

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	7
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	11
แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจค้าของเก่า	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	32
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	37
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์แนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่า	40
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจ ค้าของเก่า ของผู้ประกอบการจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล	103
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
วิธีดำเนินการวิจัย	173
สรุปผลการวิจัย	174
อภิปรายผล	187
ข้อเสนอแนะ	189
บรรณานุกรม	191
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	195
ประวัติผู้วิจัย	201

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมหมวดอุตสาหกรรม 21 ประจำปี 2550	1
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ	37
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ	40
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	44
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา	50
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนปีที่ประกอบธุรกิจค้าของ	55
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบธุรกิจค้าของเก่า	61
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบกิจการ	67
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามเงินทุนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจค้าของเก่า	76
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามมูลค่าของเก่าที่รับซื้อใน 1 วัน	85
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ	103
4.12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	106
4.13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนปีที่ประกอบธุรกิจค้าของเก่า	117
4.15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบธุรกิจค้าของเก่า	123
4.16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบกิจการ	131
4.17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามเงินทุนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจค้าของเก่า	141
4.18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามมูลค่าของเก่าที่รับซื้อใน 1 วัน	152
4.19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนแนวทางการประกอบธุรกิจค้าของเก่าของผู้ประกอบการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	160

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1 กระบวนการรับซื้อของเก่าหรือวัสดุเหลือใช้	24

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี