

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าขาย

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ร้านค้าขายผู้ใช้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวนประมาณ 180 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ร้านค้าขายผู้ใช้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง โดยการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) และขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Krejcie และ Morgan (1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 123 ร้าน

##### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ข้อ
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำนวน 35 ข้อ

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากร้านค้าขายผู้ใช้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 123 คน ได้แบบสอบถามคืนมา จำนวน 123 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

## การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าย่อย โดยใช้ความถี่ และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในด้านการให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ )
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของร้านค้าย่อย จำแนกตามสถานภาพร้านค้าย่อยโดยใช้ F-test
4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของร้านค้าย่อย เป็นรายคู่ จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยวิธีของ Least Significant Difference (LSD)

## สรุปผลการวิจัย

### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นประเภทร้านค้าเบ็ดเตล็ด ร้อยละ 37.40 รองลงมา ร้านแฟชั่น ร้อยละ 26.83 ขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร ร้อยละ 47.97 รองลงมา 121-150 ตารางเมตร เท่ากับ มากกว่า 150 ตารางเมตร ร้อยละ 18.70 ระยะเวลาการเช่าแบบเช่า ร้อยละ 53.66 รองลงมา เช่าไม่เกิน 3 ปี ร้อยละ 28.45 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ร้อยละ 50.41 รองลงมา มากกว่า 500,000 บาท ร้อยละ 23.58

### 2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในด้านการให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง

ร้านค้าย่อยที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.71$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.78$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.74-4.80$ ) ทุกรายการ คือ

1. เป็นแหล่งชุมชน
2. การคมนาคมสะดวก
3. ประชากรหนาแน่น

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับทุกประเภทร้านค้าย่อย ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร, 101-120 ตารางเมตร และ 121-150 ตารางเมตร ทุกระยะเวลาการเช่า ทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ด้านอาคารสถานที่** ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.47$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.51-3.76$ ) 4 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. ระบบน้ำประปา
3. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
4. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านค้าเบ็ดเตล็ด ระยะเวลาการเช่า 1 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท

**ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก** ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.48$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.51$ ) 1 รายการ คือ ที่จอดรถเพียงพอ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านความสวยความงาม และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร, 121-150 ตารางเมตร และมากกว่า 150 ตารางเมตร ระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท

**ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.03$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.94-4.15$ ) ทุกรายการ คือ

1. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง
2. มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย
3. การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านความสวยความงาม ร้านแฟชั่น ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ทุกขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย ทุกระยะเวลาการเช่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท, 250,000-350,000 บาท, 350,001-450,000 บาท และมากกว่า 500,000 บาท

**ด้านกิจกรรมทางการตลาด** ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.78$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.51-3.34$ ) 3 รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ
2. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

### 3. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านแฟชั่น และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร และ 101-120 ตารางเมตร ระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท และ 350,001-450,000 บาท

### 3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของร้านค้าย่อย จำแนกตามสถานภาพร้านค้าย่อย

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามสถานภาพร้านค้าย่อย พบว่า ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

**ด้านทำเลที่ตั้ง** ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ประชากรหนาแน่น

**ด้านอาคารสถานที่** ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร

2. ทักษะภาพรอบอาคาร

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. ระบบปรับอากาศ

2. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

ระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ระบบน้ำประปา

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ระบบน้ำประปา

ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ประเภทร้านค้าย่อยที่ต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
2. มีที่วิวจราจรปิด

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 รายการ คือ

1. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ
2. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
3. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. มีที่วิวจราจรปิด
2. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
3. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

ระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ
2. ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 5 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
2. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ
3. มีที่วิวจราจรปิด
4. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
5. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ

**ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง

**ด้านกิจกรรมทางการตลาด** ประเภทร้านค้าย่อยที่ต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ

ระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ
2. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

## อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ ได้ผลการวิจัยที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

**1. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในด้านการให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง**

ร้านค้าย่อยที่ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.71$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ ด้านทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.78$ ) เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.03$ ) สำหรับด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านอาคารสถานที่ และด้านกิจกรรมทางการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.48, 3.47$  และ  $2.78$ )

