

บรรณานุกรม

- กรรมธิการ นิตยภัตกรรม. (2547). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเสริมเพื่อสุขภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กองบรรณาธิการ ไกล่หมอ. (2541). คนกรุงเทพฯ กับอาหารเสริมสุขภาพ. **ไกล่หมอ**. (22 กรกฎาคม 2541); 51 – 52 .
- แก้ว กังสดาลอำไพ. (2536). อาหารเสริมกินดีหรือไม่. **Good Life**, 21 (กันยายน); 19 -24.
- ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2547). **หลักการจัดการองค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เซาว์ ไพร์พริณ โรจน์. (2532). **การตัดสินใจ**. กรุงเทพมหานคร : รัฐสภาสาร. Multimedia.
- ชนวรรณ ปานยิ้ม. (2549). **การตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร:ศึกษาเฉพาะกรณีผู้บริโภคในบริเวณโรงพยาบาลเซนต์หลุยส์เนอซัล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- นฤมล โกมลเสวิน. (2538). “**อย.เตรียมคุมเข้มอาหารเสริมสุขภาพ**”. ผู้จัดการ, (20 มีนาคม 2538); 12.
- พรพา ชัยหิรัญวัฒนา. (2539). **การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพประเภทวิตามิน ของคนกรุงเทพมหานคร**. ภาคนิพนธ์ปริญญา พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พัชรี เมืองเจริญ. (2551). **การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิมลจรรย์ นามวัฒน์. (2539). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เพลินใจ ดังคณะกุล. (2545). **เรื่องของอาหารเสริมที่ควรน่าจะติดตาม** (ออนไลน์). 10 ก.ค. 52, จาก <http://www.ku.ac.th/e-magazine/april45/know/food.html>.
- พุทธิพร ดวงแก้ว. (2547). **ปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- เพยาวี สหมมาย. (2546). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ไพลิน ผ่องใส. (2536). **การจัดการสมัยใหม่.** กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฟ้าแก้ว รุ่งหิรัญ. (2548). **พฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชากรในเขตบางซื่อ.**วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภวิกา ชันทเขตต์. (2540). **สู่ยุคทองของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. คู่แข่ง, 8 (กันยายน 2540) ; 32 - 36.**
- ภาวิณี พิบูลย์พัฒน์. (2547). **ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการสื่อสารการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการซื้ออาหารเสริมสุขภาพยี่ห้อ “แบรนต์” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- มงคล ณ สงขลา. (2541). **อย.เตือนบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. โกลัสมอ, 22 (มีนาคม 2541) ; 102.**
- มธุรส ชุ่มมณี. (2551). **โฆษณาทางนิตยสารมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อควบคุมน้ำหนักของผู้บริโภค.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วลัยทิพย์ สาชลวิจารณ์. (2536). **พฤติกรรมการบริโภคอาหาร.** นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2536.
- วารุณี มหาชนก. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินซีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2530). **พฤติกรรมการตัดสินใจ.** กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2540). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค.**กรุงเทพมหานคร:Diamond in Business World.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2537). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2533). **อาหารเสริมสุขภาพ.** กรุงเทพมหานคร : ชวนพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2548). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพมหานคร: วิทย์พัฒน์ 2538 .
- สมจิตร ล้วนจำเจริญ.(2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับปรับปรุงปี 2546.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2526). **การปรับพฤติกรรม**. กรุงเทพมหานคร: พีระพัทธนา.
- สุกัลยา ชื่นสกุล. (2548). **พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุชาดา อังกาบกิ่งแก้ว. (2550). **พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**. สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สุปราณี แจ่มบำรุง. (2541). **ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**.กรุงเทพมหานคร: วีระฟิล์มและไซเท็กส์.
- สำนักงานอาหารและยา.(2542).**กฎหมายและระเบียบข้อบังคับผลิตภัณฑ์สุขภาพ**.กรุงเทพมหานคร: กองวิชาการ.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Krejcic, Robert V. and Morgan, Earlyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw – Hill.
- March, James G, and Simon, Herbert A.(1958). **Organizations**. New York : John Wiley and Sons.
- Rogers, E.M.and Shoemaker,F.F. (1998). **Communication of Innovations** (2nd ed.), New York : Collier Mcmillan
- Stephen, P.Robbins. (1996). **Organizational Behavior Concepts, Controversies, Application**. (7th ed.). USA : Prentice - Hall.
- Weisse, Peter D.(1975). “What a Chief – or Group – Executive Cannot Delegate”. **Management Review**, 64 (5),(May).
- Hughes, Js. (1991). “Potential contribution of dry bean dietary” **Food Technical** 45(9) ; 122.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี