



การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมกันแดดของนักศึกษา  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
วิทยาเขตวังไกลกังวล

นางสาวพิมพ์ชนก พวงกระแสนร์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมกันแดดของนักศึกษา  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
วิทยาเขตวังไกลกังวล

นางสาวพิมพ์ชนก พ่วงกระแสน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2553

**Marketing Communication Affecting Students' Decisions to Purchase  
Sunscreen, Tourism and Hospitality Faculty. Rajamangala University of  
Technology Rattanakosin Wang Klai Kangwon Campus.**

**Miss. Pimchanok Puangkrasae**

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for

The Degree of Master of Business Administration (Marketing)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010