

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ ดังนี้

สัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
ตัวเลข	หมายถึง	ความถี่ หรือ ค่าร้อยละ
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$
**	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Best, 1977, p. 160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	มีการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	มีการตัดสินใจในระดับน้อย
2.50 – 3.49	มีการตัดสินใจในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	มีการตัดสินใจในระดับมาก
4.50 – 5.00	มีการตัดสินใจในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์
ลำโพง จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียล
เวิลด์ ลำโพง จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าย่อย

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้า
ย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ ลำโพง จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าย่อย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าย่อย

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทร้านค้าย่อย		
1. ร้านอาหารเครื่องดื่ม	23	18.70
2. ร้านความสวยความงาม	13	10.57
3. ร้านแฟชั่น	33	26.83
4. ร้านหนังสือ	4	3.25
5. เครื่องใช้ไฟฟ้า	4	3.25
6. ร้านค้าเบ็ดเตล็ด	46	37.40
รวม	123	100.00
ขนาดพื้นที่ร้านย่อย		
1. 60-100 ตารางเมตร	59	47.97
2. 101-120 ตารางเมตร	18	14.63
3. 121-150 ตารางเมตร	23	18.70
4. มากกว่า 150 ตารางเมตร	23	18.70
รวม	123	100.00
ระยะเวลาการเช่า		
1. เชิง	66	53.66
2. เช่า 1 ปี	22	17.89
3. เช่าไม่เกิน 3 ปี	35	28.45
รวม	123	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 250,000 บาท	15	12.19
2. 250,000-350,000 บาท	62	50.41
3. 350,001-450,000 บาท	15	12.19
4. 450,001-500,000 บาท	2	1.63
5. มากกว่า 500,000 บาท	29	23.58
รวม	123	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นประเภทร้านค้าเบ็ดเตล็ด ร้อยละ 37.40 รองลงมา ร้านแฟชั่น ร้อยละ 26.83 และน้อยที่สุด ร้านหนังสือ เท่ากับ เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 3.25 ขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร ร้อยละ 47.97 รองลงมา 121-150 ตารางเมตร เท่ากับ มากกว่า 150 ตารางเมตร ร้อยละ 18.70 และน้อยที่สุด 101-120 ตารางเมตร ร้อยละ 14.63 ระยะเวลา การเช่าแบบเช่า ร้อยละ 53.66 รองลงมา เช่าไม่เกิน 3 ปี ร้อยละ 28.45 และน้อยที่สุด เช่า 1 ปี ร้อยละ 17.89 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ร้อยละ 50.41 รองลงมา มากกว่า 500,000 บาท ร้อยละ 23.58 และน้อยที่สุด 450,001-500,000 บาท ร้อยละ 1.63

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าย่อย

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามประเภทร้านค้าย่อย

รายการ	ร้านอาหาร เครื่องดื่ม		ร้าน ความสวย ความงาม		ร้านแฟชั่น		ร้านหนังสือ		เครื่องใช้ ไฟฟ้า		ร้านค้า เบ็ดเตล็ด		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ด้านทำเลที่ตั้ง														
1.ประชากรหนาแน่น	4.65	0.89	4.77	0.44	4.76	0.44	4.75	0.50	4.50	0.58	4.78	0.42	4.74	0.54
2.การคมนาคมสะดวก	4.78	0.74	4.77	0.44	4.82	0.39	5.00	0.00	4.50	0.58	4.78	0.42	4.79	0.48
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.91	0.42	4.77	0.44	4.79	0.42	5.00	0.00	4.50	0.58	4.78	0.42	4.80	0.42
รวม	4.78	0.58	4.77	0.44	4.79	0.40	4.92	0.17	4.50	0.58	4.78	0.41	4.78	0.44
ด้านอาคารสถานที่														
4.การจัดระเบียบจราจร	3.65	0.49	3.77	0.44	3.70	0.77	4.00	0.00	4.00	0.00	3.80	0.58	3.76	0.59
5.ความสะอาด	3.39	0.50	3.46	0.52	3.33	0.54	3.00	0.00	3.50	0.58	3.46	0.62	3.40	0.55
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.26	0.45	3.69	0.48	3.27	0.52	3.00	0.00	3.50	0.58	3.41	0.58	3.37	0.53
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.43	0.51	3.62	0.51	3.76	0.50	3.25	0.50	3.50	0.58	3.57	0.54	3.59	0.53
8.ระบบปรับอากาศ	3.09	0.67	3.15	0.56	2.91	0.63	3.00	0.00	2.75	0.50	3.20	0.54	3.07	0.59
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.65	0.57	3.54	0.52	3.45	0.51	3.50	0.58	3.00	0.00	3.52	0.55	3.51	0.53
10.ระบบน้ำประปา	3.74	0.69	3.62	0.51	3.52	0.57	4.00	0.00	3.00	0.00	3.61	0.54	3.60	0.57
รวม	3.46	0.28	3.55	0.40	3.42	0.33	3.39	0.07	3.32	0.29	3.51	0.40	3.47	0.35

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามประเภทร้านค้าขาย (ต่อ)

รายการ	ร้านอาหาร เครื่องดื่ม		ร้าน ความสวย ความงาม		ร้านแฟชั่น		ร้านหนังสือ		เครื่องใช้ ไฟฟ้า		ร้านค้า เบ็ดเตล็ด		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก														
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.65	0.65	4.69	0.48	4.30	0.47	5.00	0.00	4.00	0.00	4.54	0.50	4.51	0.53
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.52	0.51	3.54	0.52	3.33	0.48	3.50	0.58	3.50	0.58	3.46	0.50	3.45	0.50
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	3.30	0.70	3.08	0.49	2.79	0.74	3.25	0.50	3.00	0.00	3.04	0.67	3.03	0.68
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.26	0.81	3.46	0.66	3.12	0.60	3.25	0.50	3.75	0.50	3.30	0.73	3.28	0.69
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.00	0.80	3.15	0.38	3.15	0.51	3.00	0.00	3.00	0.00	3.22	0.47	3.14	0.53
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.65	0.71	2.62	0.65	2.67	0.54	2.25	0.50	2.50	0.58	2.74	0.61	2.67	0.61
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.78	0.52	3.69	0.48	3.70	0.53	4.25	0.50	3.50	0.58	3.76	0.48	3.75	0.51
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ	2.57	0.84	2.38	0.65	2.45	0.56	2.50	1.00	2.00	0.00	2.41	0.62	2.44	0.66
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก	3.43	0.79	3.46	0.52	3.55	0.51	3.25	0.50	4.00	0.00	3.46	0.66	3.49	0.62
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.35	0.65	3.38	0.51	3.36	0.49	3.00	0.00	3.25	0.50	3.22	0.59	3.29	0.55
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.39	0.72	3.23	0.60	3.30	0.59	3.25	0.50	2.75	0.96	3.17	0.68	3.24	0.66
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน	3.78	0.42	3.92	0.28	3.88	0.33	4.00	0.00	4.00	0.00	3.91	0.29	3.89	0.32
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.83	0.58	3.85	0.38	3.91	0.29	3.75	0.50	4.00	0.00	3.91	0.29	3.89	0.37
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.61	0.58	3.85	0.38	3.73	0.45	3.75	0.50	3.50	0.58	3.52	0.51	3.63	0.50
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.48	0.59	3.46	0.52	2.88	0.86	3.50	1.00	3.50	0.58	3.35	0.67	3.27	0.74

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์สำโรง จำแนกตามประเภทร้านค้าย่อย (ต่อ)

