

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ประกอบการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ที่จะค้นคว้า รวบรวมคำตอบ และวิเคราะห์ผล เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเท่านั้น ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าย่อย

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียล สำโรง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าย่อย

สำหรับผู้วิจัย

1. ประเภทร้านค้าย่อย

1. ร้านอาหารเครื่องดื่ม 2. ร้านความสวยความงาม 3. ร้านแฟชั่น
4. ร้านหนังสือ 5. เครื่องใช้ไฟฟ้า 6. ร้านค้าเบ็ดเตล็ด

2. ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย

1. 60-100 ตารางเมตร 2. 101-120 ตารางเมตร
3. 121-150 ตารางเมตร 4. มากกว่า 150 ตารางเมตร

3. ระยะเวลาการเช่า

1. เชิง 2. เช่า 1 ปี 3. เช่าไม่เกิน 3 ปี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 250,000 บาท 2. 250,000-350,000 บาท
3. 350,001-450,000 บาท 4. 450,001-500,000 บาท
5. มากกว่า 500,000 บาท

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในการให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านทำเลที่ตั้ง						
1.ประชากรหนาแน่น						<input type="checkbox"/>
2.การคมนาคมสะดวก						<input type="checkbox"/>
3.เป็นแหล่งชุมชน						<input type="checkbox"/>
ด้านอาคารสถานที่						
4.การจัดระเบียบจราจร						<input type="checkbox"/>
5.ความสะอาด						<input type="checkbox"/>
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร						<input type="checkbox"/>
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด						<input type="checkbox"/>
8.ระบบปรับอากาศ						<input type="checkbox"/>
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
10.ระบบน้ำประปา						<input type="checkbox"/>
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
11.ที่จอดรถเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ						<input type="checkbox"/>
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
15.ห้องน้ำมีความสะอาด						<input type="checkbox"/>
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น						<input type="checkbox"/>
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะอาด						<input type="checkbox"/>
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น						<input type="checkbox"/>
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง						<input type="checkbox"/>
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน						<input type="checkbox"/>
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในการให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำปาง (ต่อ)

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน						<input type="checkbox"/>
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
26.มีทีวีวงจรปิด						<input type="checkbox"/>
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย						<input type="checkbox"/>
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น						<input type="checkbox"/>
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ						
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง						<input type="checkbox"/>
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย						<input type="checkbox"/>
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่						<input type="checkbox"/>
ด้านกิจกรรมทางการตลาด						
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ						<input type="checkbox"/>
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่						<input type="checkbox"/>
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางพิมล รัตนดิถก ณ ภูเก็ต
วัน เดือน ปีเกิด	28 พฤษภาคม 2503
ที่อยู่ปัจจุบัน	2/68 ซอยสามเสน 12 ถนนอุทองนอก แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนผู้ใหญ่นักจันทร์ จังหวัดตรัง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการขาย โรงเรียนชนกพิทยาคม ปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ.2523-2524	หน่วยงาน บริษัท โคมอน 1989 จำกัด ตำแหน่ง พนักงานขาย หน้าที่ ขายสินค้าประจำร้าน
พ.ศ.2525-2536	หน่วยงาน บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขาย หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานในฝ่ายที่รับผิดชอบให้บรรลุเป้าหมาย ตามประมาณการรายได้ในเรื่องยอดขาย กำไร สินค้าคงคลัง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามนโยบายบริษัท
พ.ศ.2536-2539	หน่วยงาน บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการซัพพลายเออร์มาร์เก็ต หน้าที่ความรับผิดชอบ วางแผนงานงบประมาณด้านการขาย การตลาด บริหารงานสินเชื่อ/ลูกหนี้ให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท
พ.ศ.2539-2542	หน่วยงาน บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการซัพพลายเออร์มาร์เก็ต หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานในฝ่ายให้บรรลุเป้าหมายโดยการสร้าง ความพึงพอใจให้กับลูกค้า และบริหารพื้นที่ขายให้มีรายได้สูงสุดในด้าน ยอดขาย กำไร สินค้า คงคลัง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามนโยบายบริษัท
พ.ศ.2543-ปัจจุบัน	หน่วยงาน บริษัท อิมพีเรียล ฟลาซ่า จำกัด พ.ศ. 2543-เมษายน 2550 ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขายพื้นที่ หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานในฝ่ายให้บรรลุเป้าหมาย โดยการ 1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนงานงบประมาณ งานขายพื้นที่ 2. บริหารงบประมาณให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติ

3. ควบคุมการดำเนินงานขายพื้นที่ให้เป็นไปตามแผนเพื่อบรรลุเป้าหมาย

4. สร้างทีมงานขายพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายธุรการและทรัพย์สิน

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยการ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนงานงบประมาณ
2. บริหารงบประมาณให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติ
3. บริหารระบบงานรักษาความปลอดภัยให้กับอาคารสถานที่ บุคคล พันธมิตรธุรกิจ ลูกค้าและประชาชนทั่วไป
4. บริหารงานบริการให้กับองค์กร พันธมิตรธุรกิจ ลูกค้า และประชาชนทั่วไป
5. บริหารทรัพยากรและสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี