

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง
จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นางพิมล รัตนคลิก ณ ภูเก็ต ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยวลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา
วัฒนาทิพย์ธารงค์ ปีการศึกษา 2552 จำนวน 112 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจ ร้านค้าย่อย ศูนย์การค้า
อิมพีเรียลเวิลด์

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าย่อย กลุ่มตัวอย่าง คือ ร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำนวน 123 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ร้านค้าย่อยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง โดยรวม ด้านทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามสถานภาพร้านค้าย่อย พบว่า ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน และมีขนาดพื้นที่ต่างกัน มีการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ต่างกัน มีการตัดสินใจ ด้านอาคารสถานที่ และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ ด้านกิจกรรมทางการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และด้านกิจกรรมทางการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1)..... 2).....

Independent study title: Factors dominating on decision to open a retail shop in Imperial department store at Samrong, Samutpragarn province.

Researcher: Mrs. Phimon Rattanadilok na phuket. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors : 1) Asst. Prof. Yuwalak Vejvitthayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year : 2009. 112 pp. Keywords: decision, a retail shop, Imperial department store

Abstract

The objectives of this research were 1) to study factors dominating on decision to open a retail shop in Imperial department store at Samrong, Samutpragarn province and 2) to compare these factors based on to demographic characteristics. The sample group consisted of 123 retail shops in Imperial department store. Questionnaires were used as a research tool. Collected data were then analyzed by statistical processes including frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results indicated that overall opinions toward location and staff as factors were both determined at high level while toward other factors were determined at the median level. The results from comparison between these factors according to position of each retail store, showed that ones in different monthly income and area had difference in decisions at 0.01 and 0.05 statistical significant level respectively. Considered in factors, it indicated that ones in different area had difference in decision about workplace and staff at 0.01 and 0.05 respectively while decisions from ones in different rental period toward market activities were varied by 0.01. For those in different monthly income, the decisions toward amenities, staff, and market activities were varied by 0.01 and 0.05 statistical significant level respectively.

Student's signature

Independent study advisors' signature 1.....2.....