

## บรรณานุกรม

- กิติมา ปรีดีดิลก. (2538). **ทฤษฎีการบริหารองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตย์ยาพร เสมอใจ. (2547). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : ส. เอเชียเพลส (1959).
- ฉัตรดาว เตียจันทร์พันธุ์. (2545). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในธุรกิจการค้าเด่น เซ็นเตอร์ของประชาชนเชียงใหม่**. ปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). **การตลาดบริการ Service Marketing**. กรุงเทพมหานคร : ส.เอเชียเพลส (1989).
- ชำนาญ เมธปรีชากุล. (2550, 19 เมษายน). **“เดอะมอลล์” คาดภาพรวมของเม็ดเงินที่สะพัดผ่านช่องทางประเภทศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าปีนี้ เพิ่มไม่พียง 10%** : โพสต์ทูเดย์.
- คนัย เทียนพุดิ. (2545). **นวัตกรรมบริการลูกค้า**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : บั๊กเบงก์.
- เดือนเด่น นูเรมรัมย์. (2549). **กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารการตลาดของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ และสยามพารากอน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- แดน ตันติสุนทร. (2550). **ผู้ประกอบการต้องอาศัยนวัตกรรมทางความคิด**. สยามธุรกิจ 22-25 ธันวาคม
- บุญเกียรติ ชิวะตระกูลกิจ และคณะ. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธิดิภพ ชยธวัช. (2547). **รู้หลักค้าปลีก หลีกเลี่ยงความล้มเหลว**. กรุงเทพมหานคร : ซีพี บั๊กสแตนดาร์ด.
- ธีระศักดิ์ ไชยมงคล. (2546). **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต**. ปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). **การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- นงลักษณ์ งามอาจ โฆสิตวงศ์. (2548). การศึกษาภาพลักษณ์ของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ทิปปิงพอยท์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2543). เอกสารการสอนชุดวิชา วิทยาการบริการ. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์ จำกัด.
- วันนิภา จำแสง. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานในอาคารชุด ปี 2548: กรณีศึกษา นิติบุคคลอาคารชุดชาตวิเศษระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วีระเทพ แสนทวีสุข. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้าของสงวน ในเขตอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วุฒิชัย จำนง. (2522). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมล.
- \_\_\_\_\_. (2546). การบริหารการค้าปลีก **Retailing Management**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- สุกัญญา หมั่นคตธรรม. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแบรนด์เนมของนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ดี.ฟิว.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- หลุยส์ จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : สามัคคีสาส์น.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค **CONSUMER BEHAVIOR**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Applewhite, P.B. (1965). **Organization behavior**. New York : Prentice Hall.

Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed). New Delhi : Prentice-Hall.

- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed). Singapore : Allyn and Bacon.
- Bieger, George R. and Gerlach, Gail J. (1996). **Educational research : a practical approach**. New York : Delma Publishers.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed). Singapore : Allyn and Bacon.
- Johnston, Lloyd-Walker, B. and Cheung, Y.P. (1998). **IT to Support Service Quality Excellence in the Australia Banking Industry**. Managing Service Quality. Vol. 8 November, pp. 350-358.
- Kevin Lynch, Site Planning. 2nd ed. USA : **Southern New England Typographic Service**, 1971.
- Kotler, P. and Armstrong G. (1996). **Principles of Marketing**. (7th ed). New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip and others. (1999). **Marketing Management : An Asian Perspective**. Singapore : Prentice Hall.
- Krejoie, Robert V. and Morgan, Earlyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Reilly, T. (1996). **Value-added Customt Service**. New York : Contemporary Boos.
- Stanton, William J. (1984). **Fundamental of Marketing**. (7th ed.). New York : McGraw-Hill.
- Zeithaml, V.A. and Bitner, M.J. (1996). **Service Marketing**. New York : McGraw-Hill.