

บรรณานุกรม

- กรองแก้ว อยู่สุข. (2533). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนา บุญบงการ. (2545). ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง หลักสูตรการบริหารงาน. การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่. (ชุดวิชาที่ 3 การบริการประชาชนสู่ความเป็นเลิศ) กรุงเทพมหานคร : อาทิตย์ โพรดักส์ กรุป.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ณัฐวรรณ นิยมาคม. (2548). การศึกษาพฤติกรรมในการเข้าพาร์ทเมนต์ และปัจจัยที่ผู้ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกเข้าพาร์ทเมนต์. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ต่อศักดิ์ มีสุข. (2547). ผลกระทบต่อที่อยู่อาศัยประเภท อพาร์ทเมนต์ให้เช่า ในเขตห้วยขวางเมื่อมีระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นภาพรณ หอมอ่อน. (2545). การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิคม สะอาดเยี่ยม. (2539). แนวทางการพัฒนาลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- บุญญา แก้วทองค. (2547). การบริหารอาคารชุดที่อยู่อาศัยแบบผสม : กรณีศึกษา โครงการจิวเวลรี่เทรต เซ็นเตอร์ ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2540). ทศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- พิบูล ทีปะปาล. (2545). หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิก.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์ การวางแผน และควบคุมทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รุ่งศักดิ์ จงคัมวงศ์. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน ซึ่งตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์. (2546). การบริหารองค์การยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธรรมนิติ.
- วราพร กริเทพ. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ของประชากรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. ปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิภาพรรณ หิรัญเกิด. (2545). การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารหอพักบริเวณถนนรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีรพงศ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2543). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2544). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีรฟิล์ม.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2547). ความต้องการที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. วารสารศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 52 (1), 1.
- สมชาติ กิจขรรยง. (2543). ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- สมิต สัจฉกร. (2542). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน.
- สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. (2546). หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุดทอง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- เสนาะ ดิยาว์. (2544). หลักการบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Alonso, W. (1975). **The American City**. New York : McGraw-Hill
- Best, John W . (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Best, John W . and Kahn, James V. (1998) . **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Certo , C. (2000). **Modern Management**. (8th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

- Claire, William H. (1973). **Handbook on Urban Planning**. New York : Van Nostrand and Reinhold.
- Goodall, Brain. (1972). **The Economic of Urban Areas**. Oxford : Pergama.
- Needham, B. (1977). **How Cities Works**. London : Progaman.
- Northcraft , G. B. , & Neal, N. (1994). **Organization behavior : A management challenge**. Fort Worth : The Dryden Press.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management**. (10th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw – Hill.
- Ricky W. Griffin. (1999). **Management**. (6th ed.). Prineton NJ. : Houghton Miffln.
- Robbins, Stephen P., and Mary Coulter. (1999). **Management**. (6th ed.). Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.