

## บรรณานุกรม

- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เฉลิมชัย คำแสน . (2549). **หลักการตลาด**. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ชมพูนุช นุตาคม. (2544). **หลักการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2546). **ประโยชน์สำคัญในการใช้ IMC**. กรุงเทพมหานคร : แบรินด์เอจ.
- นันทน์ภัส รุ่งเพ็ชรวิภาวดี. (2544). **การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและใช้โลชั่นบำรุงผิวกายของนักศึกษา**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พิบูลย์ ทีปะपाल. (2545). **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพมหานคร : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2551). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น.
- ปิยะดา หล่อสมบุรณ์. (2548). **การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและใช้ครีมบำรุงรอบดวงตาของผู้บริโภคสตรี**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ปิยะธิดา สูดแสง. (2548). **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อและใช้เครื่องสำอางสมุนไพร (Spa Product)**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- รุ่งทิwa กัลยาบาล. (2548). **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อครีมหรือโลชั่นกันแดดของสตรี**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์. (2549). **Marketing management ง่ายเหมือนจับวาง**. กรุงเทพมหานคร : อิมเมจเอนเตอร์ไพรส์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : A.N.การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2534). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- ศศิพร ชินณพงษ์. (2546). **พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ประกอบการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทลดริ้วรอยของสตรี ในกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- ศุภรัตน์ จิรเกรียงไกร. (2551). การรับรู้การสื่อสารทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางในร้านขายยาในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโท  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจโฆษณา. (1-5).  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ชรรรมสาร.
- อดุลย์ จตุรงค์กุล และดลยา จตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรทัย อาริย์พัฒนกุล. (2549). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการตัดสินใจซื้อชุดว่ายน้ำของผู้บริโภค  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. ; วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏสวนดุสิต.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn  
and Bacon.
- Fitzpatrick, TB : Pathak, Ma and Parrish, J.A. (1970). **Protection of the human skin against the  
effects of the sunburn UV (290-320 nm) In : Sunlight and man**. Tokyo :  
University of Tokyo Press: 751.
- Johnson, B.E. (1978). Change in sunburn and mechanism of protection. **Journal of Society of  
Cosmetic Chemists of Japan**. 978 (29): 32-44.
- Jones, Gareth R. (2000) Contemporary Management. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Phillip. (2000). **Marketing Management Analysis**. (9<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Simon &  
Schuster.
- Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. **Principal of Marketing**. (10<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice-  
Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyh W. (1970). **Education and Psychological measurement**.  
New York : Mc Graw-Hill.
- McCarthy, E. Jerome and Perreault, Willium D. (1991). **Essential of Marketing**. (5<sup>th</sup> ed.).  
Boston : E. Jerome McCarthy and Associates.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Lesline L. (1994). **Consumer Behavior**. (7<sup>th</sup>ed.). New Jersey :  
Pearson Education.

Simon, Herbert A. (1976). Administrative behavior. (3<sup>rd</sup> ed.). New York : The Free Press.

ครีมกันแดดส่งกิจกรรมต้นยอด. [ออนไลน์]. **ฐานเศรษฐกิจ**. ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2552, จาก <http://thannews.th.com/detailnews.php?id= R3624461&issue=2446>

ครีมกันแดดขายตรงระอุจังหวะปลูกสินค้ารับซัมเมอร์. [ออนไลน์]. **ตลาดวิเคราะห์**. ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.mlm.in.th>

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี