

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	7
แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด	15
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	18
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ	27
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกที่พักอาศัย	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	45

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล	46
การวิเคราะห์ข้อมูล	46
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	47
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ลักษณะผู้ประกอบการ	51
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า	54
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจ อพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะผู้ประกอบการ	118
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	177
สรุปผลการวิจัย	178
อภิปรายผล	193
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย	196
บรรณานุกรม	197
ภาคผนวก	201
แบบสอบถาม	203
ประวัติผู้วิจัย	209

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะผู้ประกอบการ	51
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า จำแนกตามรูปแบบกิจการ	54
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า จำแนกตามรูปแบบการบริหาร	64
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	70
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า จำแนกตามจำนวนห้องให้เช่า	79
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า จำแนกตามพื้นที่สร้าง อพาร์ทเมนต์	89
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	99
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า จำแนกตามจำนวนพนักงาน	109
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบกิจการ	118
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการบริหาร	127
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	131
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนห้องให้เช่า	140

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามพื้นที่สร้างอพาร์ทเมนต์	149
4.14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	159
4.15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน	168

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ตารางที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	พฤติกรรมกรรมการตัดสินข้อ 3 รูปแบบ	24

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี