. การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว
4. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพสมรส พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส และหม้าย/หย่าร้าง

การบริการการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67-3.73$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
 2. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย
- นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพสมรส พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง ยกเว้นรายการ รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.31$)

ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55-3.91$) จำนวน 3 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
2. สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน

3. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยวและบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย
นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

การให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็น โดยรวม
อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$ -
3.07) จำนวน 3 รายการ คือ

1. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์
2. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่
นักท่องเที่ยว

3. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ
นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพสมรส พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มี
สถานภาพสมรส ยกเว้นรายการ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรม
ประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.91$)

ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง
($\bar{X} = 2.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$ -2.85) จำนวน 2 รายการ
คือ

1. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่
นักท่องเที่ยว

2. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์
นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็น
โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง
($\bar{X} = 2.93$ -3.20) ทุกรายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์
อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

2. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

3. การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้
นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

4. การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพสมรส พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส ยกเว้นรายการ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) และสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง ยกเว้นรายการ การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.46$)

การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.62$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.60-2.80$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว
2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.78-3.11$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว
2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
3. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง

การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$) จำนวน 1 รายการ คือ รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ

นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.77-3.36$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ
2. รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง

การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.53-2.87$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535
 2. การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว
 3. รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
- เมื่อพิจารณาตามสถานภาพสมรส พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรส และหม้าย/หย่าร้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	ต่ำกว่า 100,000 บาท		100,000- 200,000บาท		200,001- 300,000 บาท		300,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ทรัพยากรการท่องเที่ยว										
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.27	0.90	3.15	0.86	3.35	0.70	3.49	0.90	3.34	0.86
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.91	0.70	2.78	0.58	3.06	0.56	3.11	0.81	2.98	0.70
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.18	0.60	2.85	1.17	3.47	0.62	3.46	0.93	3.25	0.96
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	2.91	0.94	2.89	0.89	3.24	0.56	3.27	0.90	3.11	0.86
รวม	3.07	0.67	2.92	0.82	3.28	0.49	3.33	0.79	3.17	0.75
การบริหารการท่องเที่ยว										
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.82	0.98	4.00	0.92	3.88	0.60	3.84	0.83	3.89	0.83
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.82	0.87	3.26	1.02	3.53	0.72	3.65	0.86	3.53	0.90
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.27	1.19	3.41	0.93	3.41	0.62	3.51	0.84	3.43	0.87
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.09	0.70	2.85	0.60	3.00	0.35	3.30	0.66	3.09	0.62
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.82	0.87	3.52	0.94	3.65	0.70	3.70	0.70	3.65	0.79
รวม	3.56	0.65	3.41	0.69	3.49	0.28	3.60	0.56	3.52	0.57
การให้ข้อมูลข่าวสาร										
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.91	0.83	2.59	0.75	3.18	0.81	2.86	0.86	2.85	0.82
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.00	1.10	2.33	0.83	3.00	0.87	2.76	0.95	2.71	0.94
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	2.82	0.87	3.19	0.62	3.29	0.85	3.30	0.88	3.21	0.81
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่นักท่องเที่ยว	3.27	1.01	3.07	0.68	3.29	0.59	3.27	0.90	3.22	0.80
รวม	3.00	0.81	2.80	0.53	3.19	0.60	3.05	0.76	2.99	0.68

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 100,000 บาท		100,000- 200,000บาท		200,001- 300,000 บาท		300,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์										
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อ ต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.55	0.93	2.93	0.87	3.47	0.72	3.49	0.93	3.33	0.90
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่องและเหมาะสม	3.27	1.01	2.96	0.94	3.59	0.71	3.38	0.98	3.28	0.94
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.18	0.75	2.96	0.52	3.35	0.61	3.35	0.75	3.22	0.68
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	3.18	0.75	2.78	0.64	3.06	0.66	3.24	0.86	3.07	0.77
รวม	3.30	0.74	2.91	0.58	3.37	0.57	3.36	0.75	3.22	0.69
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน										
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไข หรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	2.91	0.70	2.81	0.74	3.06	0.66	3.22	0.79	3.03	0.75
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการ ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.82	0.87	2.59	1.01	2.88	0.93	3.11	1.13	2.88	1.04
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	2.82	0.87	2.30	0.91	2.71	0.47	2.95	0.94	2.70	0.89
รวม	2.85	0.78	2.57	0.77	2.88	0.64	3.09	0.89	2.87	0.82
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว										
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.27	0.79	3.11	0.75	3.29	0.85	3.32	0.75	3.25	0.76
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้าน ภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการ ท่องเที่ยว	2.36	0.81	2.56	0.58	2.76	0.90	2.81	0.84	2.67	0.79
รวม	2.82	0.75	2.83	0.55	3.03	0.82	3.07	0.69	2.96	0.68

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 100,000 บาท		100,000- 200,000บาท		200,001- 300,000 บาท		300,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว										
23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	2.73	0.90	2.74	0.53	3.00	0.71	2.97	0.76	2.88	0.71
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว	2.64	0.81	2.89	0.80	3.18	0.81	3.27	0.77	3.07	0.81
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535	2.91	0.83	3.00	0.73	3.18	0.73	3.32	0.75	3.15	0.75
รวม	2.76	0.82	2.88	0.61	3.12	0.67	3.19	0.69	3.03	0.69
รวมทั้งหมด	3.05	0.58	2.90	0.44	3.19	0.37	3.28	0.60	3.13	0.53

จากตารางที่ 4.5 ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.91-3.27$) ทุกรายการ คือ

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว
2. การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
3. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
4. การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000-200,000 บาท, 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป

การบริการการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) จำนวน 3 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
2. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย
3. สถานที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 300,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นรายการ การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$)

ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000-200,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52-4.00$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

2. สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,001-300,000 บาท ยกเว้นรายการ รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$)

การให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82-3.27$) ทุกรายการ คือ

1. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

2. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว

3. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

4. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพสมรส พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ 100,000-200,000 บาท รายการ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.33$)

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) จำนวน 1 รายการ คือ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000-200,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78-2.96$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
2. การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
3. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ
4. การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 300,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ 200,001-300,000 บาท รายการ การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.59$)

การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.82-2.91$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว
2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
3. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ 100,000-200,000 บาท รายการ รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.30$)

การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.27$) จำนวน 1 รายการ คือ รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความจริงทางเทคโนโลยี เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ อยู่ในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000-200,000 บาท, 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นรายการ รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.56, 2.76$ และ 2.81 ตามลำดับ)

การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.64-2.91$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535

2. รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

3. การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000-200,000 บาท, 200,001-300,000 บาท และ 300,000 บาทขึ้นไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว
ของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

รายการ	ที่พัก		ร้านอาหาร		สถานบริการ		การนำเที่ยว		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ทรัพยากรการท่องเที่ยว										
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.32	0.90	3.37	0.81	3.44	0.78	3.21	0.98	3.34	0.86
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	3.08	0.76	3.00	0.69	3.00	0.59	2.79	0.71	2.98	0.70
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.36	1.04	3.23	0.97	3.22	1.06	3.16	0.76	3.25	0.96
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.24	0.88	3.13	0.82	3.17	0.79	2.84	0.96	3.11	0.86
รวม	3.25	0.88	3.13	0.82	3.17	0.79	2.84	0.96	3.17	0.75
การบริการการท่องเที่ยว										
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.88	0.88	3.93	0.87	4.00	0.69	3.74	0.87	3.89	0.83
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.52	0.82	3.50	0.97	3.67	1.08	3.47	0.70	3.53	0.90
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.40	0.87	3.53	0.86	3.56	0.78	3.21	0.98	3.43	0.87
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.16	0.69	3.10	0.61	3.00	0.59	3.05	0.62	3.09	0.62
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.64	0.81	3.70	0.79	3.50	0.92	3.74	0.65	3.65	0.79
รวม	3.52	0.65	3.55	0.55	3.54	0.64	3.44	0.45	3.52	0.57
การให้ข้อมูลข่าวสาร										
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	3.04	0.98	2.80	0.66	2.56	0.70	2.95	0.91	2.85	0.82
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.76	1.05	2.73	0.74	2.50	0.99	2.79	1.08	2.71	0.94
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.36	0.91	3.23	0.63	3.22	0.81	2.95	0.91	3.21	0.81
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว	3.36	0.81	3.20	0.85	3.06	0.80	3.21	0.71	3.22	0.80
รวม	3.13	0.81	2.99	0.56	2.83	0.67	2.97	0.71	2.99	0.68

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ (ต่อ)

รายการ	ที่พัก		ร้านอาหาร		สถานบริการ		การนำเที่ยว		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์										
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.44	0.92	3.23	0.90	3.06	0.87	3.58	0.90	3.33	0.90
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	3.36	0.99	3.27	0.83	2.94	1.00	3.53	0.96	3.28	0.94
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.28	0.79	3.17	0.46	3.22	0.73	3.21	0.79	3.22	0.68
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	3.16	0.85	3.07	0.69	3.00	0.77	3.00	0.82	3.07	0.77
รวม	3.31	0.77	3.18	0.56	3.06	0.72	3.33	0.75	3.22	0.69
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน										
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	3.36	0.81	2.87	0.68	2.94	0.73	2.95	0.71	3.03	0.75
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	3.20	1.12	2.70	0.92	2.94	1.00	2.68	1.11	2.88	1.04
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.92	1.00	2.63	0.76	2.56	0.92	2.63	0.90	2.70	0.89
รวม	3.16	0.92	2.73	0.71	2.81	0.80	2.75	0.83	2.87	0.82
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว										
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.24	0.78	3.37	0.76	3.06	0.73	3.26	0.81	3.25	0.76
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว	2.64	0.76	2.67	0.80	2.72	0.67	2.68	0.95	2.67	0.79
รวม	2.94	0.71	3.02	0.62	2.89	0.61	2.97	0.84	2.96	0.68

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ (ต่อ)

รายการ	ที่พัก		ร้านอาหาร		สถานบริการ		การนำเที่ยว		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว										
23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	2.96	0.61	2.83	0.70	2.83	0.62	2.89	0.94	2.88	0.71
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	3.32	0.63	2.97	0.81	3.06	0.87	2.89	0.94	3.07	0.81
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยว และมีกฎเทศก์ พ.ศ. 2535	3.28	0.61	3.07	0.74	3.00	0.77	3.26	0.93	3.15	0.75
รวม	3.19	0.54	2.96	0.69	2.96	0.65	3.02	0.89	3.03	0.69
รวมทั้งหมด	3.21	0.55	3.13	0.55	3.04	0.47	3.07	0.56	3.13	0.53

จากตารางที่ 4.6 ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08-3.36$) ทุกรายการ คือ

1. การส่งเสริม ฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
2. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว
3. การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว
4. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทร้านอาหาร สถานบริการ และการนำเที่ยว

การบริการการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52-3.88$) จำนวน 3 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
2. สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน
3. รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย
นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทร้านอาหาร และสถานบริการ ยกเว้นรายการ การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$ และ 3.56 ตามลำดับ)

ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทการนำเที่ยว มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) จำนวน 2 รายการ คือ

1. การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

2. สถานที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง

การให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประกอบธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.76-3.36$) ทุกรายการ คือ

1. การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์
2. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยว
3. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ
4. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทร้านอาหาร สถานบริการ และการนำเที่ยว

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.16-3.44$) ทุกรายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ
2. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
3. การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
4. การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม

เมื่อพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีธุรกิจประเภทร้านอาหาร และสถานบริการ ยกเว้นผู้ที่มีธุรกิจประเภทการนำเที่ยว จำนวน 2 รายการ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ และการจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.58$ และ 3.53 ตามลำดับ)

การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน ผู้ประกอบการที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.92-3.36$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว
2. รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
3. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการที่มีธุรกิจประเภทร้านอาหาร สถานบริการ และการนำเที่ยว

การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.64-3.24$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ
2. รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการที่มีธุรกิจประเภทร้านอาหาร สถานบริการ และการนำเที่ยว

การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่มีธุรกิจประเภทที่พัก มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96-3.32$) ทุกรายการ คือ

1. รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535
2. การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว
3. รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้ประกอบการที่มีธุรกิจประเภทร้านอาหาร สถานบริการ และการนำเที่ยว

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
 ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
 ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
 ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ทรัพยากรการท่องเที่ยว					
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.48	0.88	3.21	0.82	1.513
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	3.11	0.81	2.85	0.55	1.781
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.30	1.07	3.21	0.85	0.430
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.18	0.95	3.04	0.77	0.774
รวม	3.27	0.86	3.08	0.63	1.194
การบริการการท่องเที่ยว					
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	4.00	0.78	3.79	0.87	1.210
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.61	0.89	3.46	0.90	0.830
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.59	0.82	3.29	0.90	1.674
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.20	0.70	2.98	0.53	1.732
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.70	0.73	3.60	0.84	0.610
รวม	3.62	0.53	3.43	0.59	1.681
การให้ข้อมูลข่าวสาร					
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.89	0.87	2.81	0.79	0.425
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.80	1.00	2.63	0.89	0.860
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.36	0.81	3.06	0.78	1.810
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่นักท่องเที่ยว	3.30	0.82	3.15	0.77	0.897
รวม	3.09	0.73	2.91	0.63	1.217

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.32	0.96	3.33	0.86	0.080
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	3.36	0.94	3.21	0.94	0.789
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.30	0.70	3.15	0.65	1.057
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	3.18	0.79	2.96	0.74	1.399
รวม	3.29	0.73	3.16	0.66	0.886
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน					
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมกันแก้ไขหรือป้องกันปัญหา กระทบการท่องเที่ยว	3.11	0.75	2.96	0.74	0.994
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.95	1.03	2.81	1.04	0.655
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.84	0.99	2.56	0.77	1.500
รวม	2.97	0.85	2.78	0.79	1.120
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว					
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ทั้งใน และระหว่างประเทศ	3.27	0.79	3.23	0.75	0.271
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่ การบริการท่องเที่ยว	2.84	0.86	2.52	0.68	1.963
รวม	3.06	0.73	2.88	0.64	1.270
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว					
23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	3.02	0.79	2.75	0.60	1.847
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	3.14	0.82	3.00	0.80	0.805
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535	3.27	0.73	3.04	0.77	1.480
รวม	3.14	0.72	2.93	0.65	1.488
รวมทั้งหมด	3.24	0.60	3.02	0.44	1.926

* $P \geq 0.05$

df = 90

$t = \pm 1.988$

** $P \geq 0.01$

df = 90

$t = \pm 2.636$

จากตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่า ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจเพศชาย และเพศหญิง ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

รายการ	ต่ำกว่า 30 ปี		30-40 ปี		41-50 ปี		50 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ทรัพยากรการท่องเที่ยว									
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.11	0.78	3.19	0.91	3.55	0.67	3.40	0.93	0.990
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.89	0.33	2.84	0.64	3.09	0.61	3.07	0.87	0.816
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.00	0.87	3.10	0.98	3.59	0.59	3.23	1.14	1.424
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	2.89	0.60	3.00	0.77	3.23	0.69	3.20	1.10	0.609
รวม	2.97	0.54	3.03	0.72	3.36	0.53	3.23	0.93	1.104
การบริการการท่องเที่ยว									
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	4.11	0.60	4.00	0.77	3.77	0.81	3.80	0.96	0.648
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.44	0.73	3.48	1.03	3.59	0.85	3.57	0.86	0.102
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.44	0.88	3.35	0.88	3.50	0.67	3.47	1.01	0.139
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	2.89	0.33	2.97	0.60	3.05	0.49	3.30	0.75	1.943
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.44	0.88	3.71	0.86	3.59	0.73	3.70	0.75	0.335
รวม	3.47	0.47	3.50	0.56	3.50	0.49	3.57	0.68	0.107
การให้ข้อมูลข่าวสาร									
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.44	0.53	2.74	0.82	2.91	0.87	3.03	0.85	1.457
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.33	0.87	2.61	0.88	2.77	0.92	2.87	1.04	0.891
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.11	0.78	3.13	0.67	3.27	0.77	3.27	0.98	0.237
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่นักท่องเที่ยว	3.11	0.60	3.19	0.79	3.18	0.73	3.30	0.92	0.180
รวม	2.75	0.45	2.92	0.59	3.03	0.66	3.12	0.83	0.854

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 30 ปี		30-40 ปี		41-50 ปี		50 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์									
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.11	0.78	3.23	0.99	3.45	0.67	3.40	1.00	0.504
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	3.22	0.83	3.10	1.01	3.41	0.91	3.40	0.93	0.696
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.22	0.44	3.10	0.65	3.27	0.70	3.30	0.75	0.518
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	2.89	0.60	2.97	0.71	3.09	0.81	3.20	0.85	0.634
รวม	3.11	0.44	3.10	0.71	3.31	0.63	3.33	0.77	0.745
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน									
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	2.78	0.67	2.97	0.71	3.05	0.72	3.17	0.83	0.743
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.56	1.01	2.90	0.98	2.82	1.10	3.00	1.08	0.451
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญกันคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.22	0.83	2.61	0.88	2.82	0.66	2.83	1.02	1.343
รวม	2.52	0.75	2.83	0.76	2.89	0.78	3.00	0.92	0.832
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว									
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.00	0.71	3.29	0.64	3.27	0.94	3.27	0.78	0.353
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว	2.44	0.53	2.55	0.68	2.73	0.88	2.83	0.87	0.963
รวม	2.72	0.57	2.92	0.56	3.00	0.82	3.05	0.74	0.588

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 30 ปี		30-40 ปี		41-50 ปี		50 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	2.67	0.50	2.84	0.58	2.95	0.84	2.93	0.78	0.437
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว	3.00	0.71	2.90	0.79	3.23	0.81	3.13	0.86	0.793
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยว และมีกฎหมาย พ.ศ. 2535	2.89	0.60	3.03	0.71	3.23	0.87	3.30	0.75	1.084
รวม	2.85	0.56	2.92	0.62	3.14	0.75	3.12	0.75	0.791
รวมทั้งหมด	2.91	0.14	3.03	0.46	3.24	0.55	3.20	0.64	1.345

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 3$ $df_2 = 88$ $F = 2.72$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 3$ $df_2 = 88$ $F = 4.14$

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุต่างกัน ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอายุต่างกั นมีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส

รายการ	โสด		สมรส		หม้าย/ หย่าร้าง		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ทรัพยากรการท่องเที่ยว							
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.40	0.74	3.44	0.83	2.77	0.93	3.534*
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.87	0.52	3.08	0.74	2.62	0.51	2.726
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.27	0.59	3.38	0.90	2.62	1.33	3.606*
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.00	0.85	3.23	0.81	2.62	0.96	3.095
รวม	3.13	0.57	3.28	0.73	2.65	0.85	4.060*
การบริการการท่องเที่ยว							
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.73	0.70	3.91	0.85	4.00	0.91	0.387
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.67	0.90	3.55	0.85	3.31	1.11	0.581
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.40	0.91	3.45	0.85	3.38	0.96	0.047
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.00	0.38	3.14	0.66	2.92	0.64	0.831
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.33	0.72	3.78	0.77	3.38	0.87	2.938
รวม	3.43	0.46	3.57	0.56	3.40	0.73	0.685
การให้ข้อมูลข่าวสาร							
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.53	0.74	3.02	0.85	2.38	0.51	4.845*
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.47	0.83	2.91	0.94	2.00	0.71	6.193**
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.07	0.88	3.33	0.80	2.77	0.60	2.995
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่นักท่องเที่ยว	3.00	0.93	3.34	0.78	2.85	0.55	2.896
รวม	2.77	0.68	3.15	0.68	2.50	0.29	6.624**

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	โสด		สมรส		หม้าย/ หย่าร้าง		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์							
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.20	0.86	3.50	0.85	2.62	0.87	5.940**
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่องและเหมาะสม	3.20	1.01	3.47	0.82	2.46	1.05	7.090**
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.20	0.68	3.30	0.61	2.85	0.90	2.482
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	2.93	0.59	3.14	0.79	2.85	0.80	1.061
รวม	3.13	0.63	3.35	0.64	2.69	0.78	5.599**
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน							
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไข หรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	2.80	0.68	3.11	0.76	2.92	0.76	1.207
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการ ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.60	1.12	2.95	1.03	2.85	0.99	0.710
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	2.47	0.92	2.78	0.86	2.54	0.97	1.004
รวม	2.62	0.87	2.95	0.81	2.77	0.80	1.075
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว							
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.13	0.64	3.36	0.80	2.85	0.55	2.741
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว	2.40	0.74	2.77	0.83	2.54	0.52	1.558
รวม	2.77	0.65	3.06	0.71	2.69	0.48	2.381

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	โสด		สมรส		หม้าย/ หย่าร้าง		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพต่าง ๆ เพื่อ รองรับการท่องเที่ยว	2.53	0.74	2.98	0.70	2.77	0.60	2.751
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ การท่องเที่ยว	2.73	0.80	3.14	0.77	3.08	0.95	1.559
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้รับ ความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535	2.87	0.64	3.23	0.73	3.08	0.95	1.534
รวม	2.71	0.67	3.12	0.66	2.97	0.76	2.256
รวมทั้งหมด	2.94	0.44	3.23	0.55	2.81	0.38	4.865*

$$* P \geq 0.05 \quad df_1 = 2 \quad df_2 = 89 \quad F = 3.11$$

$$** P \geq 0.01 \quad df_1 = 2 \quad df_2 = 89 \quad F = 4.88$$

จากตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว

2. การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

การบริการการท่องเที่ยว การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบธุรกิจที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

2. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายชื่อ ดังนี้

1. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรส ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีสถานภาพโสด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบการที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

3. ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีสถานภาพโสด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบการที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

5. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบการที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

6. การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรส ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีสถานภาพโสด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว
ของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	ต่ำกว่า 100,000 บาท		100,000- 200,000บาท		200,001- 300,000 บาท		300,000 บาท ขึ้นไป		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ทรัพยากรการท่องเที่ยว									
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.27	0.90	3.15	0.86	3.35	0.70	3.49	0.90	0.834
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.91	0.70	2.78	0.58	3.06	0.56	3.11	0.81	1.305
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	3.18	0.60	2.85	1.17	3.47	0.62	3.46	0.93	2.601
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	2.91	0.94	2.89	0.89	3.24	0.56	3.27	0.90	1.368
รวม	3.07	0.67	2.92	0.82	3.28	0.49	3.33	0.79	1.835
การบริการการท่องเที่ยว									
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.82	0.98	4.00	0.92	3.88	0.60	3.84	0.83	0.228
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.82	0.87	3.26	1.02	3.53	0.72	3.65	0.86	1.441
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.27	1.19	3.41	0.93	3.41	0.62	3.51	0.84	0.236
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.09	0.70	2.85	0.60	3.00	0.35	3.30	0.66	2.982*
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่นๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.82	0.87	3.52	0.94	3.65	0.70	3.70	0.70	0.461
รวม	3.56	0.65	3.41	0.69	3.49	0.28	3.60	0.56	0.615
การให้ข้อมูลข่าวสาร									
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.91	0.83	2.59	0.75	3.18	0.81	2.86	0.86	1.837
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.00	1.10	2.33	0.83	3.00	0.87	2.76	0.95	2.457
12.การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	2.82	0.87	3.19	0.62	3.29	0.85	3.30	0.88	1.085
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่นักท่องเที่ยว	3.27	1.01	3.07	0.68	3.29	0.59	3.27	0.90	0.408
รวม	3.00	0.81	2.80	0.53	3.19	0.60	3.05	0.76	1.322

