

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำโพง จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำโพง และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำโพง จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าย่อย โดยมีกระบวนการและขั้นตอน ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ร้านค้าย่อยผู้ให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำโพง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 180 ร้าน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ร้านค้าย่อยผู้ให้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ลำโพง โดยการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) และขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 123 ร้าน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ ได้แก่แบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนตามลำดับคั้งนี้

1. การศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดทำโครงสร้างแบบสอบถาม ให้ได้เนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของ การวิจัยคั้งนี้ แบบสอบถามมี 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประเภทร้านค้าย่อย ขนาดพื้นที่ ร้านค้าย่อย ระยะเวลาการเช่า และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำโพง ประกอบด้วย 5 ด้าน คั้งนี้

1. ด้านทำเลที่ตั้ง
2. ด้านอาคารสถานที่
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ
5. ด้านกิจกรรมทางการตลาด

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน 35 ข้อ

- 5 หมายถึง มีการตัดสินใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีการตัดสินใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีการตัดสินใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีการตัดสินใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถามแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คำถาม ชัดเจน สามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 20 ร้าน แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ด้วยการขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นร้านค้าย่อยผู้ใช้บริการของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูล จำนวน 123 ฉบับ แล้วขอรับคืนด้วยตนเอง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัสประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หาความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) F-test ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประเภทร้านค้าย่อย ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย ระยะเวลาการเช่าพื้นที่ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 4 ข้อ โดยใช้ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในด้านการให้บริการ ของศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ สำโรง ประกอบด้วย 5 ด้านโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Mean) ของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อย ในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ สำโรง ของร้านค้าย่อย โดยใช้ F-test

4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ สำโรง ของร้านค้าย่อย จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยวิธีของ Least Significant Difference (LSD)

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-test และ Least Significant Difference (LSD)

### 1. ค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$$

$$\text{เมื่อ } \bar{X} = \text{ค่าเฉลี่ย}$$

$$\sum fx = \text{ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่ กับค่าคะแนน}$$

$$n = \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

## 2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\text{สูตร SD} = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{n} - \left(\frac{\sum fx}{n}\right)^2}$$

เมื่อ SD	=	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\sum fx$	=	ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่ กับคะแนน
$\sum fx^2$	=	ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่ กับคะแนน แต่ละจำนวนยกกำลังสอง
n	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

## 3. การวิเคราะห์ความแปรปรวน (analysis of variance) (Best and Kahn, 1988, p.406)

$$\text{สูตร F} = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F	=	อัตราส่วนความแปรปรวน (variance ratio)
$MS_b$	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
$MS_w$	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

## 4. การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดที่แตกต่างกัน ใช้วิธีของ Least Significant Difference (LSD)

$$\text{สูตร LSD} = t_{\alpha} \sqrt{MS_w \frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$$

LSD	=	Least Significant Difference
t	=	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
$MS_w$	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม
$n_1, n_2$	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2