



ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานรับโทรศัพท์ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)

นางสาวอรุณา สุนทรโกपाल

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พ.ศ. 2552

ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานรับโทรศัพท์ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)

นางสาวอรุณา สุนทรโกपाल

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2552

**Motivation Factors Affecting Operation of Call Center Operators of
TOT Customer Service Center**

Miss Purada Soonthronkopal

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (Marketing)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009