รายการ	ร้านอาหาร เครื่องดื่ม		ร้าน ความสวย ความงาม		ร้านแฟชั่น		ร้านหนังสือ		เครื่องใช้ ไฟฟ้า		ร้านค้า เบ็ดเตล็ด		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
26.มีทีวีวงจรปิด	3.91	0.52	4.08	0.76	3.36	0.60	4.00	0.00	4.25	0.50	3.80	0.72	3.76	0.68
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	4.13	0.69	4.15	0.80	3.58	0.71	4.50	0.58	4.25	0.50	4.00	0.82	3.95	0.78
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	4.00	0.30	3.92	0.76	3.67	0.69	4.75	0.50	4.25	0.50	3.98	0.75	3.93	0.68
รวม	3.54	0.20	3.55	0.18	3.37	0.23	3.60	0.31	3.50	0.18	3.49	0.25	3.48	0.24
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ														
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.35	0.65	4.00	0.58	4.03	0.31	4.50	0.58	4.00	0.00	4.17	0.49	4.15	0.50
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	4.22	0.60	4.08	0.49	3.88	0.42	4.00	0.00	4.00	0.00	3.93	0.57	3.99	0.52
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	4.13	0.55	4.08	0.49	3.76	0.44	4.25	0.50	4.00	0.00	3.91	0.63	3.94	0.55
รวม	4.23	0.52	4.05	0.51	3.89	0.26	4.25	0.32	4.00	0.00	4.01	0.47	4.03	0.44
ด้านกิจกรรมทางการตลาด														
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.35	0.78	3.15	0.38	3.27	0.45	3.50	1.00	3.00	0.00	3.28	0.50	3.28	0.55
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ	3.52	0.85	3.08	0.28	3.30	0.59	3.50	1.00	3.00	0.00	3.37	0.57	3.34	0.63
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.57	0.84	2.38	0.51	2.52	0.62	2.50	1.00	2.25	0.50	2.54	0.55	2.51	0.63
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	1.87	0.55	1.92	0.28	2.00	0.43	1.25	0.50	2.00	0.00	2.13	0.54	1.99	0.50
รวม	2.83	0.56	2.63	0.26	2.78	0.35	2.69	0.88	2.56	0.13	2.83	0.35	2.78	0.41
รวมทั้งหมด	3.77	0.25	3.71	0.16	3.65	0.17	3.77	0.19	3.58	0.22	3.72	0.22	3.71	0.21

จากตารางที่ 4.2 ร้านค้าย่อยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.74-4.80$) ทุกรายการ คือ

1. เป็นแหล่งชุมชน
2. การคมนาคมสะดวก
3. ประชากรหนาแน่น

เมื่อพิจารณาตามประเภทร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับทุกประเภทร้านค้าย่อย

ด้านอาคารสถานที่ ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.51-3.76$) 4 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. ระบบน้ำประปา
3. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
4. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามประเภทร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านค้าเบ็ดเตล็ด ยกเว้นร้านอาหารเครื่องดื่ม และร้านหนังสือ รายการพื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43$ และ 3.25 ตามลำดับ)

ร้านความสวยความงาม มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54-3.77$) 5 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. ทัศนียภาพรอบอาคาร
3. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
4. ระบบน้ำประปา
5. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ร้านแฟชั่น มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52-3.76$) 3 รายการ คือ

1. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด

2. การจัดระเบียบจราจร

3. ระบบน้ำประปา

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง

ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50-4.00$) 4 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร

2. ความสะอาด

3. ทัศนียภาพรอบอาคาร

4. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$) 1 รายการ คือ ที่จอดรถเพียงพอ

นอกจากนี้อยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย

เมื่อพิจารณาตามประเภทร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านความสวยความงาม และร้านค้าเบ็ดเตล็ด

ร้านแฟชั่น มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55-4.30$) 8 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ

2. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด

3. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน

4. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน

5. ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ

6. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

7. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย

8. ที่หึ่งขยะส่วนกลางมีความสะดวก

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ร้านหนังสือ มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50-5.00$) 3 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ

2. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

3. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย

นอกจากนี้อยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย

ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) เมื่อพิจารณาเป็น

รายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50-4.25$) 12 รายการ คือ

1. มีทีวีวงจรปิด

2. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย

3. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

4. ที่จอดรถเพียงพอ

5. ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก

6. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน

7. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด

8. ลานจอดรถมีความปลอดภัย

9. ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ

10. ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ

11. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน

12. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94-4.15$) ทุกรายการ คือ

1. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง

2. มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย

3. การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่

เมื่อพิจารณาตามประเภทร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเกือบทุกประเภทร้านค้าย่อย ยกเว้นร้านหนังสือ รายการ มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50$)

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ร้านค้าย่อยมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.51-3.34$) 3 รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ

2. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาตามประเภทร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านแพซัน และร้านค้าเบ็ดเตล็ด

ร้านอาหารเครื่องดื่ม มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.52$) 1 รายการ คือ การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านหนังสือ ยกเว้นรายการ การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.50$)

ร้านความสวยความงาม มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.08-3.15$) 2 รายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

2. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยใน ศูนย์การค้าอิมพีเรียลวิลล์ สำโรง จำแนกตามขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย

รายการ	60-100 ตารางเมตร		101-120 ตารางเมตร		121-150 ตารางเมตร		มากกว่า 150 ตารางเมตร		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ด้านทำเลที่ตั้ง										
1.ประชากรหนาแน่น	4.75	0.44	4.83	0.38	4.91	0.29	4.48	0.90	4.74	0.54
2.การคมนาคมสะดวก	4.78	0.42	4.83	0.38	4.87	0.46	4.70	0.70	4.79	0.48
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.75	0.44	4.83	0.38	4.87	0.46	4.87	0.34	4.80	0.42
รวม	4.76	0.42	4.83	0.38	4.88	0.40	4.68	0.56	4.78	0.44
ด้านอาคารสถานที่										
4.การจัดระเบียบจราจร	3.58	0.59	3.78	0.43	4.04	0.56	3.91	0.60	3.76	0.59
5.ความสะอาด	3.29	0.49	3.44	0.51	3.52	0.67	3.52	0.59	3.40	0.55
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.19	0.47	3.50	0.51	3.65	0.57	3.43	0.51	3.37	0.53
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.47	0.57	3.72	0.46	3.78	0.42	3.57	0.51	3.59	0.53
8.ระบบปรับอากาศ	2.93	0.61	3.39	0.50	3.04	0.48	3.22	0.60	3.07	0.59
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.37	0.52	3.78	0.43	3.52	0.51	3.65	0.57	3.51	0.53
10.ระบบน้ำประปา	3.46	0.57	3.78	0.55	3.74	0.45	3.70	0.64	3.60	0.57
รวม	3.33	0.35	3.63	0.28	3.61	0.25	3.57	0.36	3.47	0.35
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก										
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.39	0.49	4.50	0.51	4.70	0.56	4.65	0.57	4.51	0.53
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.41	0.50	3.33	0.49	3.48	0.51	3.61	0.50	3.45	0.50
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	2.95	0.75	3.11	0.76	3.04	0.37	3.17	0.65	3.03	0.68
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.19	0.63	3.17	0.79	3.52	0.59	3.35	0.83	3.28	0.69
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.17	0.50	3.28	0.67	3.04	0.48	3.04	0.56	3.14	0.53
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.61	0.53	2.83	0.79	2.74	0.62	2.61	0.66	2.67	0.61
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.69	0.50	3.72	0.46	3.70	0.56	3.96	0.48	3.75	0.51
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ	2.42	0.59	2.44	0.62	2.39	0.72	2.52	0.79	2.44	0.66
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก	3.53	0.54	3.78	0.55	3.35	0.49	3.30	0.88	3.49	0.62
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.29	0.56	3.44	0.62	3.22	0.42	3.26	0.62	3.29	0.55
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.27	0.64	3.28	0.67	3.17	0.65	3.22	0.74	3.24	0.66
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน	3.85	0.36	3.94	0.24	3.91	0.29	3.91	0.29	3.89	0.32
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.88	0.33	3.89	0.47	3.96	0.37	3.83	0.39	3.89	0.37