ตามลำดับ) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วันนิภา น้ำแสง (2548) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานในอาคารชุด ปี 2548 : กรณีศึกษา นิติบุคคลอาคารชุดชาวยุโรป อีสตราเวอริ์ ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานในอาคารชุดชาวยุโรป อีสตราเวอริ์ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก จากข้อค้นพบดังกล่าว เป็นไปตามสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันการเปิดธุรกิจมีการใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ เช่น การเช่าพื้นที่ของร้านต้องเป็นไปตามสินค้าที่ขาย และงบประมาณในการใช้จ่าย แต่บางคนอาจจะคิดถึงในระยะยาวที่จำเป็นต้องเสียค่าเช่าแบบเช่า เพื่อที่จะได้เก็บเงินในแต่ละเดือนได้ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วีระเทพ แสนทวีสุข (2546) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้าอย่างสงวน ในเขตอำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า ลูกค้านั้นเห็นว่าปัจจัยโดยรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้าอย่างสงวน อยู่ที่ระดับปานกลาง และลูกค้าให้ความสำคัญที่ระดับมากในด้านจิตวิทยา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งในด้านจิตวิทยาให้ความสำคัญในเรื่อง ความเชื่อถือในตัวสินค้า ความเชื่อถือที่สันทติ ความคิดเห็นที่มีต่อห้างสรรพสินค้าแห่งนี้ และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายลูกค้าให้ความสำคัญในเรื่อง สถานที่จอดรถ สะดวก การจัดวางสินค้าหาง่าย ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชีระศักดิ์ ไชยมงคล (2546) ศึกษาเรื่อง ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ผลการวิจัยพบว่า ทักษะคติที่มีต่อการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงทักษะคติอยู่ในระดับมากที่สุดในการมีป้ายชื่อร้านค้าขนาดใหญ่ สังเกตง่าย ระยะเวลาเปิด-ปิดบริการ การมีที่จอดรถในร่มกว้างขวางสะดวกสบาย มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางในการมีป้ายบอกตำแหน่งสินค้าชัดเจน ตามลำดับ จากข้อค้นพบดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งที่มนุษย์เราจะต้องการความสะดวกสบายในการเดินทางไปไหนมาไหน ยิ่งถ้ามีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันด้วยแล้ว คนก็จะแห่กันมาชุมนุมกันจนเป็นแหล่งสถานที่สำคัญไปโดยปริยาย

## 2. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของร้านค้าย่อย จำแนกตามสถานภาพร้านค้าย่อย

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามสถานภาพร้านค้าย่อย พบว่า ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สรุปได้ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ด้านอาคารสถานที่** ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย ระยะเวลาการเช่า และร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

**ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก** ประเภทร้านค้าย่อย ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย ระยะเวลาการเช่า และร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

**ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย และร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

**ด้านกิจกรรมทางการตลาด** ประเภทร้านค้าย่อย ระยะเวลาการเช่า และร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วันนิภา ฉ่ำแสง (2548) ที่พบว่า 1. ผู้ใช้บริการสำนักงานในอาคารชุดชาตุมุขสระทาวเวอร์แบ่งตามลักษณะของธุรกิจ ประกอบด้วย รูปแบบของธุรกิจประเภทของธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ และรายได้ของธุรกิจต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 2. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีผลต่อระดับความพึงพอใจโดยรวม ของการใช้บริการสำนักงานใน อาคารชุดชาตุมุขสระทาวเวอร์ โดยเป็นตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จากข้อค้นพบดังกล่าว เป็นไปตามสถานภาพของบุคคลที่ต้องการความสะดวกสบายในการให้บริการทางต่าง ๆ ทั้งทำเลที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงาน ที่จอดรถสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง การใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน มีความสะอาดของร้านค้า จึงทำให้มีความสำคัญในการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการที่ร้าน

## **ข้อเสนอแนะ**

1. ข้อมูลจากการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจในการศึกษาค้นคว้าเปิดร้านค้าย่อยในห้างสรรพสินค้าแห่งอื่น ๆ ต่อไป
2. ข้อมูลจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้บริหารกิจการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ สามารถนำผลที่ได้จากการให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัด



สมุทรปราการ ไปปรับปรุงและแก้ไขการให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. สามารถนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานบริการให้สอดคล้องเหมาะสมต่อความความต้องการของเจ้าของกิจการร้านค้าย่อยให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

4. จากข้อมูลที่ได้จากการวิจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ผู้บริหารควรให้ความสนใจเกี่ยวกับ ที่จอดรถ ที่จอดรถ อุปกรณ์เตือนภัย เพื่อให้ความสะดวกสบาย และเป็นที่น่าสนใจของร้านค้าย่อยต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี