

ชื่อการค้นคว้าอิสระ แนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่า ในจังหวัดระยอง

ผู้วิจัย นางวรรณิ์ เก่งรุ่งเรืองชัย ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.บุวฉัตร เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา
วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2553 จำนวน 201 หน้า คำสำคัญ ธุรกิจค้าของเก่า

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่า ในจังหวัดระยอง และเพื่อเปรียบเทียบแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 178 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจค้าของเก่ามีความคิดเห็นต่อแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่า ในจังหวัดระยอง ในภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นโดยรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 2 ด้านคือประเภทของเก่าที่ให้ผลกำไร และการแก้ปัญหาของธุรกิจค้าของเก่า ผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล พบว่าผู้ประกอบการที่มี อายุ จำนวนปีที่ประกอบธุรกิจค้าของเก่า รูปแบบธุรกิจค้าของเก่า จำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบกิจการ มูลค่าของเก่าที่รับซื้อใน 1 วัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันมีความคิดเห็นในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าผู้ประกอบการที่มีจำนวนปีที่ประกอบธุรกิจค้าของเก่าและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีความคิดเห็น ด้านการจัดซื้อของเก่าและประเภทของเก่าที่ซื้อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ผู้ประกอบการที่มีอายุ จำนวนปีที่ประกอบธุรกิจค้าของเก่า รูปแบบธุรกิจค้าของเก่า จำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบกิจการ และมูลค่าของเก่าที่รับซื้อ ต่างกันมีความคิดเห็น ด้านแหล่งจำหน่ายของเก่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ผู้ประกอบการที่มีอายุ ระดับการศึกษา จำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบกิจการ เงินทุนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจค้าของเก่า และมูลค่าของเก่าที่รับซื้อต่างกันมีความคิดเห็น ด้านประเภทของเก่าที่ให้ผลกำไรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ผู้ประกอบการที่มีจำนวนปีที่ประกอบธุรกิจค้าของเก่า รูปแบบธุรกิจค้าของเก่าและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นด้านปัญหาของธุรกิจค้าของเก่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจค้าของเก่า จำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบกิจการ มูลค่าของเก่าที่รับซื้อ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น ด้านการแก้ปัญหาของธุรกิจค้าของเก่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....

Independent study title: Antique Business in Rayong Province.

Researcher: Mrs. Woranan Khengrungruengchai. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors:
1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong.
Academic year: 2010. 201 pp. Keywords: antique business

Abstract

The objectives of this research were to study the antique business in Rayong Province and to compare the antique businesses of entrepreneurs classified by personal characteristics. The sample included 178 entrepreneurs. Questionnaires were used as a tool of research. Data was analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

Research results revealed that the mean score of the entrepreneurs' overall opinion had on the antique business was at median level. Aspect by aspect analyses indicated that only mean scores of two aspects—profitable antique and business problems-solving were at high level. By comparing the mean scores of entrepreneurs' opinions on the antique business based on personal characteristics, the results indicated that entrepreneurs with differences in age, years of experience, form of antique business, number of employees, value of antiques purchased for one day work, and monthly income had significantly different overall opinions at 0.01. Comparison of opinion toward each aspect indicated that purchasing and type of antiques purchase, entrepreneurs having different years of experience and monthly income had significantly difference in overall opinions at 0.01 levels. In terms of market aspect, entrepreneurs having different age, year of experience, type of antique business, number of employees, and value of antiques purchased had difference in overall opinions at 0.01 levels. Concerning profitable antique aspect, entrepreneurs having different age, educational level, number of employees, capital, and value of antiques purchased had significantly different overall opinions at 0.01. Regarding business problems aspect, entrepreneurs having different years of experience, type of antique business, and monthly income had significantly different overall opinions at 0.01. With regard to business problems-solving aspect, entrepreneurs having different types of antique business, number of employees, value of antiques purchased, and monthly income had significantly different overall opinion at 0.01.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1.....2.....