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยใน ศูนย์การค้าอิมพีเรียลวิลล์ สำโรง จำแนกตามขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย (ต่อ)

รายการ	60-100 ตารางเมตร		101-120 ตารางเมตร		121-150 ตารางเมตร		มากกว่า 150 ตารางเมตร		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.63	0.49	3.83	0.51	3.52	0.51	3.61	0.50	3.63	0.50
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.10	0.76	3.39	0.50	3.43	0.79	3.43	0.73	3.27	0.74
26.มีที่ว่างจรปิด	3.54	0.60	3.78	0.73	4.13	0.69	3.91	0.67	3.76	0.68
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	3.73	0.72	3.94	0.87	4.35	0.71	4.13	0.76	3.95	0.78
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	3.69	0.62	3.94	0.73	4.26	0.62	4.17	0.65	3.93	0.68
รวม	3.41	0.20	3.53	0.25	3.55	0.21	3.54	0.28	3.48	0.24
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ										
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.10	0.40	3.94	0.64	4.26	0.54	4.35	0.49	4.15	0.50
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	3.93	0.49	3.94	0.54	4.17	0.49	4.00	0.60	3.99	0.52
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	3.86	0.57	3.78	0.43	4.09	0.42	4.13	0.63	3.94	0.55
รวม	3.97	0.41	3.89	0.44	4.17	0.40	4.16	0.48	4.03	0.44
ด้านกิจกรรมทางการตลาด										
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.27	0.49	3.17	0.51	3.26	0.45	3.39	0.78	3.28	0.55
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ	3.37	0.58	3.06	0.42	3.30	0.47	3.52	0.90	3.34	0.63
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.54	0.60	2.56	0.78	2.48	0.59	2.43	0.66	2.51	0.63
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	1.98	0.39	2.11	0.76	1.96	0.37	1.96	0.64	1.99	0.50
รวม	2.79	0.33	2.72	0.41	2.75	0.30	2.83	0.64	2.78	0.41
รวมทั้งหมด	3.65	0.18	3.72	0.21	3.79	0.17	3.76	0.28	3.71	0.21

จากตารางที่ 4.3 ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75-4.78$) ทุกรายการ คือ

1. การคมนาคมสะดวก
2. ประชากรหนาแน่น
3. เป็นแหล่งชุมชน

เมื่อพิจารณาตามขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร และ 121-150 ตารางเมตร ยกเว้นร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้านมากกว่า 150 ตารางเมตร รายการ ประชากรหนาแน่น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$)

ด้านอาคารสถานที่ ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) 1 รายการ คือ การจัดระเบียบจราจร

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50-3.78$) 5 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ
3. ระบบน้ำประปา
4. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
5. ทัศนียภาพรอบอาคาร

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร ยกเว้นรายการ ความสะอาด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$)

ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้านมากกว่า 150 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52-3.91$) 5 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. ระบบน้ำประปา

3. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ
4. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
5. ความสะอาด

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53-4.39$) 9 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
2. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด
3. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน
4. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
5. ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ
6. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น
7. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน
8. มีทีวีวงจรปิด
9. ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50$) 1 รายการ คือ ที่จอดรถเพียงพอ

นอกนั้นอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร และ มากกว่า 150 ตารางเมตร

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86-4.10$) ทุกรายการ คือ

1. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง
2. มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย
3. การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่

เมื่อพิจารณาตามขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับทุกขนาดพื้นที่ร้านค้า
ย่อย

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร มีการ
ตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับ
ปานกลาง ($\bar{x} = 2.54-3.37$) 3 รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ
2. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง
3. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

นอกจากนี้อยู่ในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาตามขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีขนาด
พื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร

ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับ
ปานกลาง ($\bar{x} = 2.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.26-3.30$) 2
รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ
2. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้อยู่ในระดับน้อย

ร้านค้าย่อยที่มีขนาดพื้นที่ร้านมากกว่า 150 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ใน
ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$) 1 รายการ
คือ การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยใน ศูนย์การค้าอิมพีเรียลวิลล์ สำโรง จำแนกตามระยะเวลาการเช่า

รายการ	เช่า		เช่า 1 ปี		เช่าไม่เกิน 3 ปี		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ด้านทำเลที่ตั้ง								
1.ประชากรหนาแน่น	4.70	0.63	4.73	0.46	4.83	0.38	4.74	0.54
2.การคมนาคมสะดวก	4.77	0.52	4.73	0.55	4.86	0.36	4.79	0.48
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.80	0.40	4.68	0.57	4.89	0.32	4.80	0.42
รวม	4.76	0.47	4.71	0.51	4.86	0.34	4.78	0.44
ด้านอาคารสถานที่								
4.การจัดระเบียบจราจร	3.79	0.57	3.55	0.60	3.83	0.62	3.76	0.59
5.ความสะอาด	3.32	0.53	3.45	0.60	3.51	0.56	3.40	0.55
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.35	0.51	3.23	0.43	3.49	0.61	3.37	0.53
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.58	0.50	3.77	0.53	3.49	0.56	3.59	0.53
8.ระบบปรับอากาศ	3.03	0.68	3.09	0.53	3.14	0.43	3.07	0.59
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.42	0.56	3.68	0.48	3.57	0.50	3.51	0.53
10.ระบบน้ำประปา	3.48	0.59	3.86	0.47	3.66	0.54	3.60	0.57
รวม	3.42	0.35	3.52	0.30	3.53	0.38	3.47	0.35
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก								
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.47	0.53	4.41	0.59	4.66	0.48	4.51	0.53
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.38	0.49	3.45	0.51	3.57	0.50	3.45	0.50
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	2.94	0.63	3.27	0.88	3.06	0.59	3.03	0.68
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.15	0.66	3.55	0.60	3.34	0.77	3.28	0.69
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.09	0.58	3.27	0.63	3.14	0.36	3.14	0.53
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.62	0.65	2.86	0.47	2.63	0.60	2.67	0.61
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.80	0.47	3.59	0.59	3.74	0.51	3.75	0.51
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ	2.42	0.63	2.77	0.75	2.26	0.56	2.44	0.66
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก	3.42	0.63	3.82	0.59	3.40	0.55	3.49	0.62
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.30	0.55	3.27	0.63	3.29	0.52	3.29	0.55
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.18	0.68	3.32	0.72	3.31	0.58	3.24	0.66
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน	3.89	0.31	3.86	0.35	3.89	0.32	3.89	0.32
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.86	0.35	3.91	0.53	3.91	0.28	3.89	0.37

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายใน ศูนย์การค้าอิมพีเรียลวิลล์ สำโรง จำแนกตามระยะเวลาการเช่า (ต่อ)

รายการ	เช่า		เช่า 1 ปี		เช่าไม่เกิน 3 ปี		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.62	0.49	3.82	0.50	3.54	0.51	3.63	0.50
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.17	0.78	3.23	0.75	3.49	0.61	3.27	0.74
26.มีที่วิวทิวทัศน์	3.71	0.70	3.64	0.49	3.91	0.74	3.76	0.68
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	3.91	0.80	3.73	0.70	4.17	0.75	3.95	0.78
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	3.92	0.73	3.68	0.48	4.09	0.66	3.93	0.68
รวม	3.44	0.25	3.53	0.21	3.52	0.21	3.48	0.24
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ								
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.18	0.49	4.14	0.47	4.11	0.53	4.15	0.50
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	4.00	0.58	3.91	0.29	4.03	0.51	3.99	0.52
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	3.97	0.53	3.91	0.43	3.91	0.66	3.94	0.55
รวม	4.05	0.46	3.98	0.32	4.02	0.46	4.03	0.44
ด้านกิจกรรมทางการตลาด								
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.26	0.56	3.32	0.57	3.29	0.52	3.28	0.55
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ	3.21	0.65	3.59	0.59	3.43	0.56	3.34	0.63
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.38	0.55	2.82	0.80	2.57	0.61	2.51	0.63
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	1.82	0.39	2.23	0.53	2.17	0.57	1.99	0.50
รวม	2.67	0.40	2.99	0.43	2.86	0.33	2.78	0.41
รวมทั้งสิ้น	3.67	0.21	3.75	0.22	3.76	0.19	3.71	0.21