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า		100,000-		200,001-		300,000 บาท		F
	100,000 บาท		200,000บาท		300,000 บาท		ขึ้นไป		
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์									
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.55	0.93	2.93	0.87	3.47	0.72	3.49	0.93	2.655
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	3.27	1.01	2.96	0.94	3.59	0.71	3.38	0.98	1.810
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.18	0.75	2.96	0.52	3.35	0.61	3.35	0.75	2.064
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	3.18	0.75	2.78	0.64	3.06	0.66	3.24	0.86	2.083
รวม	3.30	0.74	2.91	0.58	3.37	0.57	3.36	0.75	2.860*
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน									
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	2.91	0.70	2.81	0.74	3.06	0.66	3.22	0.79	1.648
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	2.82	0.87	2.59	1.01	2.88	0.93	3.11	1.13	1.317
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.82	0.87	2.30	0.91	2.71	0.47	2.95	0.94	3.079*
รวม	2.85	0.78	2.57	0.77	2.88	0.64	3.09	0.89	2.201
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว									
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความจริงทางเทคโนโลยี เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.27	0.79	3.11	0.75	3.29	0.85	3.32	0.75	0.427
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว	2.36	0.81	2.56	0.58	2.76	0.90	2.81	0.84	1.235
รวม	2.82	0.75	2.83	0.55	3.03	0.82	3.07	0.69	0.824

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า		100,000-		200,001-		300,000 บาท		F
	100,000 บาท		200,000บาท		300,000 บาท		ขึ้นไป		
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว									
23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	2.73	0.90	2.74	0.53	3.00	0.71	2.97	0.76	0.890
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	2.64	0.81	2.89	0.80	3.18	0.81	3.27	0.77	2.470
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535	2.91	0.83	3.00	0.73	3.18	0.73	3.32	0.75	1.412
รวม	2.76	0.82	2.88	0.61	3.12	0.67	3.19	0.69	1.820
รวมทั้งหมด	3.05	0.58	2.90	0.44	3.19	0.37	3.28	0.60	2.973*

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 3$ $df_2 = 88$ $F = 2.72$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 3$ $df_2 = 88$ $F = 4.04$

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน พบว่าความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การบริการการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

นอกนั้น ไม่แตกต่างกัน

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว

นอกนั้น ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000-200,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบการธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 300,000 บาทขึ้นไป ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

2. รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000-200,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ประกอบธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 300,000 บาทขึ้นไป ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

รายการ	ที่พัก		ร้านอาหาร		สถานบริการ		การนำเที่ยว		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ทรัพยากรการท่องเที่ยว									
1.การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว	3.32	0.90	3.37	0.81	3.44	0.78	3.21	0.98	0.242
2.การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	3.08	0.76	3.00	0.69	3.00	0.59	2.79	0.71	0.654
3.การส่งเสริมฟื้นฟู ปรับปรุง วัฒนธรรมและประเพณีไทยของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.36	1.04	3.23	0.97	3.22	1.06	3.16	0.76	0.172
4.การจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.24	0.88	3.13	0.82	3.17	0.79	2.84	0.96	0.839
รวม	3.25	0.88	3.13	0.82	3.17	0.79	2.84	0.96	0.431
การบริการการท่องเที่ยว									
5.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.88	0.88	3.93	0.87	4.00	0.69	3.74	0.87	0.341
6.รูปแบบของการให้บริการนำเที่ยว และบริการด้านต่าง ๆ หลากหลาย	3.52	0.82	3.50	0.97	3.67	1.08	3.47	0.70	0.172
7.การพัฒนาและปรับปรุงด้านการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.40	0.87	3.53	0.86	3.56	0.78	3.21	0.98	0.673
8.ประสิทธิภาพมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.16	0.69	3.10	0.61	3.00	0.59	3.05	0.62	0.249
9.สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสินค้าของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง และบริการอื่น ๆ มีอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน	3.64	0.81	3.70	0.79	3.50	0.92	3.74	0.65	0.326
รวม	3.52	0.65	3.55	0.55	3.54	0.64	3.44	0.45	0.158
การให้ข้อมูลข่าวสาร									
10.ศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	3.04	0.98	2.80	0.66	2.56	0.70	2.95	0.91	1.348
11.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมประกอบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	2.76	1.05	2.73	0.74	2.50	0.99	2.79	1.08	0.363
12.การพัฒนากระบวนการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์	3.36	0.91	3.23	0.63	3.22	0.81	2.95	0.91	0.970
13.การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้แก่นักท่องเที่ยว	3.36	0.81	3.20	0.85	3.06	0.80	3.21	0.71	0.512
รวม	3.13	0.81	2.99	0.56	2.83	0.67	2.97	0.71	0.664

ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ (ต่อ)

รายการ	ที่พัก		ร้านอาหาร		สถานบริการ		การนำเที่ยว		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์									
14.การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.44	0.92	3.23	0.90	3.06	0.87	3.58	0.90	1.285
15.การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	3.36	0.99	3.27	0.83	2.94	1.00	3.53	0.96	1.269
16.การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.28	0.79	3.17	0.46	3.22	0.73	3.21	0.79	0.125
17.การจัดทำป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	3.16	0.85	3.07	0.69	3.00	0.77	3.00	0.82	0.211
รวม	3.31	0.77	3.18	0.56	3.06	0.72	3.33	0.75	0.661
การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน									
18.รัฐ เอกชน และประชาชนมีบทบาทร่วมแก้ไขหรือป้องกันปัญหากระทบการท่องเที่ยว	3.36	0.81	2.87	0.68	2.94	0.73	2.95	0.71	2.356
19.รัฐ กับเอกชนควรได้ร่วมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	3.20	1.12	2.70	0.92	2.94	1.00	2.68	1.11	1.362
20.รัฐ เอกชนควรจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญค้นคว้าฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.92	1.00	2.63	0.76	2.56	0.92	2.63	0.90	0.760
รวม	3.16	0.92	2.73	0.71	2.81	0.80	2.75	0.83	1.500
การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว									
21.รัฐ เอกชน สนับสนุนปัจจัยให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ทั้งในและระหว่างประเทศ	3.24	0.78	3.37	0.76	3.06	0.73	3.26	0.81	0.616
22.รัฐ เอกชนร่วมกันจัดฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อสะดวกแก่การบริการท่องเที่ยว	2.64	0.76	2.67	0.80	2.72	0.67	2.68	0.95	0.039
รวม	2.94	0.71	3.02	0.62	2.89	0.61	2.97	0.84	0.139

ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของธุรกิจ (ต่อ)

รายการ	ที่พัก		ร้านอาหาร		สถานบริการ		การนำเที่ยว		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 23.รัฐร่วมเอกชนส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	2.96	0.61	2.83	0.70	2.83	0.62	2.89	0.94	0.174
24.การมีพันธมิตรเครือข่ายอาชีพต่าง ๆ ที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว	3.32	0.63	2.97	0.81	3.06	0.87	2.89	0.94	1.267
25.รัฐกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยว และมีกฎหมาย พ.ศ. 2535	3.28	0.61	3.07	0.74	3.00	0.77	3.26	0.93	0.741
รวม	3.19	0.54	2.96	0.69	2.96	0.65	3.02	0.89	0.599
รวมทั้งหมด	3.21	0.55	3.13	0.55	3.04	0.47	3.07	0.56	0.432

$$* P \geq 0.05 \quad df_1 = 3 \quad df_2 = 88 \quad F = 2.72$$

$$** P \geq 0.01 \quad df_1 = 3 \quad df_2 = 88 \quad F = 4.04$$

จากตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีประเภทของธุรกิจต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีประเภทของธุรกิจต่างกัน ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐกับเอกชน การส่งเสริมอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมอาชีพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