จากตารางที่ 4.4 ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าแบบเช่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่า มีผลการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70-4.80$) ทุกรายการ คือ

1. เป็นแหล่งชุมชน
2. การคมนาคมสะดวก
3. ประชากรหนาแน่น

เมื่อพิจารณาตามระยะเวลาการเช่า พบว่า มีค่าสอดคล้องกับทุกระยะเวลาการเช่า

ด้านอาคารสถานที่ ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าแบบเช่า มีผลการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58-3.79$) 2 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
 2. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
- นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่า 1 ปี มีผลการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55-3.86$) 4 รายการ คือ

1. ระบบน้ำประปา
2. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
3. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

4. การจัดระเบียบจราจร
- นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี มีผลการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51-3.83$) 4 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. ระบบน้ำประปา
3. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

4. ความสะอาด
- นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าแบบเช่า มีการค้าตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62-4.47$) 8 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
2. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น
3. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
4. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน
5. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด
6. ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ
7. มีทีวีวงจรปิด
8. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย
ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่า 1 ปี มีการค้าตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55-4.41$) 10 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
2. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด
3. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน
4. ที่ห้องขายส่วนกลางมีความสะดวก
5. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน
6. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
7. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น
8. มีทีวีวงจรปิด
9. ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ
10. ลานจอดรถมีความปลอดภัย

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง
ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี มีการค้าตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก

($\bar{X} = 3.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) 1 รายการ คือ ที่จอดรถ
เพียงพอ

นอกนั้นอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าแบบเช่า มี การตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97-4.18$) ทุกรายการ คือ

1. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง
2. มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย
3. การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่

เมื่อพิจารณาตามระยะเวลาการเช่า พบว่า มีค่าสอดคล้องกับทุกระยะเวลาการเช่า

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่าแบบเช่า มี การตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21-3.26$) 2 รายการ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง
2. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ
นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาตามระยะเวลาการเช่า พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านค้าที่มีระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี ยกเว้นรายการ การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.57$)

ร้านค้าย่อยที่มีระยะเวลาการเช่า 1 ปี มี การตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) 1 รายการ คือ การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยใน ศูนย์การค้าอิมพีเรียลวิลล์ สำโรง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	ต่ำกว่า 250,000 บาท		250,000- 350,000 บาท		350,001- 450,000 บาท		450,001- 500,000 บาท		มากกว่า 500,000 บาท		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ด้านทำเลที่ตั้ง												
1.ประชากรหนาแน่น	4.80	0.41	4.68	0.65	4.80	0.41	5.00	0.00	4.79	0.41	4.74	0.54
2.การคมนาคมสะดวก	4.87	0.35	4.71	0.56	4.80	0.41	5.00	0.00	4.90	0.41	4.79	0.48
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.87	0.35	4.73	0.45	4.80	0.41	5.00	0.00	4.93	0.37	4.80	0.42
รวม	4.84	0.35	4.70	0.51	4.80	0.41	5.00	0.00	4.87	0.34	4.78	0.44
ด้านอาคารสถานที่												
4.การจัดระเบียบจราจร	3.67	0.62	3.74	0.60	3.67	0.49	4.00	0.00	3.86	0.64	3.76	0.59
5.ความสะอาด	3.40	0.51	3.37	0.55	3.47	0.52	3.50	0.71	3.41	0.63	3.40	0.55
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.27	0.59	3.37	0.52	3.47	0.52	3.50	0.71	3.34	0.55	3.37	0.53
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.33	0.49	3.71	0.49	3.73	0.46	4.00	0.00	3.34	0.55	3.59	0.53
8.ระบบปรับอากาศ	2.87	0.64	3.11	0.63	3.07	0.46	3.50	0.71	3.07	0.53	3.07	0.59
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.33	0.49	3.45	0.53	3.53	0.52	4.00	0.00	3.69	0.54	3.51	0.53
10.ระบบน้ำประปา	3.27	0.59	3.55	0.56	3.67	0.49	4.00	0.00	3.83	0.54	3.60	0.57
รวม	3.30	0.36	3.47	0.35	3.51	0.34	3.79	0.30	3.51	0.34	3.47	0.35
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก												
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.40	0.51	4.39	0.52	4.47	0.52	5.00	0.00	4.83	0.47	4.51	0.53
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.40	0.51	3.39	0.49	3.53	0.52	3.50	0.71	3.55	0.51	3.45	0.50
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	3.00	0.76	2.85	0.67	3.13	0.64	3.50	0.71	3.34	0.55	3.03	0.68
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.27	0.46	3.18	0.71	3.20	0.86	3.00	0.00	3.55	0.63	3.28	0.69
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.33	0.49	3.11	0.55	3.13	0.64	2.50	0.71	3.14	0.44	3.14	0.53
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.67	0.49	2.65	0.60	2.73	0.70	2.50	0.71	2.69	0.66	2.67	0.61
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.67	0.49	3.73	0.52	3.93	0.46	3.00	0.00	3.79	0.49	3.75	0.51
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ห้องน้ำเพียงพอ	2.53	0.52	2.44	0.59	2.07	0.26	3.00	0.00	2.55	0.91	2.44	0.66
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก	3.47	0.52	3.53	0.59	3.53	0.64	4.00	0.00	3.34	0.72	3.49	0.62
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.33	0.62	3.35	0.52	3.27	0.59	3.50	0.71	3.14	0.58	3.29	0.55
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.20	0.78	3.31	0.59	3.07	0.59	3.50	0.71	3.21	0.77	3.24	0.66
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อม ใช้งาน	3.93	0.26	3.85	0.36	4.00	0.00	3.50	0.71	3.90	0.31	3.89	0.32
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.87	0.35	3.87	0.34	3.87	0.35	3.50	0.71	3.97	0.42	3.89	0.37

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายใน ศูนย์การค้าอิมพีเรียลวิลล์ สำโรง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 250,000 บาท		250,000- 350,000 บาท		350,001- 450,000 บาท		450,001- 500,000 บาท		มากกว่า 500,000 บาท		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.60	0.51	3.66	0.48	3.73	0.46	3.00	0.00	3.59	0.57	3.63	0.50
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.07	0.70	3.08	0.73	3.47	0.74	4.00	0.00	3.62	0.62	3.27	0.74
26.มีทีวีวงจรปิด	3.27	0.59	3.68	0.65	3.87	0.83	4.00	0.00	4.10	0.56	3.76	0.68
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	3.47	0.64	3.85	0.74	3.80	0.86	4.50	0.71	4.45	0.63	3.95	0.78
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	3.60	0.51	3.82	0.71	3.73	0.59	4.00	0.00	4.41	0.50	3.93	0.68
รวม	3.39	0.16	3.43	0.22	3.47	0.33	3.53	0.04	3.62	0.20	3.48	0.24
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ												
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.07	0.46	4.05	0.46	4.07	0.26	5.00	0.00	4.41	0.57	4.15	0.50
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	3.93	0.46	3.89	0.52	4.13	0.64	4.50	0.71	4.14	0.44	3.99	0.52
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	3.80	0.56	3.89	0.52	3.93	0.59	4.00	0.00	4.14	0.58	3.94	0.55
รวม	3.93	0.40	3.94	0.42	4.04	0.42	4.50	0.24	4.23	0.44	4.03	0.44
ด้านกิจกรรมทางการตลาด												
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.27	0.46	3.26	0.54	3.33	0.49	3.50	0.71	3.28	0.65	3.28	0.55
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ	3.33	0.62	3.23	0.58	3.27	0.46	4.00	0.00	3.59	0.73	3.34	0.63
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.60	0.51	2.40	0.59	2.53	0.64	4.00	1.41	2.59	0.63	2.51	0.63
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	2.00	0.38	1.95	0.42	1.87	0.35	2.50	0.71	2.10	0.72	1.99	0.50
รวม	2.80	0.32	2.71	0.39	2.75	0.33	3.50	0.35	2.89	0.48	2.78	0.41
รวมทั้งหมด	3.66	0.17	3.65	0.20	3.72	0.19	4.06	0.09	3.82	0.20	3.71	0.21

จากตารางที่ 4.5 ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลวิลล์ สำโรง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการตัดสินใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80-4.87$) ทุกรายการ คือ

1. การคมนาคมสะดวก
2. เป็นแหล่งชุมชน
3. ประชากรหนาแน่น

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านอาคารสถานที่ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) 1 รายการ คือ การจัดระเบียบจราจร

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ยกเว้นรายการพื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด และระบบน้ำประปา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$ และ 3.55 ตามลำดับ)

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53-3.73$) 4 รายการ คือ

1. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
2. การจัดระเบียบจราจร
3. ระบบน้ำประปา
4. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท ยกเว้นรายการ พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$)

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 450,001-500,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50-4.00$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด
3. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ
4. ระบบน้ำประปา
5. ความสะอาด
6. ทัศนียภาพรอบอาคาร
7. ระบบปรับอากาศ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60-4.40$) 6 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
 2. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน
 3. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด
 4. ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ
 5. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน
 6. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น
- นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53-4.39$) 9 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
 2. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด
 3. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน
 4. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
 5. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น
 6. ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ
 7. มีทีวีวงจรปิด
 8. ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน
 9. ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก
- นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท ยกเว้น
รายการ ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$)

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 450,001-500,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ใน
ระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50-5.00$) 2
รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
 2. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
- นอกนั้นอยู่ในระดับมาก และปานกลาง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท ยกเว้น
รายการ มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.45$)

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการ
ตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} =$
3.80-4.07) ทุกรายการ คือ

1. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง
2. มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย
3. การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน 250,000-350,000 บาท, รายได้ 350,001-450,000 บาท และรายได้มากกว่า 500,000 บาท

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 450,001-500,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ใน
ระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50-5.00$) 2
รายการ คือ

1. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง
2. มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย

นอกนั้นอยู่ในระดับมาก

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการ
ตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปาน
กลาง ($\bar{x} = 2.60-3.33$) 3 รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ
2. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง
3. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท ยกเว้นร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท รายการ การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.40$)

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 450,001-500,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50-4.00$) 3 รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ
2. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่
3. การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.59$) 1 รายการ คือ การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามสถานภาพของร้านค้าย่อย

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามประเภทร้านค้าย่อย

รายการ	ร้านอาหารเครื่องดื่ม		ร้านความสวยความงาม		ร้านแฟชั่น		ร้านหนังสือ		เครื่องใช้ไฟฟ้า		ร้านค้าเบ็ดเตล็ด		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ด้านทำเลที่ตั้ง													
1.ประชากรหนาแน่น	4.65	0.89	4.77	0.44	4.76	0.44	4.75	0.50	4.50	0.58	4.78	0.42	0.341
2.การคมนาคมสะดวก	4.78	0.74	4.77	0.44	4.82	0.39	5.00	0.00	4.50	0.58	4.78	0.42	0.459
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.91	0.42	4.77	0.44	4.79	0.42	5.00	0.00	4.50	0.58	4.78	0.42	0.962
รวม	4.78	0.58	4.77	0.44	4.79	0.40	4.92	0.17	4.50	0.58	4.78	0.41	0.393
ด้านอาคารสถานที่													
4.การจัดระเบียบจราจร	3.65	0.49	3.77	0.44	3.70	0.77	4.00	0.00	4.00	0.00	3.80	0.58	0.532
5.ความสะอาด	3.39	0.50	3.46	0.52	3.33	0.54	3.00	0.00	3.50	0.58	3.46	0.62	0.657
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.26	0.45	3.69	0.48	3.27	0.52	3.00	0.00	3.50	0.58	3.41	0.58	1.933
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.43	0.51	3.62	0.51	3.76	0.50	3.25	0.50	3.50	0.58	3.57	0.54	1.477
8.ระบบปรับอากาศ	3.09	0.67	3.15	0.56	2.91	0.63	3.00	0.00	2.75	0.50	3.20	0.54	1.225
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.65	0.57	3.54	0.52	3.45	0.51	3.50	0.58	3.00	0.00	3.52	0.55	1.147
10.ระบบน้ำประปา	3.74	0.69	3.62	0.51	3.52	0.57	4.00	0.00	3.00	0.00	3.61	0.54	1.765
รวม	3.46	0.28	3.55	0.40	3.42	0.33	3.39	0.07	3.32	0.29	3.51	0.40	0.563

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามประเภทร้านค้าย่อย (ต่อ)

รายการ	ร้านอาหาร เครื่องดื่ม		ร้าน ความสวย ความงาม		ร้านแฟชั่น		ร้านหนังสือ		เครื่องใช้ ไฟฟ้า		ร้านค้า เบ็ดเตล็ด		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก													
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.65	0.65	4.69	0.48	4.30	0.47	5.00	0.00	4.00	0.00	4.54	0.50	3.361**
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.52	0.51	3.54	0.52	3.33	0.48	3.50	0.58	3.50	0.58	3.46	0.50	0.544
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	3.30	0.70	3.08	0.49	2.79	0.74	3.25	0.50	3.00	0.00	3.04	0.67	1.756
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.26	0.81	3.46	0.66	3.12	0.60	3.25	0.50	3.75	0.50	3.30	0.73	0.905
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.00	0.80	3.15	0.38	3.15	0.51	3.00	0.00	3.00	0.00	3.22	0.47	0.617
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.65	0.71	2.62	0.65	2.67	0.54	2.25	0.50	2.50	0.58	2.74	0.61	0.574
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.78	0.52	3.69	0.48	3.70	0.53	4.25	0.50	3.50	0.58	3.76	0.48	1.113
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ	2.57	0.84	2.38	0.65	2.45	0.56	2.50	1.00	2.00	0.00	2.41	0.62	0.563
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก	3.43	0.79	3.46	0.52	3.55	0.51	3.25	0.50	4.00	0.00	3.46	0.66	0.778
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.35	0.65	3.38	0.51	3.36	0.49	3.00	0.00	3.25	0.50	3.22	0.59	0.613
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.39	0.72	3.23	0.60	3.30	0.59	3.25	0.50	2.75	0.96	3.17	0.68	0.837
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน	3.78	0.42	3.92	0.28	3.88	0.33	4.00	0.00	4.00	0.00	3.91	0.29	0.786
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.83	0.58	3.85	0.38	3.91	0.29	3.75	0.50	4.00	0.00	3.91	0.29	0.407
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.61	0.58	3.85	0.38	3.73	0.45	3.75	0.50	3.50	0.58	3.52	0.51	1.287
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.48	0.59	3.46	0.52	2.88	0.86	3.50	1.00	3.50	0.58	3.35	0.67	2.870*

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามประเภทร้านค้าย่อย (ต่อ)

รายการ	ร้านอาหาร เครื่องดื่ม		ร้าน ความสวย ความงาม		ร้านแฟชั่น		ร้านหนังสือ		เครื่องใช้ ไฟฟ้า		ร้านค้า เบ็ดเตล็ด		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
26.มีทีวีวงจรปิด	3.91	0.52	4.08	0.76	3.36	0.60	4.00	0.00	4.25	0.50	3.80	0.72	4.019**
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	4.13	0.69	4.15	0.80	3.58	0.71	4.50	0.58	4.25	0.50	4.00	0.82	2.688*
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	4.00	0.30	3.92	0.76	3.67	0.69	4.75	0.50	4.25	0.50	3.98	0.75	2.586*
รวม	3.54	0.20	3.55	0.18	3.37	0.23	3.60	0.31	3.50	0.18	3.49	0.25	2.151
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ													
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.35	0.65	4.00	0.58	4.03	0.31	4.50	0.58	4.00	0.00	4.17	0.49	1.910
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	4.22	0.60	4.08	0.49	3.88	0.42	4.00	0.00	4.00	0.00	3.93	0.57	1.379
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	4.13	0.55	4.08	0.49	3.76	0.44	4.25	0.50	4.00	0.00	3.91	0.63	1.795
รวม	4.23	0.52	4.05	0.51	3.89	0.26	4.25	0.32	4.00	0.00	4.01	0.47	1.981
ด้านกิจกรรมทางการตลาด													
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.35	0.78	3.15	0.38	3.27	0.45	3.50	1.00	3.00	0.00	3.28	0.50	0.537
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่่าเสมอ	3.52	0.85	3.08	0.28	3.30	0.59	3.50	1.00	3.00	0.00	3.37	0.57	1.192
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.57	0.84	2.38	0.51	2.52	0.62	2.50	1.00	2.25	0.50	2.54	0.55	0.290
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	1.87	0.55	1.92	0.28	2.00	0.43	1.25	0.50	2.00	0.00	2.13	0.54	2.972*
รวม	2.83	0.56	2.63	0.26	2.78	0.35	2.69	0.88	2.56	0.13	2.83	0.35	0.804
รวมทั้งหมด	3.77	0.25	3.71	0.16	3.65	0.17	3.77	0.19	3.58	0.22	3.72	0.22	1.359

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 5$ $df_2 = \infty$ $F = 2.21$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 5$ $df_2 = \infty$ $F = 3.02$

จากตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้า
ย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของประเภทร้านค้าย่อยที่ต่างกัน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านอาคารสถานที่ และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ประเภทร้านค้าย่อยที่
ต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม และพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ประเภทร้านค้าย่อยที่ต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
2. มีทีวีวงจรปิด

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 รายการ คือ

1. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ
 2. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
 3. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น
- นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ประเภทร้านค้าย่อยที่ต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ร้านค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD)
พบว่า การตัดสินใจของลูกค้า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็น
รายคู่ ดังนี้

1. ที่จอดรถเพียงพอ ร้านแฟชั่น มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้าน
ความสวยความงาม ร้านหนังสือ และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านหนังสือ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทาง
สถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านความสวยความงาม และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ที่
ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ ร้านแฟชั่น มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านความสวยความงาม ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. มีทีวีวงจรปิด ร้านแฟชั่น มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านความสวยความงาม ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

4. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย ร้านแฟชั่น มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านความสวยความงาม ร้านหนังสือ และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น ร้านหนังสือ มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านแฟชั่น ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านความสวยความงาม และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ร้านค้าเบ็ดเตล็ด มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านแฟชั่น ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

6. ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ ร้านหนังสือ มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านแฟชั่น และร้านค้าเบ็ดเตล็ด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านความสวยความงาม และร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ร้านค้าเบ็ดเตล็ด มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านอาหารเครื่องดื่ม ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าขายในศูนย์การค้า อิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย

รายการ	60-100 ตารางเมตร		101-120 ตารางเมตร		121-150 ตารางเมตร		มากกว่า 150 ตารางเมตร		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ด้านทำเลที่ตั้ง									
1.ประชากรหนาแน่น	4.75	0.44	4.83	0.38	4.91	0.29	4.48	0.90	2.891*
2.การคมนาคมสะดวก	4.78	0.42	4.83	0.38	4.87	0.46	4.70	0.70	0.551
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.75	0.44	4.83	0.38	4.87	0.46	4.87	0.34	0.784
รวม	4.76	0.42	4.83	0.38	4.88	0.40	4.68	0.56	0.952
ด้านอาคารสถานที่									
4.การจัดระเบียบจราจร	3.58	0.59	3.78	0.43	4.04	0.56	3.91	0.60	4.539**
5.ความสะอาด	3.29	0.49	3.44	0.51	3.52	0.67	3.52	0.59	1.602
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.19	0.47	3.50	0.51	3.65	0.57	3.43	0.51	5.518**
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.47	0.57	3.72	0.46	3.78	0.42	3.57	0.51	2.445
8.ระบบปรับอากาศ	2.93	0.61	3.39	0.50	3.04	0.48	3.22	0.60	3.536*
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.37	0.52	3.78	0.43	3.52	0.51	3.65	0.57	3.570*
10.ระบบน้ำประปา	3.46	0.57	3.78	0.55	3.74	0.45	3.70	0.64	2.590
รวม	3.33	0.35	3.63	0.28	3.61	0.25	3.57	0.36	7.493**
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก									
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.39	0.49	4.50	0.51	4.70	0.56	4.65	0.57	2.567
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.41	0.50	3.33	0.49	3.48	0.51	3.61	0.50	1.282
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	2.95	0.75	3.11	0.76	3.04	0.37	3.17	0.65	0.711
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.19	0.63	3.17	0.79	3.52	0.59	3.35	0.83	1.544
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.17	0.50	3.28	0.67	3.04	0.48	3.04	0.56	0.963
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.61	0.53	2.83	0.79	2.74	0.62	2.61	0.66	0.791
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.69	0.50	3.72	0.46	3.70	0.56	3.96	0.48	1.644
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ	2.42	0.59	2.44	0.62	2.39	0.72	2.52	0.79	0.171
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก	3.53	0.54	3.78	0.55	3.35	0.49	3.30	0.88	2.549
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.29	0.56	3.44	0.62	3.22	0.42	3.26	0.62	0.612
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.27	0.64	3.28	0.67	3.17	0.65	3.22	0.74	0.146
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน	3.85	0.36	3.94	0.24	3.91	0.29	3.91	0.29	0.593
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.88	0.33	3.89	0.47	3.96	0.37	3.83	0.39	0.485

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้า อิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย (ต่อ)

รายการ	60-100		101-120		121-150		มากกว่า 150		F
	ตารางเมตร		ตารางเมตร		ตารางเมตร		ตารางเมตร		
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.63	0.49	3.83	0.51	3.52	0.51	3.61	0.50	1.374
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.10	0.76	3.39	0.50	3.43	0.79	3.43	0.73	2.000
26.มีที่ว่างจรปิด	3.54	0.60	3.78	0.73	4.13	0.69	3.91	0.67	5.132**
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	3.73	0.72	3.94	0.87	4.35	0.71	4.13	0.76	4.344**
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	3.69	0.62	3.94	0.73	4.26	0.62	4.17	0.65	5.765**
รวม	3.41	0.20	3.53	0.25	3.55	0.21	3.54	0.28	3.528*
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ									
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.10	0.40	3.94	0.64	4.26	0.54	4.35	0.49	2.946*
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	3.93	0.49	3.94	0.54	4.17	0.49	4.00	0.60	1.258
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	3.86	0.57	3.78	0.43	4.09	0.42	4.13	0.63	2.464
รวม	3.97	0.41	3.89	0.44	4.17	0.40	4.16	0.48	2.649*
ด้านกิจกรรมทางการตลาด									
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.27	0.49	3.17	0.51	3.26	0.45	3.39	0.78	0.580
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่าเสมอ	3.37	0.58	3.06	0.42	3.30	0.47	3.52	0.90	2.019
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.54	0.60	2.56	0.78	2.48	0.59	2.43	0.66	0.206
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	1.98	0.39	2.11	0.76	1.96	0.37	1.96	0.64	0.411
รวม	2.79	0.33	2.72	0.41	2.75	0.30	2.83	0.64	0.274
รวมทั้งหมด	3.65	0.18	3.72	0.21	3.79	0.17	3.76	0.28	3.443*

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 3$ $df_2 = \infty$ $F = 2.60$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 3$ $df_2 = \infty$ $F = 3.78$

จากตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้า
ย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำโพง ของขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ ลำโพง ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ประชากรหนาแน่น

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านอาคารสถานที่ ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่าง
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การจัดระเบียบจราจร
2. ทัศนียภาพรอบอาคาร

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. ระบบปรับอากาศ
2. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 3 รายการ คือ

1. มีทีวีวงจรปิด
2. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
3. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม และ
พิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่า การตัดสินใจของลูกค้า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ประชากรหนาแน่น ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยมากกว่า 150 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร และ 101-120 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. การจัดระเบียบจราจร ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้านมากกว่า 150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. ทักษิณภาพรอบอาคาร ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร และมากกว่า 150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4. ระบบปรับอากาศ ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้านมากกว่า 150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5. ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้านมากกว่า 150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

6. มีที่วิวจรปิด ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน มากกว่า 150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

7. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน มากกว่า 150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

8. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 60-100 ตารางเมตร มีการตัดสินใจแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 121-150 ตารางเมตร และมากกว่า 150 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

9. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อยมากกว่า 150 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ แตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 60-100 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ขนาดพื้นที่ร้านค้าย่อย 121-150 ตารางเมตร มีการตัดสินใจ แตกต่างกับขนาดพื้นที่ร้าน 101-120 ตารางเมตร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้า อิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามระยะเวลาการเช่า

รายการ	เช่า		เช่า 1 ปี		เช่าไม่เกิน 3 ปี		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ด้านทำเลที่ตั้ง							
1.ประชากรหนาแน่น	4.70	0.63	4.73	0.46	4.83	0.38	0.681
2.การคมนาคมสะดวก	4.77	0.52	4.73	0.55	4.86	0.36	0.560
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.80	0.40	4.68	0.57	4.89	0.32	1.625
รวม	4.76	0.47	4.71	0.51	4.86	0.34	0.879
ด้านอาคารสถานที่							
4.การจัดระเบียบจราจร	3.79	0.57	3.55	0.60	3.83	0.62	1.775
5.ความสะอาด	3.32	0.53	3.45	0.60	3.51	0.56	1.584
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.35	0.51	3.23	0.43	3.49	0.61	1.688
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.58	0.50	3.77	0.53	3.49	0.56	2.064
8.ระบบปรับอากาศ	3.03	0.68	3.09	0.53	3.14	0.43	0.426
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.42	0.56	3.68	0.48	3.57	0.50	2.270
10.ระบบน้ำประปา	3.48	0.59	3.86	0.47	3.66	0.54	4.088*
รวม	3.42	0.35	3.52	0.30	3.53	0.38	1.247
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก							
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.47	0.53	4.41	0.59	4.66	0.48	1.941
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.38	0.49	3.45	0.51	3.57	0.50	1.726
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	2.94	0.63	3.27	0.88	3.06	0.59	2.070
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.15	0.66	3.55	0.60	3.34	0.77	2.984
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.09	0.58	3.27	0.63	3.14	0.36	0.961
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.62	0.65	2.86	0.47	2.63	0.60	1.410
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.80	0.47	3.59	0.59	3.74	0.51	1.466
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ	2.42	0.63	2.77	0.75	2.26	0.56	4.465*
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะอาด	3.42	0.63	3.82	0.59	3.40	0.55	4.025*
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.30	0.55	3.27	0.63	3.29	0.52	0.028
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.18	0.68	3.32	0.72	3.31	0.58	0.632
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อมใช้งาน	3.89	0.31	3.86	0.35	3.89	0.32	0.073
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.86	0.35	3.91	0.53	3.91	0.28	0.267

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้า อิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามระยะเวลาการเช่า (ต่อ)

รายการ	เช่า		เช่า 1 ปี		เช่าไม่เกิน 3 ปี		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.62	0.49	3.82	0.50	3.54	0.51	2.132
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.17	0.78	3.23	0.75	3.49	0.61	2.233
26.มีทีวีวงจรปิด	3.71	0.70	3.64	0.49	3.91	0.74	1.429
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	3.91	0.80	3.73	0.70	4.17	0.75	2.473
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	3.92	0.73	3.68	0.48	4.09	0.66	2.443
รวม	3.44	0.25	3.53	0.21	3.52	0.21	2.055
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ							
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.18	0.49	4.14	0.47	4.11	0.53	0.227
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	4.00	0.58	3.91	0.29	4.03	0.51	0.370
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	3.97	0.53	3.91	0.43	3.91	0.66	0.166
รวม	4.05	0.46	3.98	0.32	4.02	0.46	0.198
ด้านกิจกรรมทางการตลาด							
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.26	0.56	3.32	0.57	3.29	0.52	0.106
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ สม่ำเสมอ	3.21	0.65	3.59	0.59	3.43	0.56	3.658*
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.38	0.55	2.82	0.80	2.57	0.61	4.439*
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	1.82	0.39	2.23	0.53	2.17	0.57	9.767**
รวม	2.67	0.40	2.99	0.43	2.86	0.33	6.792**
รวมทั้งหมด	3.67	0.21	3.75	0.22	3.76	0.19	2.679

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ $F = 3.00$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ $F = 4.61$

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้า
ย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของระยะเวลาการเช่าต่างกัน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ
โดยรวม และพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านอาคารสถานที่ ระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ระบบน้ำประปา

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ
2. ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ระยะเวลาการเช่าต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม แตกต่าง
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ
2. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD)
พบว่า การตัดสินใจของลูกค้า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็น
รายคู่ ดังนี้

1. ระบบน้ำประปา ระยะเวลาการเช่าแบบเช่า 3 ปี มีการตัดสินใจ แตกต่างกับระยะเวลาการ
เช่า 1 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

2. เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำเพียงพอ ระยะเวลาการเช่า 1 ปี มีการตัดสินใจแตกต่างกับระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับระยะเวลาการเช่าแบบเช่าที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
3. ที่ห้องขะส่วนกลางมีความสะดวก ระยะเวลาการเช่า 1 ปี มีการตัดสินใจแตกต่างกับระยะเวลาการเช่าแบบเช่าที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
4. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ ระยะเวลาการเช่าแบบเช่าที่มีการตัดสินใจแตกต่างกับระยะเวลาการเช่า 1 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
5. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่ ระยะเวลาการเช่าแบบเช่าที่มีการตัดสินใจแตกต่างกับระยะเวลาการเช่า 1 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
6. ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ ระยะเวลาการเช่าแบบเช่าที่มีการตัดสินใจแตกต่างกับระยะเวลาการเช่า 1 ปี และเช่าไม่เกิน 3 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้า
อิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	ต่ำกว่า 250,000 บาท		250,000- 350,000 บาท		350,001- 450,000 บาท		450,001- 500,000 บาท		มากกว่า 500,000 บาท		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ด้านทำเลที่ตั้ง											
1.ประชากรหนาแน่น	4.80	0.41	4.68	0.65	4.80	0.41	5.00	0.00	4.79	0.41	0.477
2.การคมนาคมสะดวก	4.87	0.35	4.71	0.56	4.80	0.41	5.00	0.00	4.90	0.41	0.969
3.เป็นแหล่งชุมชน	4.87	0.35	4.73	0.45	4.80	0.41	5.00	0.00	4.93	0.37	1.426
รวม	4.84	0.35	4.70	0.51	4.80	0.41	5.00	0.00	4.87	0.34	0.995
ด้านอาคารสถานที่											
4.การจัดระเบียบจราจร	3.67	0.62	3.74	0.60	3.67	0.49	4.00	0.00	3.86	0.64	0.490
5.ความสะอาด	3.40	0.51	3.37	0.55	3.47	0.52	3.50	0.71	3.41	0.63	0.114
6.ทัศนียภาพรอบอาคาร	3.27	0.59	3.37	0.52	3.47	0.52	3.50	0.71	3.34	0.55	0.302
7.พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด	3.33	0.49	3.71	0.49	3.73	0.46	4.00	0.00	3.34	0.55	4.248**
8.ระบบปรับอากาศ	2.87	0.64	3.11	0.63	3.07	0.46	3.50	0.71	3.07	0.53	0.789
9.ไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอ	3.33	0.49	3.45	0.53	3.53	0.52	4.00	0.00	3.69	0.54	1.902
10.ระบบน้ำประปา	3.27	0.59	3.55	0.56	3.67	0.49	4.00	0.00	3.83	0.54	3.069*
รวม	3.30	0.36	3.47	0.35	3.51	0.34	3.79	0.30	3.51	0.34	1.406
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก											
11.ที่จอดรถเพียงพอ	4.40	0.51	4.39	0.52	4.47	0.52	5.00	0.00	4.83	0.47	4.448**
12.ลานจอดรถสะอาดและเป็นระเบียบ	3.40	0.51	3.39	0.49	3.53	0.52	3.50	0.71	3.55	0.51	0.686
13.ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ	3.00	0.76	2.85	0.67	3.13	0.64	3.50	0.71	3.34	0.55	3.151*
14.ลานจอดรถมีความปลอดภัย	3.27	0.46	3.18	0.71	3.20	0.86	3.00	0.00	3.55	0.63	1.618
15.ห้องน้ำมีความสะอาด	3.33	0.49	3.11	0.55	3.13	0.64	2.50	0.71	3.14	0.44	1.266
16.ห้องน้ำไม่มีกลิ่น	2.67	0.49	2.65	0.60	2.73	0.70	2.50	0.71	2.69	0.66	0.109
17.ห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ	3.67	0.49	3.73	0.52	3.93	0.46	3.00	0.00	3.79	0.49	1.831
18.เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ห้องน้ำเพียงพอ	2.53	0.52	2.44	0.59	2.07	0.26	3.00	0.00	2.55	0.91	1.930
19.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางมีความสะดวก	3.47	0.52	3.53	0.59	3.53	0.64	4.00	0.00	3.34	0.72	0.829
20.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีกลิ่น	3.33	0.62	3.35	0.52	3.27	0.59	3.50	0.71	3.14	0.58	0.855
21.ที่ทิ้งขยะส่วนกลางไม่มีขยะตกค้าง	3.20	0.78	3.31	0.59	3.07	0.59	3.50	0.71	3.21	0.77	0.521
22.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีสภาพพร้อม ใช้งาน	3.93	0.26	3.85	0.36	4.00	0.00	3.50	0.71	3.90	0.31	1.473
23.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความสะอาด	3.87	0.35	3.87	0.34	3.87	0.35	3.50	0.71	3.97	0.42	0.940

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้า อิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 250,000 บาท		250,000- 350,000 บาท		350,001- 450,000 บาท		450,001- 500,000 บาท		มากกว่า 500,000 บาท		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
24.ลิฟท์และบันไดเลื่อนมีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.60	0.51	3.66	0.48	3.73	0.46	3.00	0.00	3.59	0.57	1.083
25.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ	3.07	0.70	3.08	0.73	3.47	0.74	4.00	0.00	3.62	0.62	4.091**
26.มีทีวีวงจรปิด	3.27	0.59	3.68	0.65	3.87	0.83	4.00	0.00	4.10	0.56	4.692**
27.มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย	3.47	0.64	3.85	0.74	3.80	0.86	4.50	0.71	4.45	0.63	5.856**
28.มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น	3.60	0.51	3.82	0.71	3.73	0.59	4.00	0.00	4.41	0.50	6.154**
รวม	3.39	0.16	3.43	0.22	3.47	0.33	3.53	0.04	3.62	0.20	4.211**
ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ											
29.มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง	4.07	0.46	4.05	0.46	4.07	0.26	5.00	0.00	4.41	0.57	4.935**
30.มีความรู้สามารถอธิบายชี้แจงข้อสงสัย	3.93	0.46	3.89	0.52	4.13	0.64	4.50	0.71	4.14	0.44	2.074
31.การให้ความเสมอภาคและการเอาใจใส่	3.80	0.56	3.89	0.52	3.93	0.59	4.00	0.00	4.14	0.58	1.358
รวม	3.93	0.40	3.94	0.42	4.04	0.42	4.50	0.24	4.23	0.44	3.127*
ด้านกิจกรรมทางการตลาด											
32.การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง	3.27	0.46	3.26	0.54	3.33	0.49	3.50	0.71	3.28	0.65	0.138
33.การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ สม่ำเสมอ	3.33	0.62	3.23	0.58	3.27	0.46	4.00	0.00	3.59	0.73	2.352
34.การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่	2.60	0.51	2.40	0.59	2.53	0.64	4.00	1.41	2.59	0.63	3.710**
35.ร้านย่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้างฯ	2.00	0.38	1.95	0.42	1.87	0.35	2.50	0.71	2.10	0.72	1.203
รวม	2.80	0.32	2.71	0.39	2.75	0.33	3.50	0.35	2.89	0.48	2.712*
รวมทั้งหมด	3.66	0.17	3.65	0.20	3.72	0.19	4.06	0.09	3.82	0.20	5.852**

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 4$ $df_2 = \infty$ $F = 2.37$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 4$ $df_2 = \infty$ $F = 3.32$

จากตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้า
ย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน พบว่า ปัจจัยที่
มีผลต่อการตัดสินใจเปิดร้านค้าย่อยในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้ง ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม และ
พิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านอาคารสถานที่ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ โดยรวม ไม่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ระบบ
น้ำประปา

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ
โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 5 รายการ คือ

1. ที่จอดรถเพียงพอ
2. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ
3. มีทีวีวงจรปิด
4. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย
5. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ลานจอดรถ
มีแสงสว่างเพียงพอ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ
โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการตลาด ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจ
โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่

นอกจากนี้ ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่า การตัดสินใจของลูกค้า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. พื้นที่ส่วนกลางมีความสะอาด ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ระบบน้ำประปา ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. ที่จอดรถเพียงพอ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท และรายได้ 250,000-350,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4. ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

5. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพียงพอ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจ แตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

6. มีทีวีวงจรปิด ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท มีการตัดสินใจแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท และรายได้ 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

7. มีอุปกรณ์ดับเพลิง/ระบบเตือนภัย ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท รายได้ 250,000-350,000 บาท และรายได้ 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

8. มีศูนย์รับแจ้งเหตุทุกชั้น ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท รายได้ 250,000-350,000 บาท และรายได้ 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

9. มีความใกล้ชิดและเป็นกันเอง ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500,000 บาท มีการตัดสินใจแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000-350,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท และรายได้ 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 450,001-500,000 บาท มีการตัดสินใจแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท รายได้ 250,000-350,000 บาท และรายได้ 350,001-450,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

10. การจัดแสดงสินค้าแปลกใหม่ ร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 450,001-500,000 บาท มีการตัดสินใจแตกต่างกับร้านค้าย่อยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 250,000 บาท รายได้ 250,000-350,000 บาท รายได้ 350,001-450,000 บาท และมากกว่า 500,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01